

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad	DoGood People, S.L.
CIF	B88472378
Dirección	Calle Diego de León, 57
CP	28006
Población	Madrid
Provincia	Madrid
Email	hola@dogoodpeople.com
Web	https://dogoodpeople.com/

Fecha de creación de la entidad: 10/09/2019

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 23

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 12

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

Ignacio Barriendos Hoppichler, CEO y fundador de DoGood People, ha logrado reunir durante 2020 y 2021 fondos en diferentes rondas de financiación en forma de préstamo convertible.

Este soporte financiero se complementa con que desde septiembre de 2020 DoGood cuenta con un equipo específico de ventas que está encargado de salir al mercado para obtener ingresos mediante la venta de proyectos a clientes.

Misión

Cambiar el mundo a través de pequeñas acciones de impacto

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

DoGood People

Categoría a la que te presentas:

MEDIO AMBIENTE

Colectivo beneficiario:

Otros

Otros: especificar:

Empleados de las compañías

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

Todos los empleados de las empresas que estén preocupadas o concienciadas por el impacto que generan en el Medio Ambiente y en la Sociedad. Cualquier empresa puede beneficiarse de nuestra solución aunque hay determinadas empresas que por la naturaleza de sus actividades o por su volumen de empleados están obligatoriamente pendientes del impacto y el reporte de este impacto a las partes interesadas

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

Campo de actuación: Sembramos la semilla del cambio en las organizaciones para que, a través de la participación de sus empleados, todo su ecosistema adquiera hábitos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente incorporando métricas para reducir el impacto de su actividad.

Objetivos: gracias a la tecnología que hemos desarrollado, nuestro reto es hacer partícipes a todos los empleados de las acciones sostenibles que sus empresas ponen en marcha en materia de Sostenibilidad. Implicando a los trabajadores multiplicamos el alcance positivo de las organizaciones, ya que no solo tienen efecto las políticas y las acciones que la propia compañía realiza, sino que cada individuo suma sus esfuerzos a la estrategia sostenible común para frenar el cambio climático.

Qué queremos hacer: impulsar el reporte del impacto global de la compañía dando una vuelta a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la agenda corporativa para crear hábitos sostenibles medibles.

Para aportar el mayor valor posible a las empresas, nuestra tecnología ayuda a mejorar los reportes de sostenibilidad, sobre todo los EINF (Estados de Información No Financiera) que determinadas empresas tienen que redactar cada año obligatoriamente. Para ello nuestra tecnología estará alineada con los estándares internacionales y buenas prácticas de redacción de estos informes. Para que la participación de los empleados en estas iniciativas sea atractiva, nuestra tecnología motiva e incentiva su vinculación con las

labores sostenibles de la organización y reconoce su aportación, un aspecto que cada vez tiene más valor social y laboral.

Sostenibilidad del proyecto.

El proyecto en sí mismo funciona como vehículo hacia la sostenibilidad para las empresas. La tecnología que hemos desarrollado permite a cualquier empresa ordenar su estrategia de sostenibilidad y hacer partícipes a sus empleados, por lo que el mensaje y las pautas y hábitos son repartidos por todos los miembros de la organización.

Las pautas, los consejos, los retos a los que se enfrentarán los empleados, les animarán a adoptar buenas prácticas relacionadas con los objetivos de sostenibilidad que se marque la empresa o los objetivos de Desarrollo Sostenible la Agenda 2030 Europea, y a aplicarlos gracias a la ayuda que les proporcionará la aplicación.

Los usuarios podrán compartir en el muro social cómo la aplicación les ha ayudado a adoptar nuevos hábitos y a desterrar aquellos que no eran sostenibles, y con ello se creará una comunidad alrededor de estas pautas sostenibles.

Con los resultados de los empleados, la empresa mejorará su "Estado de Información No Financiera" o su "Informe de Sostenibilidad", gracias a que podrá disponer de datos exactos del impacto en sostenibilidad de todos sus empleados

Es decir, el proyecto está íntimamente relacionado con la sostenibilidad y no se podría entender sin ella.

Desarrollo del proyecto: calendarización

dg_timeline_proyecto.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)

Al tratarse de una aplicación móvil innovadora, podemos lanzar un proyecto DoGood en cualquier ámbito geográfico, sin límites de fronteras.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

modelo_tablaprecios_orange.png

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

El impacto en sostenibilidad de un proyecto se define con el propio cliente, pero todos los clientes encuentran los siguientes denominadores comunes:

Impacto tangible logrado en términos de kg de CO2 ahorrados, litros de agua ahorrados, kg de residuos ahorrados, kg de residuos reciclados y W de energía ahorrados. Este impacto se recoge individualmente de cada empleado, y se calcula el impacto agregado o global de la compañía.

Impacto intangible en términos de horas invertidas en reforzar conocimiento sobre la materia sostenible, conocimiento y trabajo de competencias sociales y conocimiento y trabajo de hábitos que refuerzan la salud. Este impacto se recoge individualmente de cada empleado, y se calcula el impacto agregado o global de la compañía

Impacto de mejora de participación frente a iniciativas previas de la compañía, de forma que se realiza una comparativa entre las horas impartidas de formación de otros años, y el impacto, si era posible calcularlo, frente al uso de la tecnología DoGood, que si permite medir ambos aspectos.

Archivo adjunto

kpis_proyecto.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- ☒ 1. Fin de la pobreza
- ☒ 2. Hambre cero
- ☒ 3. Salud y bienestar
- ☒ 4. Educación de calidad
- ☒ 5. Igualdad de género
- ☒ 6. Agua limpia y Saneamiento
- ☒ 7. Energía asequible y no contaminante
- ☒ 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ☒ 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- ☒ 10. Reducción de las desigualdades
- ☒ 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- ☒ 12. Producción y consumo responsables
- ☒ 13. Acción por el clima
- ☒ 14. Vida submarina
- ☒ 15. Vida de ecosistemas terrestres
- ☒ 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- ☒ 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre

Apellido

Email

Teléfono

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

dogoodpeople.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_dogood_people.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

logo_dogood_people.png
