

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad Asociación de personas con lesión medular y otras discapacidades físicas (ASPAYM Madrid)

CIF G80010713

Dirección C/ Camino de Valderribas, 115

CP 28038

Población Madrid

Provincia Madrid

Email comunicacion@aspaymmadrid.org

Web www.aspaymmadrid.org

Fecha de creación de la entidad: 15/03/1991

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 1065

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 180

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

Nuestros recursos económicos provienen, por una parte, de las cuotas de los socios/as, (supone un 2%).

La fuente principal de recursos proviene de la administración pública, en un porcentaje aproximado del 85%: a través de un programa de la Comunidad de Madrid, del que somos entidad gestora; y de subvenciones de la Comunidad de Madrid y/Ayuntamiento de Madrid.

Y finalmente (un 13%), proviene de ayudas de fundaciones/entidades privadas, a las que les solicitamos colaboración económica a través de las correspondientes convocatorias que publican anualmente, aunque no siempre resultamos adjudicatarios de las propuestas que presentamos.

<https://www.aspaymmadrid.org/sobre-aspaym-madrid/transparencia/>

En este enlace aparecen los convenios que tenemos suscritos.

Misión

ASPAYM Madrid nace con el claro objetivo de conseguir la plena integración social de las personas con lesión medular de la Comunidad de Madrid, favoreciendo su autonomía.

Pretendemos, mediante la realización de actividades, acciones, programas, servicios y proyectos de muy diversa índole, que, de forma prioritaria, las personas con lesión medular (y por ende, el resto de las personas con gran discapacidad física) puedan acceder en igualdad de condiciones, derechos y obligaciones que el resto de los ciudadanos, a "todos" los ámbitos de la sociedad (empleo, formación, ocio, cultura, sanidad, etc)

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

\\"Cerrando brechas: herramientas para la inclusión digital de personas con discapacidad\\"

Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

Colectivo beneficiario:

Personas con discapacidad, mayores?

Otros: especificar:

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

Prevedemos que, aproximadamente, puedan beneficiarse de este proyecto unas 305 personas con discapacidad, como participantes en sesiones, bien presenciales, bien online y también a domicilio, de acuerdo al cronograma que detallamos más adelante.

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

Tras el tiempo de confinamiento que hemos tenido que vivir derivado de la pandemia, hemos observado que muchas personas con discapacidad han tenido problemas por cuestiones derivadas de carecer de certificado digital o por no saber cómo se realizan gestiones telemáticas, tales como solicitar citas médicas, realizar una compra online, tramitar la declaración de la renta, y/o trámites relativos a renovación de documentación. Y estos son solo algunos ejemplos.

El objetivo del proyecto es formar a personas con discapacidad física (que es el colectivo objeto de nuestra atención) para que sean capaces de realizar, de manera autónoma, gestiones telemáticas, uso de Internet, búsqueda de empleo de manera digital, manejo de redes sociales..., para lograr que sean más independientes, que no tengan que realizar desplazamientos innecesarios y contribuir así a la ruptura de la brecha digital que, en no pocas ocasiones, les separa del resto de la población sin discapacidad.

El desarrollo del proyecto se realizará de la siguiente forma:

Lanzaremos a través de los canales habituales (redes sociales, boletín informativo, mailing y cartelería) un llamamiento a aquellas personas que podrían estar interesadas, y que cumplieran ciertos requisitos (nivel bajo-medio de manejo de internet, contar con ordenador propio y acceso a la red, dificultades de movilidad, reducido entorno social, etc).

Realizaremos una primera entrevista a las personas interesadas, para poder seleccionar aquellos perfiles que

más se ajusten el objetivo del programa.

La idea es formar a las personas participantes acerca de:

- Identidades digitales con las que cuenta la administración pública, y las gestiones que se pueden realizar: descarga y uso del certificado digital, de la cl@ve PIN, el e-DNI, etc.
- Realización de compras online
- Búsqueda de recursos de ocio online
- Gestiones bancarias online
- Manejo de la App de cita sanitaria de Salud Madrid
- Qué redes utilizar para buscar empleo y cómo hacerlo
- Uso del correo electrónico?

