orange Fundación

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad FUNDACIÓN MALDITA.ES CONTRA LA DESINFORMACIÓN: PERIODISMO, EDUCACIÓN, IN

CIF G88519038

Dirección Calle Embajadores 196, 6ºA.

CP 28045

Población Madrid

Provincia Madrid

Email proyectos@maldita.es

Web https://maldita.es/

Fecha de creación de la entidad: 30/10/2019

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 2000000

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 35

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

Maldita.es es una fundación y medio de comunicación sin ánimo de lucro dedicada a la lucha contra la desinformación. Tiene un modelo mixto de financiamiento y se rige a partir de sus estatutos. Fue fundada en 2018 como una asociación y desde octubre de 2020 empezó a funcionar como una fundación.

Sus ingresos son estables, se obtienen a partir de donaciones de la comunidad que apoya el trabajo de la organización, contratos de servicios, creación de tecnología, realización de proyectos específicos y servicios educativos. También tiene ingresos por becas de organizaciones privadas y subvenciones, principalmente, provenientes de la UE. Sus cuentas declaradas están publicadas en: https://maldita.es/malditas-cuentas-de-donde-vienen-donde-van-nuestros-ingresos

Misión

Dotar a los ciudadanos de herramientas, tecnologi?a e informacio?n para que puedan tomar decisiones informadas a través de lucha contra la desinformación y promoción de la transparencia a trave?s de fact-checking y periodismo de datos.

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Maldito Timo: detección temprana, prevención y lucha contra los timos a través de la alfabetización digital para inmigrantes digitales

Maldito Timo es un proyecto, que nacerá de la sección Maldito Bulo de Maldita.es, para luchar contra estafas, fraudes y timos que buscan víctimas en entornos digitales. Este proyecto tiene como objetivo la detección temprana de los timos a través de alertas enviadas por nuestra comunidad al Chatbot de WhatsApp, la elaboración de contenido para prevenir a otros usuarios sobre las estafas en formatos innovadores adaptados a adultos mayores, la creación y difusión de contenido de alfabetización digital (especialmente enfocado en la prevención de timos en adultos mayores) a través de promoción, acercamiento y alianzas con organizaciones que trabajen con esta población específica.

Maldito Timo busca incentivar la utilización de las herramientas digitales por parte de la población mayor; promoviendo su actividad en la red desde un espacio seguro que les permita manejar lo digital con autonomía y seguridad, entregando recursos que permitan su completa incorporación a la digitalización.

Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

Colectivo beneficiario:

Personas con discapacidad, mayores?

Otros: especificar:

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

Maldito Timo, el proyecto de Maldita.es, busca beneficiar directamente a la población de adultos mayores estableciendo una comunicación directa con ellos. El 62% de nuestros lectores tiene más de 45 años; es decir, somos un medio de comunicación que atiende a una población que se denomina como inmigrante digital. Con este proyecto vamos a entregar herramientas de educación digital específicamente centradas en la prevención de riesgos tecnológicos para mayores.

Para llegar a esta población utilizaremos formatos adaptados a sus necesidades y por las vías de comunicación que más utilizan: redes sociales y aplicaciones de mensajería. Nuestro chatbot de WhatsApp para consultas (detección temprana) sobre posibles timos y fraudes digitales brindará información verificada con advertencias y contenidos educativos adaptados para que, a mediano y largo plazo, puedan identificar los fraudes digitales y eviten caer en ellos.

Maldito Tipo alcanzará, al menos, a dos millones de usuarios a través de:

- Usuarios que utilizan nuestro Chatbot de WhatsApp (próximamente en otras plataformas de mensajería);
- Visitas de usuarios a nuestro sitio web;
- Alianzas con organizaciones de atención a adultos mayores;
- Alianzas con otros medios de comunicación para ampliar el alcance de las publicaciones a plataformas digitales y análogas.

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

Según la última encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares del INE, el 45% de los usuarios de Internet mayores de 45 años siente poco o nada de confianza en el espacio virtual. Inseguridad que aprovechan los ciberdelincuentes para obtener réditos económicos o de otros tipos y que, en gran parte, es provocada por la falta de conocimiento respecto al funcionamiento de la tecnología.

