orange Fundación

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad FUNDACION CUDECA

CIF G92182054

Dirección Avda. del Cosmos s/n

CP 29631

Población ARROYO DE LA MIEL

Provincia Málaga

Email cudeca@cudeca.org

Web www.cudeca.org

Fecha de creación de la entidad: 01/09/1992

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 1000000

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 850

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

-Donaciones

-Socios

-Herencias

-Contrato con Agencia Sanitaria Costa del Sol

-Convenio SAS

-Subvenciones públicas

-Convenio Obra Social la Caixa

-Eventos

-Formación

Pero sobre todo la línea de financiación a través de tiendas benéficas

Misión

Proveer con altos estándares de calidad cuidados paliativos para pacientes con cáncer y otras enfermedades en fase avanzada y terminal, residentes en la provincia de Málaga.

Proveer apoyo y consejo a quienes cuidan a los enfermos durante la enfermedad y después de ésta, durante el período de duelo. Proporcionar desde los diferentes programas asistenciales, una respuesta personalizada a las necesidades de pacientes y sus familias, tanto en el entorno familiar como en nuestro centro. Proveer cuidados a aquellos que lo necesiten.Desarrollar programas de formación e investigación, que contribuyan a extender los cuidados paliativos, y a asegurar una continua mejora de éstos.

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Reciclaje solidario

La Fundación Cudeca ha creado una fuerte línea de financiación, a través de tiendas benéficas, en Reino Unido conocidas como Charity shops. Cuando las voluntarias inglesas le dijeron de abrir una tienda benéfica en 1992, no se pensaba que esto tuviera éxito en España. Sin embargo, después de los años, cudeca cuenta con 25 tiendas benéficas que aportan casi el 80% de los ingresos y van destinados a la labor social que realiza Cudeca.

El proyecto trata sobre economía circular y la reutilización de ropa usada a través de su recuperación en contenedores y venta online.

Cudeca tiene tiendas en: Estepona, Benalmádena, Fuengirola, Marbella, Torremolinos, Málaga, Torre del Mar, Nerja, Alhaurin el Grande, Coin, Mijas .

En las tiendas se venden artículos de segunda mano que han sido donados, como ropa, zapatos, libros, películas, música, artículos de decoración, etc. Con su venta se recaudan fondos para que Cudeca pueda seguir ofreciendo cuidados especializados en Cuidados Paliativos.

En las tiendas benéficas los voluntarios realizan las siguientes actividades entre otras:

Colaboración de 3/4 horas semanales.

Difundir la labor que Cudeca realiza.

Decorar y mantener el interior y el exterior de la tienda.

Etiquetar y vender artículos.

Recibir y clasificar las donaciones.

Atender a las personas que visitan la tienda.

Categoría a la que te presentas:

MEDIO AMBIENTE

Colectivo beneficiario:

Otros

Otros: especificar:

la comunidad

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

De este proyecto se beneficia la comunidad. La economía sostenible que genera las tiendas benéficas

beneficia a donantes, compradores, voluntarios y personas beneficiarias (pacientes y familiares) de la labor a la que va dirigida los fondos recaudados y en general a la sociedad partícipe de este proyecto.

Directamente las 1600 familias que atendemos gratuitamente cada año e indirectamente el millón de habitantes de la provincia de Málaga.

El medio ambiente se beneficia de dar una segunda vida a la ropa, muebles....Los beneficiarios son el medio ambiente al reducir la huella carbono de la ropa y los pacientes que cuidamos gratuitamente.

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

El principal objetivo es financiar nuestros programas sociales de cuidados paliativos.

Aunque no es el único, ya que gracias a la labor que se realizan desde las Tiendas Benéficas de Cudeca se contribuye a poner en práctica y difundir las 3R´s de la gestión eficiente de los residuos: Reducción-Reutilización-Reciclaje, a través de las siguientes actividad:

Reutilización de ropa, muebles?porque la prenda más sostenible es la ya fabricada.

Reciclar, ofreciendo una segunda vida, alargando su vida útil.

Reducir, fomentando el consumo responsable.

Compromiso de voluntariado.

Solidaridad.

Beneficio medioambiental, reducción de emisiones y lucha contra el cambio climático: por cada kilo de ropa recuperado y que no acaba en un centro de tratamiento de residuos o disposición final, no emiten 3,169 kg de CO2.

Favorecer el medio ambiente y desarrollo sostenible, gestionando donaciones.

Lograr el máximo aprovechamiento de las donaciones recibidas para convertirlos en un recurso con fin social.

