

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad Proyecto de Investigación CritiRed - Universidad Complutense de Madrid

CIF Q2818014I

Dirección Rector Rollo Villanova nº1

CP 28040

Población Madrid

Provincia Madrid

Email marrgonz@ucm.es

Web <https://www.ucm.es/ccpe/critired>

Fecha de creación de la entidad: 15/09/2019

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 80000

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 27

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación Elaboración de un modelo predictivo para el desarrollo del pensamiento crítico en el uso de las Redes Sociales (CritiRed). Financiado por la Convocatoria de Proyectos I+D de Retos de Investigación (proyecto RTI2018-095740-B-I00). El Equipo del Proyecto está formado por investigadores de la Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad de Extremadura, Universidad de Valencia, Universidad Internacional de la Rioja y Universidad Nacional de Educación a Distancia. En el equipo de trabajo participan, además, investigadores de otras universidades de España, Francia y Chile.

Liderado por dos investigadores principales profesores permanentes de la Universidad Complutense de Madrid.

Misión

La Declaración de París sobre la promoción de la ciudadanía y de los valores comunes de libertad, tolerancia y no discriminación a través de la educación, 2015, pone en evidencia la necesidad de responder a la creciente radicalización.

Una de las medidas que se consideran imprescindibles para hacer frente a tal fenómeno es estimular el pensamiento crítico en el uso de Internet y las Redes Sociales.

Pretendemos contribuir a paliar esa laguna, desde la investigación teoría y práctica, detectando los rasgos que conforman el pensamiento crítico en el espacio digital y diseñando recursos formativos específicos que estimulen su desarrollo.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre María Eugenia

Apellido Mañas Arteché

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre María del Rosario

Apellido González Martín

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Elaboración de un modelo predictivo para el desarrollo del pensamiento crítico en el uso de las Redes Sociales (CritiRed)

persigue conocer las claves que configuran el ejercicio del pensamiento crítico en el uso que hacen los jóvenes de las redes sociales. Está financiado a través de la Convocatoria de Proyectos I+D de Retos de Investigación (proyecto RTI2018-095740-B-I00). El Equipo del Proyecto está formado por investigadores de la Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad de Extremadura, Universidad de Valencia, Universidad Internacional de la Rioja y Universidad Nacional de Educación a Distancia. En el equipo de trabajo participan, además, investigadores de otras universidades de España, Francia y Chile.

Categoría a la que te presentas:

USO RESPONSABLE

Colectivo beneficiario:

Jóvenes (por debajo de 25 años sin distinción de g

Otros: especificar:

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

El número de beneficiarios es indefinido y extensísimo, en principio especialmente beneficiado todo joven que usa las Redes Sociales en lengua española. Aunque la población que más está participando es la española, especialmente la de la Universidad Complutense (80.000 estudiantes). El proyecto busca detectar los rasgos del pensamiento crítico en el uso de las redes sociales y desarrollar recursos educativos y píldoras formativas para un uso adecuado. En principio estas píldoras se difundirán a través del Observatorio del Estudiante en la Universidad Complutense de Madrid, pero su difusión podría ofrecerse en diferentes redes sociales y en toda los países de habla hispana.

Colaboran con nuestra universidad directamente implicadas 7 universidades pero es posible llegar a muchas más. Las conclusiones del estudio de uso crítico de las redes sociales nos ayudarán a desarrollar también materiales y recursos formativos en etapas más tempranas y así podemos difundirlos en todos los niveles educativos.

Directamente colaboran las siguientes universidades: Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad de Extremadura, Universidad de Valencia, Universidad Internacional de la Rioja y Universidad Nacional de Educación a Distancia. En el equipo de trabajo participan, además, investigadores de

otras universidades de España, Francia y Chile. (Privadas y Públicas)

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

El proyecto se desarrolla fundamentalmente en el ámbito de Twitter pero no se restringe a la comprensión del pensamiento crítico en esta red. Realmente lo que comprendamos estudiando a fondo esta red lo podemos extrapolar, con pequeñas adaptaciones, a otras redes sociales tan o más utilizadas como Twitter como por ejemplo Instagram o incluso WhatsApp.

- Hemos generado un cuestionario de pensamiento crítico en el uso de Redes Sociales. Este cuestionario devuelve a quien lo realiza un feedback que le ayuda a saber cuales son sus fortalezas y cuáles sus debilidades. <https://bit.ly/3FRCAXj>

- Este cuestionario tiene una fundamentación teórica sólida basada en investigación y con los estudios teóricos ya publicados por los miembros del proyecto:<https://critired.wordpress.com/publicaciones/>
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8332073> Aquí tienen el artículo teórico elaborado por los investigadores que fundamenta el cuestionario.

- A las personas que nos han facilitado su cuenta de Twitter al rellenar el cuestionario se les hace un estudio de su comportamiento en el uso de la cuenta de Twitter 6 meses antes de facilitarnos su cuenta. Con ello estamos asociando los resultados del cuestionario en pensamiento crítico con estilos de uso de las redes sociales. Así podemos inferir un uso crítico de las redes sociales y un uso acrítico y que potencia la radicalización.

- Con estos datos seguiremos a cuentas que destacan por su radicalización y podemos describir mejor aun las diferencias.

- Con ello publicaremos un informe y artículos de impacto en investigación sobre cuáles son los usos peligrosos de las redes sociales.

- Y finalmente desarrollaremos recursos formativos, píldoras incluidas, para el uso crítico de las redes sociales para los niveles educativos más sensibles: secundaria, bachillerato y universidad.

