

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad DIFUNDE, DINAMIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO S.L.

CIF B88058755

Dirección Ventura Rodríguez 20 4º Izq., 28008 ? Madrid

CP 28008

Población Madrid

Provincia Madrid

Email info@difunde.eu

Web https://www.difunde.eu

Fecha de creación de la entidad: 01/04/2018

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 10

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 2

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

Desde su constitución, DIFUNDE ha establecido una colaboración estrecha con HISPANIA NOSTRA que se ha supuesto, entre otras cuestiones, la elaboración de un PLAN ESTRATÉGICO HISPANIA NOSTRA 2020?2021 en el que plantea un modelo de GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO basado en la puesta en valor del Patrimonio cultural y natural como motor económico de carácter transversal para la reactivación de la España despoblada.

Misión

DIFUNDE es una empresa dedicada a la puesta en valor y sostenibilidad del Patrimonio cultural y natural español como valor y recurso generador de desarrollo socioeconómico, a través de la potenciación de nuevas alianzas y sinergias entre el SECTOR PÚBLICO, el SECTOR PRIVADO y el TERCER SECTOR.

El modelo de gestión se puede resumir de la siguiente manera: DINAMIZAR Y GESTIONAR DE FORMA INTEGRAL EL LEGADO CULTURAL Y NATURAL EN PELIGRO DE DESAPARICIÓN a través de un MODELO PARTICIPATIVO y de INTEGRACIÓN TERRITORIAL.

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Revalorizando nuestro patrimonio natural

En la España rural se encuentra la mayoría de los ecosistemas nacionales que abastecen al resto del país con materias primas. La densidad de población en estas zonas es de apenas 19 habitantes por kilómetro cuadrado, frente a los 18.000 en ciudades, lo que significa que solo un 16,5% de la población española, algo más de 7,5 millones de personas, está cuidando del 85% del territorio clave contra la crisis ecológica.

la CUSTODIA DEL TERRITORIO es menester de todos dado que constituye un factor clave de participación ciudadana para la conservación de la biodiversidad. Las administraciones públicas no pueden llegar a todos los rincones y es necesaria, por lo tanto, la implicación de otros actores sociales.

España posee un rico PATRIMONIO NATURAL y el proyecto pretende crear oportunidades en los destinos rurales mediante la innovación y la transformación digital con la creación de un APP de patrimonio natural, cerrando así la despoblación. El programa en el Valle del Nansa y Peñarrubia, por ejemplo, comenzó con un análisis territorial exhaustivo, antes de emprender acciones de promoción social, económica y cultural que ya invierten la tendencia al despoblamiento.

Categoría a la que te presentas:

MEDIO AMBIENTE

Colectivo beneficiario:

Otros

Otros: especificar:

Población rural y población civil

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

Directamente los 7.745.100 habitantes de la España despoblada (un 16,5% de la población total), indirectamente la restante población española.

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

Partiendo del convencimiento de que "SE CUIDA LO QUE SE AMA Y NO SE AMA LO QUE NO SE CONOCE", un adecuado conocimiento, valoración y divulgación del Patrimonio cultural y natural facilitará la progresiva CONCIENCIACIÓN Y COMPROMISO DE LA SOCIEDAD CIVIL. Nos proponemos desarrollar una APP con el patrocinio de Orange que informe y proteja el rico patrimonio natural español, además de rutas y acciones de voluntariado corporativo.

El proyecto se propone los siguientes objetivos:

- Desarrollo de servicios digitales para revalorizar a dar a conocer el patrimonio natural español gracias a la APP de Patrimonio olvidado, reforzando la economía local. En un lugar destacado, se reconocerá el patrocinio de Orange.
- Organizar VISITAS y RUTAS para dar a conocer el patrimonio natural y salvarlo del olvido. Las rutas se organizarán también para los empleados de Orange.
- Innovar, incorporando el tratamiento de los bienes patrimoniales naturales a la transformación digital y apostando por DARLES VISIBILIDAD.
- Sensibilizar, HUMANIZANDO los bienes patrimoniales naturales a través de las personas y de las historias vinculadas a su día a día y a su pasado. La App incluirá un apartado con las historias de cada lugar para darlas a conocer.
- Promover la consideración del Patrimonio cultural y natural como uno solo e indivisible, desarrollando el concepto de ENTORNO y de paisaje.
- Alentar el VOLUNTARIADO corporativo en grandes empresas como Orange para conservar el Patrimonio natural con carácter universal, haciendo de ello un hábito valorado socialmente construyendo una red Orange de Voluntariado corporativo.
- Proponer programas o proyectos de INTERCAMBIO CULTURAL ya sea a través de actividades culturales, deportivas o educativas que refuercen las vinculaciones entre territorios y la economía local revirtiendo en la lucha contra el cambio climático.
- Involucrar al tejido empresarial en iniciativas de puesta en valor, convirtiendo la creación de nuevos negocios en una oportunidad para REACTIVAR bienes patrimoniales e integrarlos con usos respetuosos y acordes a su tiempo, con un enfoque de respeto y protección del entorno. Promocionar el conocimiento, valorización y comercialización de PRODUCTOS NATURALES emblemáticos de cada territorio.
- Contribuir a la REPOBLACIÓN del medio rural.
- Suscitar valores humanitarios, solidarios y de respeto al entorno histórico, artístico y natural, DIVULGANDO toda clase de información y actitudes responsables con el entorno.
- La creación de una RED DE TURISMO PATRIMONIAL que incorpore el Patrimonio desamparado a los circuitos turísticos habituales de forma coherente y sostenible o incluso ayude a repoblar zonas abandonadas siguiendo la línea de las "Ecoaldeas".