Maldita.es es un medio de comunicación que se dedica a combatir la desinformación en todos los ámbitos. En la actualidad, desde Maldito Bulo se desmienten todos los intentos de fraude, mientras que Maldita Tecnología crea contenidos sobre el uso de internet, la protección de datos, privacidad y derechos digitales con una perspectiva ética y educativa.

En el último año, Maldita.es registró un promedio de 6 millones de páginas vistas al mes. El 65% de esa audiencia son personas mayores de 45 años; es decir, más de la mitad de nuestros usuarios son parte de la población que se siente insegura en el espacio virtual. Teniendo en cuenta la desconfianza de los adultos mayores en las herramientas tecnológicas por falta de conocimiento respecto a su uso, y el público al que actualmente llega Maldita.es, Maldito Timo es un proyecto que va a beneficiar a esta población con un espacio para reportar posibles fraudes; elaborando alertas para advertir sobre los mismos, y desarrollando contenido educativo para identificar estafas, fraudes y timos en entornos digitales.

Contamos con herramientas que facilitan la interacción de los usuarios: nuestro Chatbot de WhatsApp recibe consultas de posible desinformación con contenidos de cualquier tipo (imágenes, audios, vídeos y textos), y es capaz de alertar automáticamente si ya realizamos su verificación. Si el contenido todavía no ha sido verificado, la consulta entrará al sistema y los periodistas especializados lo investigarán. Tras la publicación, el sistema envía el contenido al usuario automáticamente.

Este sistema también permite la detección y alerta temprana, y analiza los errores más comunes al momento de ser víctima de los fraudes digitales. Esto nos permite crear materiales educativos basados en datos y hechos para proveer de herramientas informativas. Actualmente, Maldito Bulo ya realiza este trabajo. Además, cuenta con un buzón electrónico en el que las víctimas, o quienes evitaron serlo por la publicación de nuestros contenidos, puedan comunicárnoslo. Esto nos muestra el interés del servicio público que proveemos.

Maldito Timo adaptará los materiales para la comprensión y aplicación del aprendizaje para adultos mayores, y distribuirá el contenido en formatos físicos, además de la difusión por el Chatbot de WhatsApp, nuestro sitio

web y redes sociales. Los contenidos se realizarán utilizando la experiencia de otros proyectos en los que estamos participando junto a otros medios de comunicación en América Latina a partir de la red de verificadores LatamChequea, donde trabajamos con especialistas en pedagogía para saber adaptar nuestros diseños y formatos de publicación para facilitar la comprensión a personas mayores con distintas capacidades.

Maldita.es ya cuenta con alianzas estratégicas con, al menos, 50 organizaciones que trabajan con adultos mayores para la distribución de los contenidos físicos de alfabetización digital para mayores, lo que permitirá llegar directamente a la población con los contenidos alertadores y así asegurar el impacto directo.

Sostenibilidad del proyecto.

Maldita.es es un medio de comunicación y fundación sin ánimo de lucro que mantiene unos ingresos estables para su operación CORE a partir de becas, subvenciones y servicios. El proyecto de Maldito Timo es parte de esta estructura, el financiamiento solicitado se utilizará para ampliar su alcance y actividad.

La estructura tecnológica para el desarrollo de Maldito Timo (Chatbot de WhatsApp, alojamiento web y servidores) existe, los recursos serán utilizados para centrarnos en incrementar el alcance e impacto de los desmentidos, así como en la creación del material con enfoque en los adultos mayores, además de establecer los lazos con entidades que nos permitan la distribución del contenido, contribuyendo a una alfabetización mediática y digital que permita a la ciudadanía tomar decisiones informadas.

Si consideramos que en España el uso de Internet en la población a partir de los 55 años se sitúa en 89,5%, según la última encuesta del INE, y que las personas entre los 65 a los 74 años tuvieron el mayor aumento del uso de la red (una población que representa casi un 20% sobre el total), estimamos que el proyecto será sostenible respondiendo a una población que continúa al alza con un modelo que fomenta la integración de todos los actores sociales.

