

**SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** Fundación Maldita.es contra la desinformación: periodismo, educación, investigación y datos en**CIF** G88519038**Dirección** Avenida del Manzanares, 196, Local 2**CP** 28026**Población** Madrid**Provincia** Madrid**Email** proyectos@maldita.es**Web** www.maldita.es**Fecha de creación de la entidad:** 27/09/2018**Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad:** 3000000**Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad:** 42**Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:**

Maldita.es es una fundación sin ánimo de lucro con un presupuesto anual de más de un millón de euros provenientes de un modelo mixto de ingresos basado principalmente en proveer servicios de creación de contenido y alfabetización mediática y desarrollo tecnológico. Además contamos con proyectos apoyados por subvenciones europeas y subvenciones. Todas las cuentas son transparentes y abiertas y se pueden consultar en este enlace <https://maldita.es/malditas-cuentas-de-donde-vienen-donde-van-nuestros-ingresos/>

## Misión

Maldita.es es una fundación y medio de comunicación sin ánimo de lucro que lucha contra la desinformación y promueve la transparencia a través de fact-checking y periodismo de datos. Su misión principal es dotar a los ciudadanos de herramientas, tecnología e información para que puedan tomar decisiones informadas. También es firmante del Código de Principios de la International Fact-Checking Network. Actualmente, lidera el proyecto europeo para la creación de los estándares para el fact-checking en el continente.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| <b>Nombre</b>   | Clara        |
| <b>Apellido</b> | Jiménez Cruz |

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| <b>Nombre</b>   | Ximena             |
| <b>Apellido</b> | Villagrán Barillas |

## DATOS DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto

Maldita Educa: jóvenes y adultos mayores contra la polarización y desinformación en línea

### Categoría a la que te presentas:

USO RESPONSABLE

### Colectivo beneficiario:

Personas con discapacidad, mayores?

### Otros: especificar:

### Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

Hasta la fecha, el proyecto ha beneficiado:

- 81 formadores de adultos mayores (excluyendo los beneficiarios impartido por los mismos formadores que se llevan a cabo hasta finales de junio).
- 35 adultos mayores (50+).

El alcance proyectado de la próxima fase del proyecto es:

- 150 formadores de mayores a nivel nacional por formaciones online y presenciales.
- 100 adultos mayores (50+) por los talleres presenciales.
- 25 adultos mayores por los intercambios generacionales.
- 25 jóvenes (menos de 25 años) por los intercambios generacionales.
- Alianzas con 2 organizaciones de fact-checking en Latinoamérica.
- 10 personas de las organizaciones de fact-checking en Latinoamérica.
- Indirectos: 1500 adultos mayores alcanzados por los formadores después de su formación.

### El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

Con el fin de contrarrestar el polarización social y fomentar la convivencia digital afectada por la desinformación, la brecha digital, el aislamiento este proyecto proporcionará a los adultos mayores (+50), sus formadores y los jóvenes en España y la comunidad de habla hispana herramientas didácticas - incluyendo talleres, formaciones de formadores, y intercambios generacionales - para abordar el problema colectivamente en un intercambio de buenas prácticas con el uso del smartphone y la lucha contra la desinformación.

Maldita Educa ha identificado que los adultos mayores son uno de los grupos más afectados por la

desinformación y la polarización que genera. En una fase anterior de este proyecto, involucramos a adultos mayores y sus formadores en intervenciones online y presenciales orientadas a prepararlos y sensibilizarlos contra la desinformación online. Aprendimos que si bien los adultos mayores tienen habilidades de verificación sufren los efectos polarizantes de la desinformación, lo que aumenta su aislamiento y exagera las desigualdades digitales. Esto lo confirma una investigación que muestra que durante la última década "la polarización ha aumentado más para los viejos que para los jóvenes" (Boxell et al., 2017).

El proyecto tiene como objetivos:

- Reducir la polarización y fomentar la convivencia online de los adultos mayores hispanohablantes.
- Promover la cooperación intergeneracional para mejorar la convivencia digital para convertir a los ciudadanos, jóvenes y adultos mayores españoles, en agentes activos en la lucha contra la brecha digital y la desinformación.
- Mejorar las habilidades de los formadores de adultos mayores para que provean a sus alumnos con herramientas que fomenten una mejor convivencia digital y uso responsable de la tecnología.
- Sensibilizar a la comunidad de habla hispana sobre la importancia de y los herramientas para fomentar la convivencia digital de los adultos mayores por la ampliación y disseminación de nuestro catálogo de contenidos educativos y multimedias sobre el tema.

Para lograrlos, el proyecto tiene 4 actividades principales:

- Talleres presenciales de convivencia digital para adultos mayores: Diseñados para brindarles conocimientos y herramientas que mejoren su convivencia en línea.
- Formaciones online y presenciales de formadores Con el objetivo de multiplicar el impacto, involucran a personas que trabajan con adultos mayores.
- Intercambios generacionales entre jóvenes (<25) y adultos mayores: Trabajar simultáneamente con adolescentes y/o "nativos digitales" como agentes activos del conocimiento y a los adultos mayores como verificadores hábiles, los intercambios están diseñados para compartir conocimiento, reducir la polarización digital y promover un uso más responsable de la tecnología en la lucha contra la desinformación. Aunque son hábiles digitalmente, sabemos que los jóvenes carecen de las habilidades para verificar correctamente la información en línea, y aprenderán tanto de los mayores como viceversa.
- Creación y disseminación de contenidos de sensibilización de convivencia online para los adultos mayores: Ampliaremos nuestro catálogo de contenidos educativos y crearemos materiales multimedias (infografías, vídeos etc.) para sensibilizar los adultos mayores sobre convivencia digital. Usaremos nuestras alianzas con organizaciones que trabajan con adultos mayores en España y organizaciones de fact-checking latinoamericanos para asegurar la disseminación.

