

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad	EFICIA, GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS S.L.
CIF	B87143822
Dirección	C/ Ventura Rodriguez 20, 4 izq
CP	28008
Población	Madrid
Provincia	Madrid
Email	jayres@eficia.eu
Web	https://www.eficia.eu/

Fecha de creación de la entidad: 13/11/2014

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 20

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 3

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

EFICIA, GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS S.L. tiene una amplia red de clientes y entidades colaboradoras que permiten su estabilidad económica y la viabilidad de los proyectos que tiene actualmente en marcha.

Entre ellos podemos destacar: HISPANIA NOSTRA, FUNDACIÓN INCYDE, FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (FEMP), ACCIONA, GRUPO AMPER, etc...

Misión

DESARROLLO DE PROYECTOS PROPIOS desde el posicionamiento estratégico en nuevos mercados para los que se plantea un modelo innovador, o bien en los mercados existentes analizando aspectos que puedan ser mejorados u optimizados, aportando nuevas propuestas y oportunidades de negocio. Invitamos a inversionistas y clientes a participar en los mismos, conjuntamente con EFICIA, para lograr conformar la estructura más adecuada a cada proyecto desde el punto de vista de la solvencia técnica y financiera, facilitando la formación de los vehículos societarios más adecuados.

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

¿Qué sucede cuando unimos Diseño + Innovación + Patrimonio?

EFICIA e HISPANIA NOSTRA han desarrollado conjuntamente, a través de un grupo multidisciplinar de trabajo, un elemento de mobiliario urbano, denominado VCP (Vigía del Patrimonio Cultural), que permite, mediante la utilización de las últimas tecnologías disponibles, tanto financiar la labor de conservación de HISPANIA NOSTRA (ya sea dotándola de medios económicos para su autofinanciación, o bien mediante aportación de fondos para el mantenimiento y rehabilitación directa de los bienes incluidos en la Lista roja mediante la apertura de proyectos de crowdfunding), como asumir una labor de vigilancia permanente sobre los bienes culturales de nuestro entorno denunciando de manera permanente y mediante la colaboración ciudadana de cuantos bienes pudiesen estar sufriendo deterioros o daños evitables o enmendables sin necesidad de que la Administración Central intervenga en estas primeras fases de identificación). Pretende, así mismo, convertirse en un referente para el turismo y el conocimiento del patrimonio cultural español.

Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

Colectivo beneficiario:

Otros

Otros: especificar:

Sociedad Civil

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

LA TOTALIDAD DE LA SOCIEDAD CIVIL Y PARTICULARMENTE LOS MUNICIPIOS MAS DEPRIMIDOS DE LA ESPAÑA VACIADA. La implantación de este elemento de mobiliario urbano, permitirá a los Ayuntamientos un importante ahorro presupuestario: por un lado en el capítulo de señalética para peatones y por otro lado, el uso de simples códigos "Qr" permitirá universalizar y llevar a la calle actuaciones que hasta la fecha se han asociado fundamentalmente a unas Oficinas de Turismo o Centros de interpretación, precisados de una importante inversión económica y muchos de ellos abandonados, a día de hoy, a su suerte por falta de presupuesto. Una red de placas Qr gestionadas de forma centralizada desde un VCP hará posible que los turistas obtengan fácilmente información sobre el lugar que están visitando, independientemente de que la Oficina de Turismo o Centro de Interpretación esté cerrado, o no exista.

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

Poca inversión inicial y reducidos costes de mantenimiento frente a la posibilidad de una fuente de ingresos permanente destinada íntegramente a la preservación de patrimonio.

El sistema señalético VCP desarrollado asume las labores de un guía turístico interactivo, operativo a cualquier hora del día, y que invita a contratar servicios y productos a la vez que provee de otros tan propios de estos tiempos como el de la recarga de teléfonos móviles gratuita y el acceso WIFI. El sistema VCP facilitará la señalización de: Cascos urbanos, Iglesias, Edificios históricos, Arquitectura contemporánea, Ermitas, Parajes naturales, Rutas, Yacimientos arqueológicos, etc?.

El sistema señalético fomentará el turismo a la vez que contribuirá al desarrollo del propio núcleo urbano en que se ubique, ya que permitirá, entre otras cosas, que los establecimientos locales puedan anunciarse, crear un registro fotográfico de distintas actividades o acontecimientos, difundir los programas de fiestas y otros eventos, la ubicación de los distintos servicios públicos, disponibilidad de habitaciones y mesas en hoteles y restaurantes, generar beneficios mediante la explotación de la publicidad, conocer estadísticas reales de cuantas personas acceden a los códigos QR y a los anuncios, etc?.