La formación que aquí planteamos vamos a llevarla a cabo a través de:

- sesiones presenciales: un total de 10 (una por mes a lo largo de diez meses), en las que participarán 10 personas en cada una de ellas.
- sesiones online: un total de 10 (una por mes a lo largo de diez meses), en las que participarán 20 personas en cada una de ellas.
- sesiones a domicilio (para personas especialmente vulnerables): un total de 5 personas atendidas (una cada dos meses).

El total de personas beneficiarias sería de 305

5. Finalmente, compilaremos en una guía digital toda la información tratada durante las sesiones programadas, de forma que podamos emplearla como una Guía de Buenas Prácticas a difundir de forma masiva y que así pueda ser de utilidad a muchas más personas y, por tanto, lograr un mayor impacto.

Consideramos que la involucración de Orange como compañía, a través de sus profesionales voluntarios, puede ser muy importante, ya que se trata de una compañía tecnológica con amplia experiencia que puede aportar un valor añadido esencial para lograr la inclusión digital de las personas a las que va dirigido. Detallamos más adelante las posibilidades de colaboración para que puedan valorarlas.

Sostenibilidad del proyecto.

Para poder llevar a cabo una nueva edición de este programa en años posteriores, y puesto que nuestros recursos económicos son muy limitados, deberemos solicitar apoyo económico, a través de las distintas convocatorias de proyectos que se convocan anualmente por parte de fundaciones/organizaciones sociales.

No obstante lo anterior, si nuestra propuesta resulta premiada en esta ocasión, podremos desarrollar el programa durante todo 2022 y conseguir un importante impacto, tanto en número de personas beneficiarias como en difusión e imagen institucional.

Una fórmula adecuada para lograr que este programa sea sostenible en el tiempo, más allá de 2022, sería

mediante la firma de un convenio de colaboración con alguna empresa/entidad, que nos permitiera seguir formando a personas con discapacidad para lograr la inclusión digital. Son muchas las personas de este colectivo las que aún se encuentran muy lejos de estar incluidos digitalmente, y por eso éste debería ser un proyecto de continuidad en el tiempo.

Desarrollo del proyecto: calendarización

cronograma.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)

El ámbito de actuación de nuestra organización es la Comunidad de Madrid.

Las sesiones presenciales se celebrarán en Madrid, que es el lugar donde está ubicada nuestra sede social.

Las sesiones online podrá acoger a participantes de otros territorios, a nivel nacional, ya que no requieren presencialidad y es por lo que podremos llegar a un mayor número de potenciales beneficiarios/as. Las redes sociales y nuestro sitio web nos permitirán ampliar el impacto del programa a desarrollar.

Las sesiones a domicilio tendrán ámbito de la Comunidad de Madrid.

La utilización de las tecnologías de la comunicación nos dan la posibilidad de dar a conocer el programa mucho más allá de nuestro ámbito territorial.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

presupuesto.pdf

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

Son muchas las personas con discapacidad que todavía no manejan las herramientas tecnológicas de la información y la comunicación. Este proyecto, dentro de nuestras posibilidades y con la ayuda de Orange, nos permitirá tratar de reducir esa brecha digital.

Además, la participación de profesionales voluntarios de Orange nos servirá de apoyo fundamental en la impartición de las sesiones (pensamos que pueda participar, al menos, un profesional en cada sesión), ya que contarán con amplia experiencia en las materias a tratar y aportan valor añadido. Programaremos con antelación las acciones con la opinión de las personas voluntarias de la empresa.

Aportamos, en documento adjunto, los indicadores claves.

Archivo adjunto

indicadores_claves.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre

Apellido

Email

Teléfono

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

aspaym_madrid_plantilla_solidarios_2021.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

aspaym_madrid_nuevo.jpg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

img_0789.jpg