Desarrollo del proyecto: calendarización

calendarizacioÌ•n_maldito_timo.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonomico, nacional, internacional)

Maldita.es es un medio que surge y se desarrolla en España. Todo su contenido, aunque en ocasiones es local, está conceptualizado para tener alcance nacional bajo licencia Creative Commons BY-SA.

El alcance geográfico de Maldito Timo estará enfocado en fraudes digitales que afecten a todo el territorio español. Los datos recolectados nos permiten asegurar que muchos de ellos también ocurren en otros países, principalmente aquellos que utilizan marcas internacionales para robar datos personales. Todos nuestros contenidos tienen alcance internacional, el 12% de nuestra audiencia se ubica en países de habla hispana, principalmente en Latinoamérica.

Maldita.es es uno de los fack-checkers en espan?ol de referencia; las piezas informativas son fuente de

información para medios nacionales como El País, RTVE, La Vanguardia, COPE, eldiario.es; e internacionales como Animal Político, Chequeado, Efecto Cocuyo, entre otros. Las verificaciones son difundidas en radio, televisión, periódicos e Internet.

En el caso de los timos tenemos una alianza con el periódico digital y en papel, 20 Minutos, aumentando el alcance de estas alertas para prevenir que lleguen a muchas más personas. Las colaboraciones con otros medios de comunicación, así como los proyectos junto a otras organizaciones de periodismo y verificación nacionales e internacionales, permitirán que Maldito Timo tenga amplias posibilidades de expansión internacional para posibles futuros proyectos.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vias para alcanzarlo.

presupuesto_maldito_timo_-_hoja_1.pdf

Impacto cuantitivo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

El impacto y alcance de Maldito Timo está proyectado inicialmente para un año de realización. Teniendo en cuenta el continuo crecimiento que Maldita.es ha presentado desde sus comienzos, y estableciendo objetivos claros respecto a lo que buscamos con este proyecto, marcamos los siguientes indicadores:

Creación de una base de datos interna en la que se identifiquen los distintos fraudes digitales, de acuerdo a lo reportado por la comunidad en el Chatbot de WhatsApp de Maldita.es. KPI: Base de datos con registro de, al menos, 6000 alertas enviadas a través del Chatbot de Whatsapp.

Aumentar los usuarios del Chatbot de WhatsApp de Maldita.es para incrementar el alcance e impacto de los desmentidos de Maldito Timo. KPI: Aumento del 15% de usuarios.

Elaboración de material sobre bulos, timos y estafas digitales. KPI: 100 verificaciones publicadas en la web y 4 piezas recopilatorias del material.KPI: 12 reportajes sobre víctimas de timos.

Creación de materiales informativos para ser distribuidos en centros de atención a adultos mayores. KPI: 12 materiales.

Alianza con 10 centros españoles para la distribución del material de alfabetización digital. KPI: base de datos.

Impresión de material físico de alfabetización digital con enfoque para adultos mayores para evitar que caigan en timos, estafas y fraudes digitales. KPI: repartición de las impresiones en cada uno de los centros.

Archivo adjunto

impacto_y_alcance_maldito_timo.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- ☐ 1. Fin de la pobreza
- ☐ 2. Hambre cero

- [ ] 3. Salud y bienestar
- [ ] 4. Educación de calidad
- [ ] 5. Igualdad de género
- [ ] 6. Agua limpia y Saneamiento
- [ ] 7. Energía asequible y no contaminante
- [ ] 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- [x] 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- [x] 10. Reducción de las desigualdades
- [ ] 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- [x] 12. Producción y consumo responsables
- [ ] 13. Acción por el clima
- [ ] 14. Vida submarina
- [ ] 15. Vida de ecosistemas terrestres
- [ ] 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- [ ] 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre _____

Apellido _____

Email _____

Teléfono _____

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

maldita.es.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

maldita.es.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

maldita.es.png