Gestión apropiada de los stocks sobrantes en los domicilios particulares, fieles a la jerarquía de residuos y a un modelo económico circular, en el que prime la reintroducción del textil y los muebles en la cadena productiva, prolongando su ciclo de vida.

Concienciar a la población malagueña de la importancia de adquirir hábitos de conductas medioambientalmente sostenibles.

Datos curiosos:

En un año se evita que más de 600 toneladas de ropa acaben tiradas a la basura, es aproximadamente la cantidad de donaciones que se suele recibir. De las donaciones recibidas vendemos a Red Collect, empresa de reciclaje que compra ropa al peso, aproximadamente unos 300 kilos, que viene a generar aproximadamente 80.000 euros al año. Por otra parte, también damos vida a los muebles, recibimos donaciones que restauramos y ponemos a la venta. Somos conocidos por nuestras recogidas a domicilio. Se han reinsertado en el mercado unos 800 muebles al año.

Damos una segunda vida a las cosas y promovemos su reutilización.

Además, todo lo recaudado en nuestras tiendas benéficas va destinado a apoyar la labor de cuidados paliativos que realiza CUDECA.

Gracias a las donaciones somos capaces de darle una segunda vida y promover el fin social de cosas usadas.

Las tiendas benéficas son atendidas por voluntarios en distintos turnos.

Las donaciones que no son aptas para la venta en las tiendas benéficas se venden a empresas de reciclado o se depositan en Punto limpio.

ACTIVIDADES: Todo llega a través de las donaciones

Reciclaje de Moda: ropa, calzado, accesorios.

Reciclaje de Muebles: mesas, sillas, sofás, camas, espejos, artículos de decoración, cuadros.

Reciclaje de Cosas de casa: cuberterías, vajillas, juegos de té, manteles, cortinas, ropa de casa.

Manualidades: Creación de artículos decorativos con materiales reciclados

Estas actividades se realizan en tiendas benéficas. También realizamos recogida de muebles.

Sostenibilidad del proyecto.

Se promueven acciones que garantizan una economía circular, a través de las tiendas benéficas se da otra vida a la ropa, a los muebles.

A través las teidnas benéficas concienciamos en la utilización de recursos y procesos más sostenibles, así los productos perduran más en el tiempo, se reutilizan para que generen menor impacto ambiental y responsabilizarse de la gestión de los residuos generados fruto del desarrollo de su actividad.

Los consumidores deben ser conscientes de las consecuencias de nuestras decisiones individuales, del poder que en nuestras manos tenemos al elegir. Abogar por un consumo responsable no es sólo limitar el sobre consumismo, sino adquirir productos y servicios sostenibles en detrimento de los que no lo sean, apostando por el consumo de proximidad y depositando los residuos generados en los lugares habilitados para ello, vayamos donde vayamos. Comprar en tiendas benéficas es SOSTENIBILIDAD SOLIDARIA.

El sector textil no está exento de responsabilidades. Las prendas y la moda son cada vez más efímeras. En las tiendas recogemos lo que la sociedad nos dona. Además vendemos esas donaciones, generando unos beneficios que van destinados a sostener financieramente la labor social que realiza nuestra fundación, de Cuidar al final de la vida ofreciendo cuidados paliativos en la Provincia de Málaga.

Desarrollo del proyecto: calendarización

calendario.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonomico, nacional, internacional)

El alcance es de nuestros cuidados es provincial, la provincia de Málaga.

Sin embargo, tenemos previsto ampliar nuestras tiendas benéficas, nos planteamos la apertura en otras provincias o grandes ciudades.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vias para alcanzarlo.

presupuesto.pdf

Impacto cuantitivo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

No tenemos definido el impacto cuantitativo por años.

Archivo adjunto

resultados.jpg

Cúales son los ODS que impactas

- ☐ 1. Fin de la pobreza
- ☐ 2. Hambre cero
- ☒ 3. Salud y bienestar
- ☐ 4. Educación de calidad
- ☐ 5. Igualdad de género
- ☐ 6. Agua limpia y Saneamiento
- ☐ 7. Energía asequible y no contaminante
- ☒ 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ☒ 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- ☒ 10. Reducción de las desigualdades
- ☒ 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- ☒ 12. Producción y consumo responsables
- ☒ 13. Acción por el clima
- ☐ 14. Vida submarina
- ☐ 15. Vida de ecosistemas terrestres
- ☐ 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- ☐ 17. Alianzas para lograr los objetivos

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantilla_solidarios_2021.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

00_logo_cudeca_letter.jpg

logo_cudeca.jpg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

cudeca_shop.jpg

foto.jpg