

Fundación Secretariado Gitano

Breve descripción del proyecto	Campaña sensibilización en RRSS y actividades para concienciar a la juventud gitana sobre riesgos de videojuegos online y apuestas deportivas
¿Por qué deberían ser seleccionados?	Es un problema social emergente, impacta más en grupos vulnerables, como la comunidad gitana, afectando a su salud, estudios, empleabilidad...
¿Quién es el beneficiario del proyecto?	Adolescentes y jóvenes (nativos digitales) y sus familias (inmigrantes digitales) de toda la sociedad, pero especialmente de la comunidad gitana.
¿Cuántas beneficiarios/personas directas e indirectas son beneficiarios?	Directos: 2.000 Indirectos: 15.000
Ámbito geográfico de actuación	Todo el Estado. Actuaciones directas en 55 localidades de 14 comunidades autónomas.
Presupuesto del proyecto	50.000€ (45.000€ diseño y ejecución de la campaña + 5.000€ personal técnico y de intervención que aporta Fundación Secretariado Gitano)