- En este momento sólo tenemos una cuenta de Twitter para ir generando un espacio de pequeños mensajes con recomendaciones de uso crítico, nuestra idea es desarrollarla más a fondo y generar mayor difusión para ser un referente en este ámbito. Con la ayuda de Orange podría ser muchísimo mayor la difusión. @CritiRed

Publicaciones realizadas:

Redes sociales ¿Un asalto al corazón de la democracia?

The teacher-student relationship in the use of social network sites for educational purposes: a systematic review.

Hacia el mobile-learning en la escuela: análisis de factores críticos en el uso de las Tablets en centros

educativos españoles.

A Lesson from AI: Ethics Is Not an Imitation Game

Condiciones del pensamiento crítico en el contexto educativo de inicio del siglo XXI.

Casa, Escuela y Ciudad: el cultivo del lenguaje en un mundo digital

Pensamiento crítico digital, la necesaria referencia a la creatividad y la emoción. La literatura transmedia como nexo de unión.

El pensamiento crítico en las redes sociales. Una propuesta teórica para la acción educativa en entornos digitales

Pensar críticamente la educación en los años setenta del siglo XX: cuando la crítica desbordaba a las instituciones.

Ritmo y lentitud como condiciones del pensamiento crítico en el debate pragmatista.

Los grupos de WhatsApp de padres y madres: De las experiencias a las opiniones.

Digital inclusion programs: the case of the Basque Country.

Percepciones de las familias respecto al uso e integración de las Tablets en los centros educativos: el caso de España.

Las redes sociales como herramienta educativa: alfabetización mediática.

Sostenibilidad del proyecto.

La primera parte del proyecto ya está financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Con ello hemos podido realizar las investigaciones teóricas fundamentales que nos han llevado a la realización del cuestionario. También hemos preparado la herramienta de análisis de las cuentas de Twitter que nos ayudarán a la comprensión del comportamiento crítico en Red.

La sostenibilidad del proyecto es ya real porque se ha llegado a desarrollar las dos herramientas fundamentales en las que se basa el proyecto: el cuestionario de pensamiento crítico en Redes Sociales y la Herramienta de análisis de las cuentas de Twitter.

Por otro lado el equipo de investigadores e investigadoras es un equipo solvente, en su mayoría, con contratos indefinidos en sus respectivas universidades por lo que no dependen de la financiación directa para poder seguir manteniendo la línea de investigación.

Lo que pretendemos con el premio es conseguir financiación para su difusión y desarrollo de píldoras formativas adecuadas a las diferentes etapas sensibles al proyecto (Secundaria, Bachillerato, Universidad) y diseñar un modelo de difusión para que llegue al mayor número de población diana para disminuir la polarización, radicalización y favorecer así la potenciación del pensamiento crítico en el uso de las Redes

Sociales en nuestros jóvenes.

Desarrollo del proyecto: calendarización

proyecto_jover-gonzalez-orange.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)

El alcance del proyecto es internacional, como ya hemos mencionado en otros apartados, puede extenderse a todos los usuarios de redes sociales en hispanohablantes. De hecho el cuestionario ha sido revisado por investigadores de la Universidad Católica de Chile y la Universidad de la Sabana en Colombia. Por lo que su difusión esos países sería ya posible. La herramienta de análisis de las cuentas de Twitter está desarrollada para habla hispana pero también es posible utilizarse en habla inglesa. Lo único que en este momento estamos afinándola en lengua española. Sin embargo las aplicaciones en las que se sustenta la herramienta tienen incluso más trayectoria en lengua inglesa por lo que no sería un problema de consistencia sino simplemente de extensión y financiación.

6.000 EUR Análisis bigdata avanzado de los datos obtenidos en el Proyecto CritiRed

6.000 EUR Redacción Informe y Publicación

18.000 EUR (18 Píldoras formativas (Grabación, edición y realización)

3.000 EUR Diseño de web

3.000 EUR Mantenimiento y actualización web 3 años

3.000 EUR Contratación posicionamiento y visibilización de la web

39.000 EUR Total

La propuesta, un breve presupuesto y el proyecto CritiRed que ha sido financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y están en la base de esta solicitud, se exponen en documento adjunto.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

critired-orange-presupuesto.pdf

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

- Población destinataria toda la población de habla hispana comprendida entre los 12 años y los 30 años. Niveles de secundaria, bachillerato y universidad y extendida a quien se interese en el pensamiento crítico y las redes sociales.

- La estrategia de difusión sería mixta:

- Dirigida a la población diana a través de los organismos específicos de las universidades (Observatorio

del estudiante de cada universidad) Jornadas de difusión y campañas de la misma en las universidades de los investigadores implicados y difusión en medios de comunicación.

- Indirecta a través de las diferentes Redes Sociales desarrollando espacios de referencia en pensamiento crítico en cada Red.

- Directa a la población destino a través de los materiales y recursos específicos de formación.

Ofreciendo cursos formativos en el caso de la Comunidad de Madrid a los CTIF (con los que ya hemos colaborado) También formación online al profesorado.

Este proyecto fomenta el ODS 16, Paz, Justicia e Instituciones Sólidas. Aunque las Redes Sociales no son una institución la potenciación de relaciones saludables y pensamiento crítico en este espacio favorece la construcción de una sociedad más comprometida, solidaria y pacífica con unas reglas de comunicación y de debate más democráticas e inclusivas.

Archivo adjunto

proyecto_jover-gonzalez-orange.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre Mariola

Apellido Carrero Cabezas

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

critired22plantilla_solidarios_2021.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

3-2016-07-21-escudouctransparentebig.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

critired_logo.jpg
