

ALDEAS INFANTILES SOS DE ESPAÑA

Breve descripción del proyecto	Concienciar sobre uso responsable de la tecnología a nuestro público interno y participantes de nuestro Programa de Valores en escuelas.
¿Por qué deberían ser seleccionados?	Porque promovemos el valor de la responsabilidad y damos a conocer los deberes y derechos en los entornos digitales.
¿Quién es el beneficiario del proyecto?	Público Interno: Niños, jóvenes y familias atendidos por Aldeas. Público externo: Alumnos que forman parte del Programa de Valores en escuelas.
¿Cuántas beneficiarios/personas directas e indirectas son beneficiarios?	Nivel interno: 2.500 niños y jóvenes y 1.000 familias. Nivel externo: alcance potencial de 350.000 alumnos de primaria y secundaria
Ámbito geográfico de actuación	Público interno: Barcelona, Pontevedra, Madrid, Granada, Málaga, Almería, Cuenca, Zaragoza, Tenerife, Las Palmas, Oviedo, Valencia y Mallorca. Público externo: Nacional.
Presupuesto del proyecto	La línea de actuación de este proyecto tiene un coste de 52.000 euros.