



XI edición Premios #solidariosOrange



Proyecto de Investigación CritiRed - Universidad Complutense de Madrid

Datos del proyecto

Categoría (selecciona una): Uso Responsable de la Tecnología

Breve descripción de la entidad y url de la página: Universidad Complutense de Madrid - Grupo de Investigación Cultura Cívica y Políticas Educativas
<https://www.ucm.es/ccpe/>

Título/Nombre de proyecto: Elaboración de un modelo predictivo para el desarrollo del pensamiento crítico en el uso de las Redes Sociales (CritiRed)

Descripción breve: El proyecto persigue conocer las claves que configuran el ejercicio del pensamiento crítico en el uso que hacen los jóvenes de las redes sociales. Está financiado a través de la Convocatoria de Proyectos I+D de Retos de Investigación (proyecto RTI2018-095740-B-I00). El Equipo del Proyecto está formado por investigadores de la Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad de Extremadura, Universidad de Valencia, Universidad Internacional de la Rioja y Universidad Nacional de Educación a Distancia. En el equipo de trabajo participan, además, investigadores de otras universidades de España, Francia y Chile. Lo que buscamos es una segunda parte del proyecto para generar materiales y recursos formativos en las distintas etapas formativas (Secundaria/Bachillerato/Universidad) con las conclusiones de nuestra investigación para prevenir la radicalización y polarización de los jóvenes y un comportamiento crítico en Redes Sociales de las nuevas generaciones.

Objetivos:

1. Realización del Informe de los resultados del estudio CritiRed sobre Pensamiento Crítico en el Uso de las Redes Sociales- Edición y difusión del mismo
2. Realización de píldoras formativas y recursos educativos para los diferentes niveles (secundaria, bachillerato, universidad) sobre el fomento del pensamiento crítico en las Redes Sociales
3. Campañas de difusión y visibilización de los resultados con interés formativo y alojar los recursos en web específica.

Actividades/Necesidades: Realización del Informe/ Difusión/ Análisis Bigdata complejo/Diseño y Realización de Píldoras Formativas/ Alojamiento WEB de materiales.

Fechas de ejecución del proyecto: 22-24

Localización del proyecto: Universidad Complutense de Madrid, se puede alojar los recursos formativos también en las páginas de Orange..

Presupuesto: 39.000€

Beneficiarios: Desde los estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid (80.000) hasta la población general de habla hispana.

Nombre del Padrino/Madrina: Mariola Carrero Cabezas