

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad Empantallados.com (Fundación Instituto de Promoción Cultural- IPROC)

CIF G79956587

Dirección C/Costa Brava, 6

CP 28034

Población Madrid

Provincia Madrid

Email info@empantallados.com

Web www.empantallados.com

Fecha de creación de la entidad: 12/02/1991

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 100000

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 12

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

El titular legal del proyecto Empantallados es la Fundación Instituto de Promoción Cultural-IPROC, quien garantiza la estabilidad financiera del proyecto.

Además, Empantallados es socio beneficiario del Consorcio europeo liderado por el Instituto Nacional Ciberseguridad de España (INCIBE), dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación digital. En concreto, del programa SIC-Spain 2.0 (?Safer Internet Centres 2.0?), que implica co-financiación de la Comisión Europea.

Empantallados establece también acuerdos con entidades con objetivos comunes: como la línea de colaboración con ?Por un uso LOVE de la tecnología? de Orange, en 2018 y 2019; y el convenio con Multiópticas/campaña ScreenPollution (para la concienciación sobre salud ocular), entre otros.

Misión

Empantallados nació 2017 para ayudar a los padres y madres a educar a sus hijos en el mundo digital. Las pantallas influyen en muchas facetas de niños y adolescentes: en el desarrollo de su personalidad, su sociabilidad, seguridad y creatividad.

A veces a los padres les gustaría acudir a un lugar donde resolver sus dudas, encontrar pistas de cómo actuar, saber qué han hecho otros o conocer la opinión de los expertos. Esta es la misión de Empantallados, facilitarles esta tarea, porque estamos convencidos de que la tecnología está aquí para quedarse, y hay que aprovecharla como una oportunidad para educar.

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

#Frena el Ciberacoso #Activa el talento emocional de los adolescentes

Una experiencia de acoso que antes se reducía a tu colegio, ahora puede expandirse como la pólvora a través de las redes sociales. Pero, ¿por qué no utilizar el potencial de la tecnología para generar ondas expansivas positivas? Los adolescentes pueden ser quienes pongan freno al ciberacoso, al discurso del odio ante los que son diferentes; y quienes sean capaces de ser ellos mismos, también en el entorno digital.

La tecnología puede ser un aliado potenciador del talento y la inclusión; o un caldo de cultivo de adicciones y problemas en la salud mental de una generación. En gran parte dependerá de si sabemos identificar cómo les afectan las pantallas, especialmente en lo relativo a las emociones (la autoestima, la resiliencia, o la empatía en la red?)

Por ello, queremos abordarlo de un modo diferente en un evento hackatón con expertos de la salud, padres, educadores y adolescentes, que nos ayude a establecer las pautas para el bienestar emocional digital de los adolescentes. Una generación, que sobrevivió a una pandemia y vive en un contexto incierto, donde quien sea capaz de aprender a aprender con la tecnología y gestionar sus emociones, tendrá gran recorrido avanzado.

Categoría a la que te presentas:

USO RESPONSABLE

Colectivo beneficiario:

Jóvenes (por debajo de 25 años sin distinción de g

Otros: especificar:

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

El proyecto presentado tiene como público real alcanzado 30.000 padres y madres de la comunidad de Empantallados, que se ampliarán gracias a las alianzas con embajadores e instituciones.

Además el framework de Inteligencia Emocional Digital que se pretende crear puede tener un impacto mediático que hará que el alcance se multiplique exponencialmente.

En total, estimamos que las familias beneficiadas serán más de 100.000, y por tanto, sus hijos adolescentes. (Más información en el epígrafe El proyecto).

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

El proyecto tiene como objetivo ayudar a padres, madres y educadores a educar a los adolescentes en el entorno digital, gracias a el análisis de los propios adolescentes y el criterio de los profesionales de la salud. Se persigue:

Conseguir diagnosticar los principales retos en el ámbito de salud digital para adolescentes (en lo relativo a emociones),

Crear un modelo/framework (ver ref. DQ Institute, en este caso solo sería de emociones), y establecer propuestas innovadoras para educar en esa inteligencia emocional digital.

Por último, convertirse en referencia de Inteligencia Emocional Digital, en España, gracias a alianzas con embajadores e instituciones. Ayudar a padres y educadores a educar las emociones de los menores.

En definitiva, como se indica en bases de nuestra categoría: sensibilizar sobre una nueva realidad de la sociedad digital, sus riesgos y oportunidades; fomentar un uso responsable de las TIC en el ámbito familiar y educativo. A través de una nueva metodología que facilita la innovación, como es el hackatón.

