Fundación

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad Aldeas Infantiles SOS de España

CIF G28821254

Dirección Calle Angelita Cavero 9

CP 28027

Población Madrid

Provincia Madrid

Email

Web www.aldeasinfantiles.es

Fecha de creación de la entidad: 11/05/1981

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 10846

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 678

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

Aldeas Infantiles SOS ha diversificado sus fuentes de ingreso, con el fin de poder atender de manera adecuada a miles de niños y familias en España y Latinoamérica. En ese sentido, contamos con socios, padrinos y donantes así como con empresas, fundaciones e instituciones públicas que financian diversos programas y proyectos que llevamos a cabo.

Misión

Atendemos a niños y jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad, impulsando su desarrollo y autonomía, mediante el acogimiento en entornos familiares protectores y el fortalecimiento de sus redes familiares, sociales y comunitarias.

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

SOCIAL MAGAZINE: Un plató de televisión para personas en situación de riesgo social

Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

Colectivo beneficiario:

Otros

Otros: especificar:

Los beneficiarios son jóvenes, mujeres y varones adultos

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

El proyecto está dirigido a los beneficiarios de los diversos Programas que desarrolla Aldeas Infantiles SOS en Canarias. Anualmente abrimos la convocatoria a 50 personas que están formadas por jóvenes, mujeres y adultos varones.

El perfil de los jóvenes es el siguiente:

Bajo nivel de integración, con necesidad de desarrollar habilidades de convivencia.

Baja autoestima y baja tolerancia a la frustración.

Dificultades para establecer relaciones positivas con adultos e incomunicación intergeneracional.

Bajos niveles formales o informales de participación social, sin redes sociales de iguales adecuadas, con desorientación personal en autogestión de su tiempo libre, con necesidad de hábitos de ocio saludables.

Los adultos tanto mujeres como varones provienen de familias que atendemos en nuestros Programas y que tienen el siguiente perfil:

Familias en situación o riesgo de exclusión social con necesidades y carencias de recursos para hacer frente a la atención que precisan sus hijos e hijas o acogidos.

Familias con bajas habilidades parentales, dificultad en la organización familiar, inadecuadas dinámicas relacionales y deficiente atención a sus hijos e hijas.

Familias de bajos ingresos económicos, en situaciones diversas de desempleo o economía informal, generalmente con hogares de bajas condiciones de habitabilidad y necesidad económica para cubrir necesidades básicas (alimentación, luz, agua, material escolar....)

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

Nuestro proyecto surge con la aspiración de montar un pequeño plató de televisión con el fin de desarrollar talleres dirigidos a colectivos en riesgo social, para aprender el uso de tecnologías para la preedición,

producción y postproducción de contenidos digitales audiovisuales, que permitan por un lado, brindar conocimientos nuevos que sirvan como un estímulo para que los participantes puedan ampliar su formación o mejorar sus posibilidades de empleabilidad con los conocimientos adquiridos y por otro lado, fortalecer su desarrollo personal y su integración dentro de la comunidad en la que viven.

Los objetivos son:

Objetivo 1: Potenciar y fortalecer el desarrollo personal y la capacidad de iniciativa de las personas implicadas en la formación.

Objetivo 2: Mejorar las habilidades de empleabilidad de las personas participantes.

Objetivo 3: Potenciar e incrementar la integración comunitaria de las personas participantes en sus entornos cercanos.

Actualmente este proyecto se ejecuta en Canarias, sin embargo contamos con limitados equipos audiovisuales para la formación de los participantes, es por ello que nos presentamos a este premio con el fin de conseguir los recursos que necesitamos para adquirir los equipos necesarios para crear un pequeño plató de televisión en el que podamos ofrecer una formación mucho más especializada y que además sea el punto de partida para realizar diversos proyectos audiovisuales con todos los colectivos que atendemos (niños, jóvenes, madres y padres de familia).

Asimismo, el proyecto no solo busca brindar formación audiovisual, sino que pretende también que estos talleres se conviertan en herramientas para su desarrollo personal, integral y social.

