



X edición Premios #solidariosOrange

Fundación Junior Achievement España

Datos del proyecto

Categoría: Cambio Climático

Breve descripción de la entidad y url de la página: Junior es una organización que tiene como misión **despertar en los jóvenes el espíritu emprendedor**, dotándoles de las herramientas necesarias con refuerzo de las habilidades personales (soft skills) y educación financiera. Nuestra metodología se basa en **“aprender haciendo”** y en dos creencias de partida: el **potencial ilimitado de los jóvenes** y en el **poder de la colaboración**.

<https://fundacionjaes.org/>

Título/Nombre de proyecto: Emprende por el clima - <https://fundacionjaes.org/course/emprende-por-el-clima/>

Descripción breve: Es un programa educativo dirigido a jóvenes entre 12 y 15 años que **potencia la creatividad así como la cultura emprendedora** en el diseño de soluciones que promuevan el **compromiso con el cuidado del medio ambiente**. Partiendo de la identificación del problema los alumnos profundizan en las causas y proponen alternativas viables con un enfoque emprendedor, a través del cual se experimentan como agentes de cambio influyendo en sus clientes y en la sociedad. Desarrolla en los alumnos la capacidad de afrontar problemas reales con seguridad y optimismo, con ideas frescas y ganas de colaborar en la construcción de un mundo mejor.

Combina el trabajo en el aula con el docente **con acciones de voluntariado**, organizando actividades tanto online como presenciales y con herramientas adaptadas a ambos formatos.

Objetivos:

- Fomentar la **concienciación** con el cuidado del medio ambiente y del cambio climático
- Promover el **compromiso social** de los estudiantes y el de sus familias/entornos
- Desarrollar la **creatividad** para buscar soluciones a problemas relacionados con el medio ambiente y el cambio climático
- **Implicarse personalmente** en la solución, a través de un proyecto emprendedor que tenga un impacto multiplicador en la comunidad

Actividades/Necesidades: Se propone a los alumnos una serie de **retos** centrados en soluciones de problemas medioambientales. Los estudiantes, a través de sesiones de brainstorming, buscan las posibles **soluciones** a los retos propuestos, que serán evaluadas por un jurado integrado por voluntarios de Orange. Las 20 mejores ideas pasan a la fase siguiente, que consiste en desarrollar su **implementación** a través de la creación de un plan de negocio que deberán exponer en un video pitch. Los voluntarios de Orange mentorizarán esos 20 proyectos que se viralizarán a través del canal de YouTube de la fundación para **evaluar su impacto en la comunidad**. Por último y evaluando todo el trabajo realizado, el jurado elegirá un **equipo ganador**.

Fechas de ejecución del proyecto: Curso escolar 2021-22

Localización del proyecto: Presencial / online

Presupuesto: 15.000€ (hasta 90 voluntarios, aunque el presupuesto va ligado al número de voluntarios implicados)

Beneficiarios: objetivo 50 programas en los que participará, como mínimo, un profesor + sus alumnos.

Nombre del Padrino/Madrina: Teresa Garabito