

## SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

### DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre de la entidad</b>	CEPRI
<b>CIF</b>	G28719847
<b>Dirección</b>	CALLE DE SUECIA, 36, MADRID
<b>CP</b>	28022
<b>Población</b>	MADRID
<b>Provincia</b>	Madrid
<b>Email</b>	CEPRI@ASOCIACIONCEPRI.ORG
<b>Web</b>	<a href="http://asociacioncepri.org/">http://asociacioncepri.org/</a>

**Fecha de creación de la entidad:** 20/10/1980

**Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad:** 225

**Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad:** 110

#### **Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:**

Nuestros principales financiadores son: La Consejería de Educación y La Consejería de Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Natalidad de la Comunidad de Madrid, que financian un porcentaje de todas nuestras plazas. Pero no es suficiente y buscamos financiación privada como Fundaciones, entidades bancarias, empresas, donaciones de particulares, entre otras.

## Misión

La visión de Cepri supone que quienes trabajan en la entidad tienen el compromiso de impulsar y participar en la construcción de una sociedad respetuosa y solidaria que promueva la prevención, la plena y efectiva igualdad de derechos, deberes y oportunidades y facilite y apoye el desarrollo personal y la calidad de vida de cada persona con TEA y sus familias.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre</b>	ALFONSO
<b>Apellido</b>	GARCÍA-VALDECASAS GONZÁLEZ
<b>Email</b>	alfgarvald@yahoo.es
<b>Teléfono</b>	628700847

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

<b>Nombre</b>	LOURDES
<b>Apellido</b>	PALOMARES BENTUE
<b>Email</b>	trabajosocialcole@asociacioncepri.org
<b>Teléfono</b>	659510524

## DATOS DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto

Competencias digitales y Tecnología social para personas con TEA, sus familias y profesionales.

### Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

### Colectivo beneficiario:

Personas con discapacidad, mayores?

### Otros: especificar:

### Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

Personas con Trastornos del Espectro del Autismo y discapacidad intelectual, con grandes necesidades de apoyo, sus familias y el equipo profesional de los centros CEPRI.

### El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

La competencia digital permite conocer y comprender el mundo digital en el que vivimos por ello hemos desarrollado dos iniciativas relacionadas con la inclusión digital.

La primera trata sobre la digitalización de Servicios de Atención a Personas con TEA, se desarrollan herramientas digitales que permite a las personas acceder a servicios cotidianos a los que antes no tenían: utilización de TIC para la personalización de los Servicios de Atención a las personas con TEA, mejorando la calidad, coordinación y comunicación con las familias.

La segunda iniciativa es una app informática llamada "PICC", que significa "PictoInformaCCion", sirve para fomentar la autonomía para las personas con TEA, trata de organizar y secuenciar diapositivas a través de fotografías, pictogramas, vídeos, pautas de texto y de voz para ejemplificar actividades. Lo inicia el profesional y poco a poco lo irá aprendiendo y manejando el participante. Una vez puesto en marcha se trasladará a los hogares y así las familias también podrán beneficiarse de la app. El fin último, sería que esta app llegara más lejos, a toda persona que le sea útil tanto a nivel nacional como internacional.

### Objetivos:

Fomentar y desarrollar las competencias digitales, promover la innovación en los sistemas de apoyo y en los servicios que nuestras entidades facilitan a las personas con TEA y a sus familias e implantar sistemas de control, evaluación y seguimiento de los Programas Individuales de Apoyo.

Mejorar la coordinación entre las familias y los profesionales del centro, utilizando SAAC más funcionales y eficaces, logrando así una mayor participación de las personas con TEA y sus familias en la planificación y prestación de apoyos, desarrollo de programas y evaluación del impacto de los mismos en su calidad de vida.

Mejorar las herramientas de control de la calidad de los Servicios prestados a las personas con TEA y a sus familias y promover la individualización de la atención prestada garantizando un adecuado control y gestión de los datos personales.

### **Sostenibilidad del proyecto.**

La financiación de este proyecto se ha solicitado a través de diferentes fuentes, no suponiendo altos costes de mantenimiento, una vez realizada la inversión inicial.

### **Desarrollo del proyecto: calendarización**

desarrollo\_-\_calendarizacion\_proyecto.jpg

### **Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)**

La primera y la segunda iniciativa son para los centros y servicios de la Asociación CEPRI que están situados en la ciudad de Madrid y en Majadahonda.

Aunque la segunda iniciativa comienza dentro de la entidad, pero si fuese posible ampliarlo y que llegase más lejos, se podría difundir tanto a nivel nacional como internacional.

El archivo subido correcto que hace referencia al proyecto es el que se denomina \"Presupuesto Cepri\"

### **Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.**

presupuesto\_total\_del\_proyecto.pdf presupuesto\_cepri.pdf

### **Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)**

KPI 1 Diseño e implantación de la herramienta/app los tres primeros meses del desarrollo del Proyecto (fase

1).

KPI 2 Creación de los expedientes de las personas usuarias participantes en el proyecto, por parte de profesionales, dentro de los 3 meses posteriores a la instalación (Iniciativa 1: fase 1).

KPI 3 Ajustar y personalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje para cada participante (Iniciativa 2: fase 1)

KPI 3 Formación de profesionales y familias en el uso de la herramienta en el cuarto mes de implantación del proyecto (fase 2).

KPI 4 Participación de las personas usuarias y sus familias durante el primer trimestre de uso de la herramienta (fase 3).

KPI 5 Numero de comunicaciones semanales en cada perfil de usuario (fase 3).

KPI 6 Grado de satisfacción de los usuarios y las familias participantes, en el cuestionario de satisfacción anual (fase 4).

KPI 7 Grado de satisfacción del equipo profesional en el cuestionario de satisfacción anual (fase 4).

### **Archivo adjunto**

impacto.pdf

### **Cúales son los ODS que impactas**

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

## DATOS PADRINO ORANGE

---

Nombre

---

Apellido

---

Email

---

Teléfono

---

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

asociacion\_cepri.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

cepri-logo-perfil\_500px.jpg

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

cepriadmin-logo-perfil\_500px.jpg

---