

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad	Donadoo Solidarity SL
CIF	B01926435
Dirección	Calle Austria 11
CP	41012
Población	Sevilla
Provincia	Sevilla
Email	
Web	Www.donadoo.es y www.donadoo.info

Fecha de creación de la entidad: 05/10/2020

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 240000

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 4

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

Donadoo Solidarity SL nació en octubre de 2020. En solo seis meses de vida, hemos consolidado la propuesta gracias a los acuerdos firmados con más de 35 entidades del tercer sector (algunos grandes players, como Greenpeace), empresas logísticas como GLS o Correos, proveedores de servicios financieros como BESEIF, y hemos captado en la primera ronda de financiación 88.390 euros, provenientes de inversores profesionales americanos, españoles e italianos, que nos garantizan estabilidad en los próximos 12 meses.

En abril de 2021, UNICEF-ISDI nos seleccionó como una de las 10 startups con mayor potencial de impactar en la infancia y los ODS.

Misión

Poner la tecnología al servicio de las personas y entidades sin ánimo de lucro, para crear un nuevo modelo de financiación para el tercer sector que lo haga autosostenible y adaptada a la nueva realidad de la sociedad, con un enfoque más digital.

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Marketplace Solidario Donadoo-Orange. «SegunDAvida»

Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

Colectivo beneficiario:

Otros

Otros: especificar:

Cualquier persona que sea beneficiaria de los decenas de proyectos financiados anualmente desde el M

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

Posibilidad de alcanzar a todos los empleados de Orange en el proyecto.

3.070 trabajadores de Orange en España, 2.700 de los call center de Oviedo y Guadalajara y de las tiendas propias. Además, el alcance es extensible a cualquier persona beneficiaria (personas en riesgo de exclusión social, ya sean personas con discapacidad, jóvenes en riesgo, mujeres vulnerables, personas mayores, familias con bajos ingresos, personas que viven en zonas rurales, con baja educación, de forma directa e indirecta) de los proyectos financiados desde el Marketplace Solidario Donadoo-Orange. «SegunDAvida»

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

Donadoo es una plataforma digital de compraventa de productos nuevos y de segunda mano, con un enfoque 100% social, donde se transforma cualquier artículo en dinero, y éste, en una microdonación, en beneficio de las ONGs con las que colaboramos.

Proponemos desarrollar un espacio privado para la Fundación Orange (F.O.) en nuestro Marketplace, al que los empleados de la compañía accedan en exclusiva por medio de un enlace directo securizado y en el que puedan proponer proyectos sociales o medioambientales, aquellos que la F.O., dentro de sus líneas de actuación estratégica, no tuviera contemplado apoyar.

Una vez analizada su pertinencia y transparencia en base a criterios desarrollados por la F.O. y Donadoo, los proyectos se subirán a la plataforma solidaria, quedando visibles para los empleados. Desde ese momento, los empleados podrán apoyar esos proyectos donando y comprando productos en la plataforma, asignando las microdonaciones surgidas de las ventas directa e íntegramente a la F.O. Los productos asociados a los distintos proyectos provendrán tanto de donaciones de los propios empleados como de Orange a la Fundación (artículos fuera de stock, excedentes, etc.)

La propuesta contempla un desarrollo adicional que consiste en autorizar el acceso a los proyectos de la

Fundación a todos los usuarios de Donadoo, de modo que cualquier usuario pudiera colaborar con ellos, donando artículos o comprando. Este desarrollo podría ser útil para dar prioridad a los empleados de Orange al inventario disponible en una fase inicial, para abrirlo más tarde al ecosistema Donadoo, con el aumento de volumen de operaciones que puede aportar y que cualquier usuario Donadoo, pudiera apoyar el proyecto de un empleado. Esta última opción daría más visibilidad a la Fundación Orange de cara a sus potenciales clientes o seguidores que no son empleados, viendo como movilizan y materializan proyectos para la sociedad.

Los fondos recaudados llegan directamente a una cuenta de la Fundación sin pasar por cuentas externas, canalizados por nuestro medio de pago seguro. El proyecto Donadoo-Orange es, por tanto, en una herramienta de financiación para la F.O.

