

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad	Fundación IPROC (proyecto Empantallados)
CIF	G79956587
Dirección	C/Costa Brava, 6
CP	28034
Población	Madrid
Provincia	Madrid
Email	info@empantallados.com
Web	www.empantallados.com

Fecha de creación de la entidad: 01/04/2017

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 100000

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 15

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

El titular legal del proyecto Empantallados es la Fundación IPROC, quien garantiza la estabilidad del proyecto. Además, Empantallados es socio del Consorcio europeo liderado por INCIBE para los centros de seguridad de menores de los países miembros de la UE, que implica co-financiación de la Comisión Europea. Empantallados tiene también acuerdos con entidades con objetivos comunes: en 2018, 2019 y 2022 hubo una línea de colaboración con ?Por un uso LOVE de la tecnología? de Orange.

Misión

Empantallados nació 2017 para ayudar a los padres y madres a educar a sus hijos en el mundo digital. Las pantallas influyen en muchas facetas de niños y adolescentes: en el desarrollo de su personalidad, su sociabilidad, seguridad y creatividad.

A veces a los padres les gustaría acudir a un lugar donde resolver sus dudas, encontrar pistas de cómo actuar, saber qué han hecho otros o conocer la opinión de los expertos. Esta es la misión de Empantallados, facilitarles esta tarea, porque estamos convencidos de que la tecnología está aquí para quedarse, y hay que aprovecharla como una oportunidad para educar.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre Mar Contreras (apoderada mancomunada 1)

Apellido Carmen Merodio (apoderada mancomunada 2)

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre María José

Apellido Abad Villagra

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Empantallados: Docuserie #Pantallas y Salud Mental #Activa el talento emocional de tus hijos

La salud mental y las pantallas es algo que preocupa mucho a los padres de hoy. Por ejemplo, una experiencia de acoso que antes se reducía a tu colegio, ahora puede expandirse como la pólvora a través de las redes sociales. Pero, ¿por qué no utilizar el potencial de la tecnología para generar ondas expansivas positivas?

La tecnología puede ser un aliado potenciador del talento y la inclusión; o un caldo de cultivo de adicciones y problemas en la salud mental de una generación. En gran parte dependerá de si sabemos identificar cómo les afectan las pantallas, especialmente en lo relativo a las emociones (la autoestima, la resiliencia, o la empatía en la red?)

Por ello, queremos abordarlo de un modo diferente en una docuserie de varios capítulos (tipo Hermano Mayor o Super nanny) con expertos de la salud, padres y educadores, que nos ayude a establecer las pautas en casa para el bienestar emocional digital de los adolescentes. Una generación, que sobrevivió a una pandemia y vive en un contexto incierto, donde quien sea capaz de aprender a aprender con la tecnología y gestionar sus emociones, tendrá gran recorrido avanzado.

Categoría a la que te presentas:

USO RESPONSABLE

Colectivo beneficiario:

Jóvenes (por debajo de 25 años sin distinción de g

Otros: especificar:

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

El proyecto presentado tiene como público real alcanzado 30.000 padres y madres de la comunidad de Empantallados, que se ampliarán gracias a las alianzas con embajadores e instituciones. En total, estimamos que las familias beneficiadas serán más de 100.000, y por tanto, sus hijos adolescentes.

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

El proyecto tiene como objetivo ayudar a padres, madres y educadores a educar a los adolescentes en el entorno digital, gracias al criterio de los profesionales de la salud. Se persigue:

- Conseguir diagnosticar los principales retos en el ámbito de salud digital para adolescentes (en lo relativo a emociones),

- Crear un modelo/framework (ver ref. DQ Institute, en este caso solo sería de emociones), y establecer propuestas innovadoras para educar en esa inteligencia emocional digital. Convertirse en referencia de Inteligencia Emocional Digital, en España, gracias a alianzas con embajadores e instituciones.

- Ayudar a padres y educadores a educar las emociones de los menores. A través de un formato que facilita llegar a los padres: una docuserie, en la que participen expertos, padres anónimos y también padres famosos.

- En definitiva, sensibilizar sobre una nueva realidad de la sociedad digital, sus riesgos y oportunidades; fomentar un uso responsable de las TIC en el ámbito familiar y educativo (como se indica en las bases).

