



## Profesores y padres formados para educar a nativos digitales

Educación. Este, y no otro, es el eje principal alrededor del cual se mueve la estrategia de Orange en lo que a protección del menor en el uso de las tecnologías se refiere. Y es que, como insiste Jesús Guijarro, manager de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía, "aunque los controles parentales están ahí como medida preventiva al servicio de padres y tutores, también es verdad que nuestros pequeños nativos digitales pueden llegar a sortearlos de una forma o de otra. Porque, aunque en nuestro hogar tengamos instalado un servicio de control parental, o incluso haya una app de este tipo en el móvil de nuestro hijo, ¿cómo sabemos, por ejemplo, que en los de sus amigos existirá el mismo grado de protección?", se pregunta.

En otras palabras, aunque útiles, estas medidas preventivas no son suficientes y, por ello, lo mejor en estos casos es que nuestros hijos sean formados para llevar a cabo una navegación responsable, que les permita disfrutar de todas las ventajas de la red, reaccionar a los riesgos si se los encuentran y evitar también convertirse en sujetos pasivos de posibles actos reprochables —como el ciberacoso, la difamación o la vejación de otros— amparándose en el supuesto anonimato que proporciona internet. Si esto ya era importante antes, ahora lo es mucho más debido a la explosión de la tecnología móvil.

### Internet también tiene edad

Conocer qué tecnologías son las más adecuadas para cada edad es uno de los primeros aspectos en los que incide Orange. Y es que, aunque el uso de estas innovaciones va muy ligado al grado de madurez de cada niño, sí que es cierto que los expertos pueden orientar a los padres de forma general sobre este tema. Por ello, la operadora está difundiendo una serie de vídeos didácticos con consejos para padres y tutores con niños de 0 a 12 años. Dichos vídeos están inspirados en la regla de "3-6-9-12" del experto en psicología y pedagogía Serge Tisseron.

### De la mano de padres y educadores

Las tecnologías también han entrado en las aulas. Por ello, Orange colabora con docentes en iniciativas como la que ha llevado a cabo recientemente con la Comunidad de Madrid mediante la organización de un curso de formación para profesores sobre uso seguro y responsable de las TIC. Cuestiones como el acceso a contenidos inapropiados, la privacidad y la seguridad, la presencia en redes sociales, la ciberdelincuencia o situaciones conflictivas como el *ciberbullying* o el *sexting* fueron abordadas durante este taller, donde expertos y profesores pudieron debatir sobre posibles soluciones y formas de actuar en cada caso. En el curso, los docentes han contado también con la amplia experiencia de Orange en la formación de menores. Y es que la compañía lleva varios años realizando una campaña en colegios de toda España, a los que acuden empleados voluntarios de Orange para hablar con los chavales sobre uso seguro de las TIC. Además, para que los chicos sepan a quién pedir ayuda ante cualquier situación incómoda que se encuentren en internet, Orange lleva a cabo también una política activa de colaboración con las autoridades y el resto de operadores para

poner a disposición de los menores y sus padres líneas de ayuda y denuncia a las que acudir. Por ejemplo, una de las más recientes, ha sido la cooperación con la iniciativa "La Niña De La Tablet", promovida por la ONG "Padres 2.0" como Línea de Ayuda a la Infancia frente a los riesgos en internet. Esta línea de ayuda atiende a problemas específicos en internet que puedan encontrarse niños y adolescentes, a los que se ofrece asistencia psicológica, mediación y asistencia jurídica por parte de educadores, psicólogos, pedagogos, pediatras, abogados y médicos especialistas en nuevas tecnologías.

### #SuperProgramadoresOrange

Puesto que el reto de conseguir un mundo digital más seguro para todos es una de las aspectos fundamentales de la estrategia de RSC de Orange, la compañía participó en el "Safer Internet Day" el pasado 10 de febrero. En esta jornada el manager de RSC de Orange incidió en los grandes beneficios que la nueva era digital puede proporcionar en su crecimiento y desarrollo personal a niños y adolescentes, tanto desde un punto de vista educativo como de entretenimiento o comunicación. Dominar las nociones básicas de esa esfera digital para saber moverse de forma segura en ella es una faceta más en la que insistir para que los menores puedan disfrutar de todas las ventajas que conlleva la integración de las tecnologías en sus vidas. En este sentido, Guijarro destacó el interés de proyectos como #SuperProgramadoresOrange, evento que el 7 de febrero reunió en el Medialab-Prado de Madrid a niños de entre 10 a 13 años, que, al mismo tiempo que se divertían jugando, aprendían a programar y asimilaban nociones básicas sobre la privacidad y la seguridad en internet ■