La colaboración tendrá una extensión temporal totalmente flexible (desde unos meses hasta una colaboración a largo plazo).

Es una relación con 5 ganadores, ya que:

GANAN los trabajadores, que consiguen financiación para microproyectos que les motiven y que pueden proponer, siempre dentro del ecosistema de trabajo Orange.

GANAN la Fundación, movilizando a sus empleados para que se conviertan en colaboradores y, captando recursos que hace posibles proyectos que hasta ahora no contemplaba; además, activando el acceso a todos los usuarios de Donadoo, ganaría en visibilidad a nivel nacional de la labor de Fundación Orange y de la marca Orange.

GANAN el medioambiente, ya que prolongamos la vida útil de artículos que los empleados donan, promoviendo la reutilización y el reciclaje.

GANAN la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, porque se promueven proyectos anclados a los 17 ODS y a las 169 metas propuestas por Naciones Unidas para el 2030.

GANAN Donadoo, que avanza en su estrategia de ser una herramienta útil y viable para financiar proyectos sociales, culturales y medioambientales.

Sostenibilidad del proyecto.

Donadoo Solidarity es una empresa hecha por personas que utilizan la fuerza de los negocios para generar impacto positivo. La estructura societaria es de Sociedad limitada, y como tal, orienta su actividad a ser viable económicamente, y garantizar la sostenibilidad financiera. De la misma manera, practicamos una gestión responsable del negocio, denominada Triple Cuenta de Resultados, y esto hace referencia al impacto de nuestra actividad tiene en las tres dimensiones: social, económica y ambiental.

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, Donadoo captura un 10% del precio de venta, siempre a cargo del comprador, en cada transacción. Es decir, un artículo subido por un donante a la plataforma Donadoo-Orange a 10 EUR, tendrá un precio final de 11 EUR.

Asimismo, Donadoo facturará a la Fundación Orange un 10% de total recaudado al final de cada proyecto,

siempre a éxito. No existen cuotas ni otros cargos.

Estos porcentajes van a financiar el mantenimiento y el I+D de la plataforma, la pasarela de pago seguro y los impuestos.

Desarrollo del proyecto: calendarización

cronograma_solidarios_2021_donadoo_orange.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonomico, nacional, internacional)

El proyecto tiene un alcance nacional en 2021, pudiendo ser escalado internacionalmente una vez demostrado su éxito, a partir de 2022.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

2021.06_presupuesto.pdf

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

El proyecto nace con la intención de financiar 12 pequeños proyectos de los empleados al año. 12 meses, 12 iniciativas, 12 campañas. Así, se movilizan a los empleados y se mantiene el foco en la solidaridad.

KPIs:

1. Número de proyectos financiados por año desde la plataforma
2. Cantidad (en euros) recaudada por la plataforma
3. Número de empleados Orange que utilizan la plataforma
4. Número de ODS (y metas) impactados en los proyectos financiados
5. Número de beneficiarios (en riesgo de exclusión social: personas con discapacidad, jóvenes en riesgo, mujeres vulnerables, personas mayores, familias con bajos ingresos, personas que viven en zonas rurales, con baja educación) directos e indirectos impactados anualmente.

Archivo adjunto

kpis_plataforma_segunda_vida.jpg

Cúales son los ODS que impactas

- ☒ 1. Fin de la pobreza
- ☒ 2. Hambre cero
- ☒ 3. Salud y bienestar

- ☒ 4. Educación de calidad
- ☒ 5. Igualdad de género
- ☒ 6. Agua limpia y Saneamiento
- ☒ 7. Energía asequible y no contaminante
- ☒ 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ☒ 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- ☒ 10. Reducción de las desigualdades
- ☒ 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- ☒ 12. Producción y consumo responsables
- ☒ 13. Acción por el clima
- ☒ 14. Vida submarina
- ☒ 15. Vida de ecosistemas terrestres
- ☒ 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- ☒ 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre	Raúl
Apellido	Maldonado

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantilla_solidarios_2021_donadoo_orange.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo.jpg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

logo_plataforma_segunda_vida.jpg

plataforma_segunda_vida.jpg