En todas las fases del proyecto se podrían establecer sinergias con el equipo de Orange España, e incluso el Hackatón podría celebrarse en las oficinas de Orange o en el espacio del Orange Digital Center, si estuviera disponible.

El proyecto presentado tiene 3 fases:

Análisis- fase de diagnóstico: análisis de los retos emocionales en el entorno digital que viven los adolescentes, a través de la literatura científica, estadísticas, estudios?también teniendo en cuenta la situación postpandemia. A modo de ejemplo, estudio del Observatorio La Caixa en el que se muestra cómo el bienestar personal de los jóvenes depende de los motivos por los que recurren a la tecnología y su personalidad; el informe de Unicef sobre salud mental tras el confinamiento; o las conclusiones de la II edición del estudio de Empantallados y GAD3, con el apoyo de Orange y la Comisión Europea, sobre importancia de que familia y colegio eduquen en gestión de las emociones en el entorno digital.

Evento Hackatón-fase de soluciones: los hackatones son experiencias colectivas, durante 24-48 h., para lograr una meta común. Es una manera de resolver problemas de una manera creativa. En este evento participarán por equipos profesionales de la salud, padres, educadores y adolescentes. Se les plantearán varios retos y se buscarán soluciones y propuestas innovadoras(más info sobre la metodología hackatón). Para la implantación de este modelo contaremos con el asesoramiento de uno de los miembros de nuestro Comité de expertos, Gustavo Entrala, experto en innovación.

Postevento- fase de propuesta educativa y llamada a la acción: web con pautas para el bienestar personal de los adolescentes y propuestas. Incluirá video-consejos o podcasts de expertos de primer nivel y adolescentes contando las propuestas. Entre los expertos colaboradores de Empantallados, del ámbito de la psicología y la salud, están: Patricia Ramírez, Marian Rojas, Silvia Álava, Gabriela Paoli, Rafa Guerrero, María Salmerón..., que podrían convertirse en embajadores del proyecto.

Se difundirá en la comunidad de Empantallados, de más de 30.000 padres y madres. También se podrá llegar a acuerdos con entidades de la salud, por ejemplo, tenemos relación con el Hospital Niño Jesús de Madrid.

Sostenibilidad del proyecto.

El proyecto se realizará y se hará sostenible en el tiempo, alojándose en los servidores de Empantallados; y difundándose, gracias a la labor divulgativa de Empantallados. La Fundación IPROC es la principal garante de la estabilidad financiera del proyecto.

Los materiales estarán disponibles online, en la web de Empantallados y a través de su canal de YouTube.

Desarrollo del proyecto: calendarización

empantallados_fundacion_iproc_solidarios_2021_calendario.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)

El proyecto de fase de propuestas es totalmente online, lo que permite que no haya fronteras, y pueda difundirse a nivel local, autonómico, nacional e internacional.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

empantallados_fundacion_iproc_solidarios_2021_presupuesto.pdf

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

La fase 1 y fase 2 tienen un impacto cualitativo, de diagnóstico y definición del modelo, gracias al análisis y propuestas resultantes del hackatón.

La fase 3 o final, tiene como objetivo la difusión del framework y la propuesta educativa.

KPIs:

Impacto en medios de comunicación.

Difusión entre padres, madres y educadores.

o Solo en la comunidad de Empantallados, hay más de 30.000 padres y madres.

o A modo de ejemplo del alcance que pueden tener los video-consejos de expertos, la entrevista de 9 minutos con Marian Rojas "Consejos para vivir mejor en un mundo lleno de pantallas", tiene alrededor de 200.000 visualizaciones, que no solo se han alcanzado en el momento de su publicación, sino que han ido

incrementándose en el tiempo.

o Este indicador se puede desglosar en nº de visitas a los contenidos web, nº de impactos en redes sociales de las publicaciones, nº de visualizaciones de los contenidos.

Alianzas con embajadores e instituciones, que ayuden a multiplicar el impacto de la acción.

La fase de difusión, tras la celebración del Hackatón, y se mantendrá en los siguientes meses y años.

Archivo adjunto

empantallados_fundacion_iproc_solidarios_2021_kpis.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre

José Antonio

Apellido

Serrano Lázaro

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

00_empantallados_fundacion_iproc_solidarios_2021_def21junio22h.pptx

00_empantallados_fundacion_iproc_solidarios_2021_def21junio.pptx

empantallados_fundacion_iproc_solidarios_2021_def21junio.pptx

empantallados_fundacion_iproc_solidarios_2021_def.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_empantallados_cmyk.jpg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

adolescentes_emp.png