El diseño del elemento de mobiliario urbano será estará plenamente desarrollado dentro de los parámetros marcados por las Buenas prácticas del patrimonio cultural: discreción, sugerente, respetuoso con el bien que señala, permitir un mayor disfrute del mismo, compatible con su uso para un elevado número de visitantes, soporte y volumetría integrada en el entorno, reducido mantenimiento, capacidad de comunicación interactiva (información suficiente para distintos niveles de exigencia que evite la acumulación de datos no solicitados), incorporación de las últimas tecnologías, eficiencia energética, orientarnos para identificar nuestros intereses como visitantes y para sugerirnos otros nuevos, etc?

El contenido de la página web a la que remitirán los códigos QR, estará creada al servicio del ciudadano y perseguirá fundamentalmente cuatro fines:

- Mejorar la lectura e interpretación cultural de los edificios, lugares, territorios y paisajes.
- Debe mejorar y propiciar el disfrute estético y favorecer experiencias en el patrimonio.
- Ha de potenciar los valores de identidad como recurso sostenible.
- Ha de resaltar la importancia del lugar y de los objetos, así como de sus significados simbólicos y materiales.

No será necesario instalar ninguna aplicación en el teléfono móvil ya que tan sólo escaneando un código QR se accederá a la dirección web. Una pequeña placa liviana y accesible, ubicada junto a los lugares de interés de cada localidad, mostrará el nombre del lugar, un código QR y la dirección web. Al escanear el código QR, o acceder a la dirección web, se mostrará una ficha online con un texto descriptivo del lugar visitado, una locución que guía al visitante en la contemplación del lugar, una galería de fotos, vídeos, etc.

Sostenibilidad del proyecto.

Los ingresos que se generen a través de la venta de datos y publicidad, se destinarán en primer lugar a la devolución a los Municipios del importe desembolsado en concepto de fabricación e instalación del VCP, en segundo lugar para el mantenimiento y la conservación del mismo, y el importe restante se destinará íntegramente a HISPANIA NOSTRA, para el desarrollo de su actividad.

La ubicación de los VCP atenderá a criterios meramente logísticos: buscarán convertirse en los "puntos de encuentro" para el turismo o para los habitantes del propio municipio que precisen de cualquiera de los servicios que dichos VCP prestarán. Un criterio válido y orientativo de inicio, será el del entorno próximo a la ubicación de las Oficinas de Turismo. El carácter de atención 24 h les hará complementarios en un principio, y permitirá, llegado el momento, la cancelación de la Oficina de Turismo.

Desarrollo del proyecto: calendarización

calendarizacion.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonomico, nacional, internacional)

La implantación de los VCP se hará de manera progresiva a lo largo de todo el territorio español. Desde HISPANIA NOSTRA se elaborará una lista en donde se dará preferencia a las distintas poblaciones:

- Ciudades patrimonio de la Humanidad: Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de La Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.
- Municipios en los que se han declarado bienes patrimonio cultural de la humanidad.
- Capitales de provincia priorizadas en función de los BIC que abarquen.
- Otros municipios priorizados en función de los BIC que abarquen.

- Ubicaciones naturales de interés cultural en función de la afluencia turística que atraigan.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

presupuesto_vcp.pdf

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

La red VCP, dará acceso a los siguientes servicios, en cuyo desarrollo se definirán los KPI:

- Donaciones a favor del Patrimonio Vulnerable
- Denuncia de daños al patrimonio cultural para su inclusión en la lista Roja de HISPANIA NOSTRA.
- Recarga de teléfonos móviles.
- Información cultural del entorno.
- Rutas turísticas.
- Disponibilidad de alojamiento en tiempo real y posibilidad de reserva.
- Disponibilidad de mesa en los restaurantes.
- Servicio de taxis.
- Servicios de transporte público.
- Información de interés general.
- Servicio 112 o similar.
- Información sobre fiestas locales.
- Venta de artesanía y productos locales. Comercio de proximidad
- Ocio y espectáculos.

Archivo adjunto

kpi.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- ☐ 1. Fin de la pobreza
- ☐ 2. Hambre cero
- ☐ 3. Salud y bienestar
- ☒ 4. Educación de calidad
- ☐ 5. Igualdad de género
- ☐ 6. Agua limpia y Saneamiento
- ☐ 7. Energía asequible y no contaminante

- ☒ 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ☒ 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- ☒ 10. Reducción de las desigualdades
- ☒ 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- ☒ 12. Producción y consumo responsables
- ☐ 13. Acción por el clima
- ☐ 14. Vida submarina
- ☒ 15. Vida de ecosistemas terrestres
- ☐ 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- ☒ 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre	Carmen
Apellido	Martín Carrera

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantilla_solidarios_2021.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logotipo_principal_formato_png_600px.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

vcp.jpg