Considerar las habilidades digitales en general, y la realización audiovisual en concreto, como agentes de cambio, implica insertarlas en el desarrollo personal y social de estas personas. Si se orienta la educación hacia el arte, se podrán educar personas con capacidad creadora y un nivel de sensibilidad mayor, lo que no conlleva que todas estas se conviertan en artistas, sino que se trata de despertar el sentido crítico, el interés, la curiosidad, la implicación y autonomía en su aprendizaje; utilizando la realización de un proyecto audiovisual como instrumento de desarrollo de las propias personas.

Este proyecto además tiene una participación mayoritaria de mujeres. Según el estudio "La brecha digital de género en España" las diferencias entre hombres y mujeres se incrementan a medida que las tareas implican un mayor grado de habilidad técnica. La primera (BDG) aparece en el acceso a la tecnología. La segunda se centra en la intensidad y las pautas de uso (conectadas a su vez con las de acceso, formación y habilidades). Con relación a esta última, Extremadura y Canarias son las Comunidades que presentan mayor diferencia en relación con la frecuencia en el uso diario del ordenador, con niveles de brecha que cuadruplican la media nacional. Cuando las tareas implican un mayor grado de habilidad técnica, el porcentaje de personas usuarias desciende significativamente y la BDG desfavorable a las mujeres se incrementa.

El proyecto plantea también la participación de voluntarios de Orange que tengan conocimientos en materia audiovisual que puedan ayudarnos y participar en los talleres de edición de video, edición de audio, montaje, etc.

Sostenibilidad del proyecto.

La sostenibilidad está garantizada, ya que Aldeas cuenta con personal capacitado para impartir los contenidos teóricos y prácticos. Solo nos hace falta contar con los equipos necesarios para equipar el pequeño plató de televisión para la realización de talleres audiovisuales. Más adelante, cuando los equipos vayan perdiendo vigencia, Aldeas podrá renovar estos equipos, ya que esta renovación será paulatina.

Desarrollo del proyecto: calendarización

cronograma.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonomico, nacional, internacional)

Actualmente el proyecto se desarrolla en Canarias, pero puede ampliarse a las demás Comunidades Autónomas donde tenemos presencia.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vias para alcanzarlo.

presupuesto.pdf

Impacto cuantitivo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

Objetivo 1: Potenciar y fortalecer el desarrollo personal y la capacidad de iniciativa de las personas implicadas en la formación.

Indicador: El 70% de las personas participantes manifiesta tras la formación que ahora se sienten más capaces de hacer nuevas cosas y llevar la iniciativa en su propia vida.

Objetivo 2: Mejorar las habilidades de empleabilidad de las personas participantes.

Indicador: El 50% de las personas participantes manifiesta tras la formación que ahora tienen más posibilidades de encontrar un empleo o mejorar su situación laboral.

Objetivo 3: Potenciar e incrementar la integración comunitaria de las personas participantes en sus entornos cercanos.

Indicador: El 70% de las personas participantes manifiesta tras la formación que ahora se están aportando más a la comunidad cercana y se encuentran más integrados.

Archivo adjunto

indicadores_del_proyecto.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- [ ] 1. Fin de la pobreza

- [ ] 2. Hambre cero
- [ ] 3. Salud y bienestar
- [ ] 4. Educación de calidad
- [x] 5. Igualdad de género
- [ ] 6. Agua limpia y Saneamiento
- [ ] 7. Energía asequible y no contaminante
- [ ] 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- [ ] 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- [x] 10. Reducción de las desigualdades
- [ ] 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- [ ] 12. Producción y consumo responsables
- [ ] 13. Acción por el clima
- [ ] 14. Vida submarina
- [ ] 15. Vida de ecosistemas terrestres
- [ ] 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- [x] 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre María Pilar

Apellido Serrano Rivera

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantilla_solidarios_2021.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

aldeas_infantiles_sos_(negativo).jpg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

proyecto_aldeas.jpg