

**SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** Asociación Codec de Madrid  
**CIF** G86112737  
**Dirección** Calle Fromista 22  
**CP** 28050  
**Población** G86112737  
**Provincia** Madrid  
**Email** codecmadrid@gmail.com  
**Web** <http://www.clubcodec.es/>

**Fecha de creación de la entidad:** 01/09/1979

**Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad:** 505

**Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad:** 23

**Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:**

LLlevamos más de 20 años colaborando con la ONG Cooperación Internacional.

Hace varios años creamos una Escuela de Fútbol con 10 equipos en 5 categorías diferentes. 4 de esos equipos han ascendido este año.

Cada verano se organizan convivencias con más de 200 personas entre monitores, niños, etc.

Actualmente hay 505 personas que se benefician de nuestras actividades.

El pasado y el presente de Codec son la mejor garantía de nuestra estabilidad en el futuro.

## **Misión**

Codec es una respuesta a la preocupación de los padres por la formación de sus hijos. Es un centro de formación de actividades extraescolares y de tiempo libre, complementario a la familia y al colegio, donde se ayuda a los chicos a ocupar bien bastantes de esas horas de después de salir de clase, o del fin de semana, o de una parte de las vacaciones.

El proyecto Vuela Alto busca dar a las familias herramientas necesarias para educar a los niños en el buen uso de la tecnología con un enfoque de responsabilidad personal y de aprovechamiento del tiempo.

## DATOS DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto

Vuela Alto

"¿Qué te sobra para hacer feliz?"

### Categoría a la que te presentas:

USO RESPONSABLE

### Colectivo beneficiario:

Jóvenes (por debajo de 25 años sin distinción de g

### Otros: especificar:

### Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

A día de hoy llegamos a las 505 personas que forman parte de la Asociación.

Nuestra idea es formar una red de mentores que lleven el proyecto a cada rincón de España. Ofrecemos un proyecto interesante, necesario y transformador.

Gracias a los años que llevamos en el mundo de las asociaciones, hemos entablado unos lazos fuertes con entidades de muchas ciudades que tienen la misma misión y solemos colaborar.

Hemos contactado a nivel personal con varias asociaciones repartidas por las distintas provincias y podríamos llegar a muchas personas.

En cada ciudad conocemos al responsable de una asociación como la nuestra tanto para chicos como para chicas y nos han transmitido ya el deseo de llevar el proyecto a cabo.

### El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

El proyecto Vuela Alto nace en noviembre de 2018 como respuesta a las necesidades de las familias de la Asociación.

Muchas familias nos preguntaban con cierta preocupación cómo educar en el buen uso de la tecnología. El móvil, la tablet, el ordenador, la PlayStation o la televisión solían provocar cierta tensión en casa. ¿Dónde estaba el equilibrio entre buen uso y abuso? ¿Cuántas horas podrían dedicarse a la tecnología una tarde normal? ¿Es bueno usar la tablet para estudiar? ¿Qué aplicaciones son buenas y cuáles no?

Nos planteamos el reto del entorno digital como un muro que surgía en el camino de la educación de los hijos

en casa, de la comunicación entre padre y madre. ¿Podríamos derribar el muro? ¿Y si creamos una herramienta para saltarlo?

En una de esas sesiones. nuestro querido Pablo dijo: "¿Y si ayudamos a las familias a volar alto? Así pueden saltarse cualquier muro."

Fue el toque de inspiración que necesitábamos. Haríamos un programa que diese alas a toda la familia. Y así surgió un método para trabajar entre el mentor, la familia y el hijo/hija. Un método basado en comunicación, fijar objetivos y poner metas altas partiendo del autoconocimiento.

Era un proyecto ambicioso y nos vino a la cabeza la imagen de Ícaro con la cera de sus alas derretidas por volar tan alto y tan pegado al Sol. Corríamos el peligro de querer llegar tan alto que fuese un fracaso y decidimos crear distintos pasos en el proyecto. Haríamos un plan escalonado para distintas edades y dirigido a tres grupos: padres y madres, mentores y niñas/os.