El Patrimonio no es solo un lugar para visitar, sino una fuente de los servicios ofrecidos y solicitados en campos paralelos a la visita (servicios de hospitalidad, productos derivados, etc.), aparece como una importante fuente de actividad económica, tanto a nivel nacional como a nivel local.

Además, el Patrimonio cultural y natural tiene la virtud de hacer sentir a los miembros de una comunidad su pertenencia a la misma historia y a sus valores compartidos, aportando un valor económico indirecto.

Sostenibilidad del proyecto.

Los municipios rurales contribuyen hasta 34 veces más que los urbanos a mitigar las consecuencias del cambio climático y 20 veces más a mantener la biodiversidad, por lo que necesitan un fortalecimiento urgente. España es el país que más contribuye a la biodiversidad en la Unión Europea suponiendo más del 50% de la total europea con más de 500 especies de plantas cultivadas y 174 razas ganaderas autóctonas.

El desplome de los recursos disponibles durante los últimos años para Patrimonio ha supuesto que el fomento del Patrimonio cultural y natural sea cada vez asumido por los ciudadanos a través de las entidades no lucrativas del Tercer Sector.

El VOLUNTARIADO SOCIAL Y CORPORATIVO, constituye a día de hoy la gran esperanza del Patrimonio cultural y natural pese a laborioso de su estructuración y adecuación a cada caso particular.

Para que los Proyectos de desarrollo de patrimonio fomenten el desarrollo social y cultural es necesario que los habitantes del territorio se sientan identificados con el mismo. Cuando los habitantes de la zona se conciencian de la importancia de su Patrimonio se unen, y generan actividades locales con retornos económicos.

Desarrollo del proyecto: calendarización

calendario_premios_orange.pdf calendario_revalorizando_nuestro_patrimonio_compressed.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)

El alcance del proyecto es local, y nacional. Se antoja imprescindible adaptar el turismo a las necesidades reales de las personas, mediante el descubrimiento de los deseos latentes, los contextos y la reapropiación de la naturaleza, del arte y de la historia por parte de la sociedad civil española.

La experiencia ha enseñado que los valores que se tienen que conservar se encuentran por todo el territorio, más allá de los espacios naturales protegidos. La CUSTODIA DEL TERRITORIO constituye una de las maneras más importantes de participación ciudadana para la conservación de la biodiversidad. Las administraciones públicas no pueden llegar a todos los rincones (los recursos económicos y humanos son limitados) y es necesaria, por lo tanto, la implicación de otros actores sociales y la ayuda de grandes empresas como Orange.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

presupuesto_premios_solidarios_compressed.pdf presupuesto_premios_orange.pdf

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un

proyecto con impacto)

- Compensación de emisiones de CO2: En la España rural se encuentra la mayoría de los ecosistemas nacionales que abastecen al resto del país con materias primas. En el más de medio millón de kilómetros cuadrados del territorio nacional y los más de 8.000 municipios que lo conforman, las poblaciones rurales acumulan, entre otras cosas, el 60% de humedales y lagos naturales de España, que actúan como \"sumideros de CO2\" gracias a su función en el ciclo de carbono.
- Número de descargas de la APP de patrimonio rural para dar a conocer la riqueza del patrimonio español en todo su territorio.
- Aumento de los ingresos de economía rural: Los gastos diarios de los turistas en el territorio concernido/ relacionado: comidas, pernoctaciones, visitas turísticas, tiendas de suvenires, ocio, etc.
- Aumento del empleo y las cualificaciones: El desarrollo del Patrimonio contribuye a crear puestos de trabajo directos e indirectos.
- Aumento de los actores involucrados en la protección del patrimonio: Los ingresos por patrocinio y posibles acuerdos de colaboración con los sectores públicos y privados.
- Aumento del número de voluntarios implicados en proteger y dar a conocer entornos naturales únicos de la geografía española.

Archivo adjunto

kpi_premios_orange.pdf kpi.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima

- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre Carmen

Apellido Martin Carrera

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

2_plantilla_solidarios_2021_def_2.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

imago tipo_difunde_png_600px.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

cf014640r_copia.jpg