En todas las fases del proyecto se podrían establecer sinergias con el equipo de Orange España. Desde la búsqueda de los expertos, hasta padres voluntarios que quieran participar en un capítulo de esta docuserie.

El proyecto presentado tiene 3 fases:

1. Análisis- fase de diagnóstico: análisis de los retos emocionales en el entorno digital que viven los adolescentes, a través de la literatura científica, estadísticas, estudios?también teniendo en cuenta la situación postpandemia. A modo de ejemplo, estudio del Observatorio La Caixa en el que se muestra cómo el bienestar personal de los jóvenes depende de los motivos por los que recurren a la tecnología y su personalidad; el informe de Unicef sobre salud mental tras el confinamiento; o las conclusiones de la IV edición del estudio de Empantallados y GAD3, con el apoyo de Orange y la Comisión Europea, sobre importancia de que familia y colegio eduquen en gestión de las emociones en el entorno digital.

2. Grabación de la docuserie de varios capítulos: padres y madres anónimos y famosos, participarán junto a expertos en la grabación de esta docuserie en la que se afrontarán los principales retos educativos en torno a la Inteligencia Emocional Digital.

3. Difusión y llamada a la acción: web con pautas para el bienestar personal de los adolescentes y propuestas. Entre los expertos colaboradores de Empantallados, del ámbito de la psicología y la salud, están: Patricia Ramírez, Marian Rojas, Silvia Álava, Gabriela Paoli, Rafa Guerrero, María Salmerón..., que podrían convertirse en embajadores del proyecto.

Se difundirá en la comunidad de Empantallados, de más de 30.000 padres y madres. También se podrá llegar a acuerdos con entidades de la salud, por ejemplo, tenemos relación con el Hospital Niño Jesús de Madrid.

Sostenibilidad del proyecto.

El proyecto se realizará y se hará sostenible en el tiempo, alojándose en los servidores de Empantallados; y difundiéndose, gracias a la labor divulgativa de Empantallados. La Fundación IPROC es la principal garante de la estabilidad financiera del proyecto.

Los materiales estarán disponibles online, en la web de Empantallados y a través de su canal de YouTube.

Desarrollo del proyecto: calendarización

[empantallados_fundacion_iproc_solidarios_2022_calendario.pdf](#)

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonomico,

nacional, internacional)

El proyecto de fase de propuestas es totalmente online, lo que permite que no haya fronteras, y pueda difundirse a nivel local, autonómico, nacional e internacional.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

empantallados_fundacion_iproc_solidarios_2022_presupuesto.pdf

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

La fase 1 tiene un impacto cualitativo, de diagnóstico y definición del modelo y de los retos educativos más acuciantes.

La fase 2, es la búsqueda de participantes de la docuserie y grabación.

La fase 3 o final, tiene como objetivo la difusión de la docuserie y la propuesta educativa que se plasma en la misma.

KPIs:

1. Difusión entre padres, madres y educadores.

- Solo en la comunidad de Empantallados, hay más de 30.000 padres y madres. A modo de ejemplo del alcance que pueden tener los video-consejos de expertos, la entrevista de 9 minutos con Marian Rojas "Consejos para vivir mejor en un mundo lleno de pantallas", tiene casi 300.000 visualizaciones. O el vídeo con influencers "¿Qué le dirías a tu yo de 14 años?", con más de 12.000 visualizaciones.

- Este indicador se puede desglosar en nº de visitas a los contenidos web, nº de impactos en redes sociales de las publicaciones, nº de visualizaciones de los contenidos.

2. Impacto en medios de comunicación.

3. Alianzas con embajadores e instituciones, que ayuden a multiplicar el impacto de la acción.

La fase de difusión, tras la publicación de la docuserie, y se mantendrá en los siguientes meses y años.

Archivo adjunto

empantallados_fundacion_iproc_solidarios_2022_kpis.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad

- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre Isabel

Apellido Santaella García-Royo

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

00_empantallados_fundacion_iproc_solidarios_2022.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_empantallados_cmyk_.jpg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

logo_empantallados_cmyk_.jpg