Nos quedaba una sola duda. No todas las familias son iguales. Cada niño es distinto. Cada forma de educar es distinta. ¿Cómo podría ser de utilidad un programa sobre educación digital si en una familia no hay tecnología? ¿Cómo podríamos ayudar a un niño que usa 5 horas el móvil con 14 años y a unos padres que nunca lo usan?

La respuesta, en este caso, fue sencilla: debíamos hacer un seguimiento personalizado. Algo así como un coaching digital para cada familia. Nos adaptaríamos a cada familia según su necesidad y a cada grupo según sus características.

De aquí surgió la tercera clave del programa. No es lo mismo formar a un niño que ha nacido con la tecnología, que a un padre o a una madre que han tenido que adaptarse a ella. Lo mismo ocurría con las familias que no quieren saber nada de tecnología. Con estas últimas, haríamos un plan especial porque podría haber un efecto rebote de no usar nunca la tecnología en casa a usarla en exceso.

Tras muchos meses de lecturas, de trabajo y reuniones, podemos afirmar que Vuela Alto se ha convertido en un proyecto estable con y buscamos hacerlo extensible a más personas. Queremos crear una serie de 14 mini vídeos -dos por cada hábito de Stephen Covey- para formar a los futuros mentores y familias de distintas ciudades.

Vendría muy bien la ayuda de Orange para crear los vídeos y diseñar un material muy cuidado. Porque la tecnología es aliada, no enemiga.

### **Sostenibilidad del proyecto.**

El proyecto comenzó ya hace dos años y se sostiene con las cuotas de socio de la Asociación. Al no tener un fin lucrativo, los formadores son totalmente voluntarios y no cobran por dedicar su tiempo a los demás.

¿Qué gastos a corto/medio plazo hemos contemplado para darle un empujón en otras ciudades?

Como ya hemos adelantado, nos gustaría hacer una serie de vídeos con un guion alegre y optimista. Para hacer unos vídeos atractivos, hace falta tiempo y dedicación, además de conocimientos de edición de vídeo. Nuestra idea es pedir a una empresa creativa que nos hagan la parte técnica. Los vídeos se colgarían en YouTube.

Al mismo tiempo, nos gustaría crear un material útil -cuaderno de trabajo- para las familias siguiendo el desarrollo del proyecto.

Hemos experimentado que nuestro proyecto es interesante para muchas personas y, casi nos atrevemos a decir, necesario. Muchas familias han agradecido la labor de estos dos cursos pasados y por eso pensamos que vendría bien a otras asociaciones.

Asimismo, nos gustaría desarrollar una app sencilla o un formulario para reservar las citas del mentoring con familias y jóvenes.

### **Desarrollo del proyecto: calendarización**

vuela\_alto\_calendario.pdf

### **Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)**

Como ya hemos dicho, creemos que el proyecto vendría muy bien a muchas personas. Hemos hablado con asociaciones de Vigo, Coruña, Santiago, Gijón, Oviedo, Bilbao, San Sebastián, Pamplona, Logroño, Barcelona, Girona, Castellón, Valencia, Murcia, Alicante, Málaga, Sevilla, Granada, Córdoba, Cádiz, Jaén, Segovia, Valladolid, Guadalajara y Canarias. También hay posibilidad de explicarlo en Londres, Roma, Helsinki, Bucarest y alguna ciudad europea donde tenemos muy buena relación con algunas asociaciones con las que llevamos años trabajando.

### **Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.**

vuela\_alto\_estimacion\_presupuesto.pdf

### **Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)**

Dejamos un PDF con toda la información.

### **Archivo adjunto**

vuela\_alto\_mision\_objetivos\_metas.pdf vuela\_alto\_objetivos.pdf

### **Cúales son los ODS que impactas**

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero

- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

## DATOS PADRINO ORANGE

---

**Nombre** Isabel

**Apellido** Santaella García-Royo

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

asociacio?n\_codec\_vuela\_alto.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

codec\_logo.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

vuela\_alto\_logo.png

---