### **Sostenibilidad del proyecto.**

Maldita.es y su proyecto Maldita Educa cuentan con ingresos propios de los servicios de formación que proporcionan a instituciones públicas y privadas. Además, recientemente presentamos solicitudes de subvención de fondos europeos con el objetivo de expandir y diversificar nuestro trabajo educativo con

adultos mayores y alimentaría la sostenibilidad financiera del proyecto.

Para involucrar a los adultos mayores, contamos con alianzas con dos organizaciones clave que trabajan con las personas mayores en España (Grandes Amigos y Mayores UDP). Nos han permitido aumentar nuestros esfuerzos de involucración de los adultos mayores y continuarán manteniendo nuestro alcance. Conjuntamente, buscaremos más alianzas con otras organizaciones similares para asegurar aún más la sostenibilidad de nuestro alcance. También, el proyecto se sumará a nuestro catálogo ya establecido de recursos educativos. Al establecer y expandir este catálogo, creamos un grupo de recursos probados y creados por expertos que se pueden utilizar continuamente más allá de este ciclo de proyecto específico para permitir un compromiso educativo más sostenible con nuestros beneficiarios.

Finalmente, la alfabetización mediática y la convivencia online de los adultos mayores es una prioridad estratégica de Maldita.es para el próximo quinquenio. Esto asegura un compromiso organizacional sostenido con el proyecto y sus objetivos clave.

### **Desarrollo del proyecto: calendarización**

[calendarizacion\\_maldita.es\\_-\\_premios\\_solidarios\\_orange.pdf](#)

### **Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonomico, nacional, internacional)**

Se desarrollará principalmente a nivel nacional con sede en Madrid y alcance al menos a 3 comunidades autónomas donde se implementarán los talleres, intercambios y las formaciones. Para asegurar el alcance, colaboraremos con organizaciones que trabajan con adultos mayores, y promocionaremos el proyecto en al menos 5 eventos para adultos mayores. Aprovecharemos nuestras conexiones internacionales con al menos dos organizaciones latinoamericanas de fact-checking en la red LatamChequea para brindar formaciones a su personal y asegurar un impacto internacional. Además, los contenidos multimedia de sensibilización que producimos serán difundidos por estos canales nacionales e internacionales para optimizar su alcance.

El formato en línea de las actividades y contenidos permite una escala a nivel nacional e internacional, y una colaboración dinámica con Orange facilitará una difusión más impactante. Además, la participación de los formadores está diseñada para producir una escala natural del impacto educativo por los talleres que serán impartidos por los mismos formadores.

Finalmente, el catálogo de materiales educativos que se ampliará contribuye adicionalmente a la escalabilidad del proyecto. Los recursos serán fáciles de implementar en ubicaciones adicionales, y nuestra situación dentro la red LatamChequea brinda una base valiosa desde la cual escalar el proyecto a la comunidad global de habla hispana.

### **Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.**

[presupuesto\\_maldita\\_educa\\_-\\_premios\\_solidarios\\_orange.pdf](#)

## **Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)**

Mejorará la convivencia digital de 125 adultos mayores y 25 jóvenes directamente, y 1500 indirectamente en la comunidad de habla hispana. Los indicadores claves serán la cantidad de recursos educativos impartidos y implicación de los beneficiarios.

El impacto se indicará, primero, por la implementación de 8 talleres a adultos mayores en +3 comunidades autónomas, y el número de participantes - esperamos 100. Al mejorar las capacidades de los formadores, mediremos el impacto por la implementación de 8 formaciones de formadores (presenciales/online) en +3 comunidades autónomas. Monitorearemos su éxito por el número de participantes - anticipamos 150; y por la cantidad de adultos mayores que los formadores participantes alcanzan - esperamos 1500 alcanzados. Para monitorear el impacto internacional, brindaremos 2 formaciones a organizaciones latinoamericanas de fact-checking con 30 participantes anticipados.

La promoción de cooperación intergeneracional estará indicada por la implementación de 5 intercambios en Madrid, involucrando 25 jóvenes y 25 mayores. Por último, la ampliación de nuestro catálogo de contenidos educativos se verá en la creación de 20 nuevos contenidos multimedia que se difundirán online. Mediremos el alcance por la cantidad de visitas a los contenidos, y el lugar desde el que se visitan para indicar el impacto internacional - anticipamos 5000 visitas.

### **Archivo adjunto**

impacto\_cuantitativo\_maldita.es.pdf

### **Cúales son los ODS que impactas**

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima

- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

## DATOS PADRINO ORANGE

---

**Nombre**

---

**Apellido**

---

**Email**

---

**Teléfono**

---

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

plantilla\_fundacion\_maldita.es\_contra\_la\_desinformacion.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

maldita.es\_(1).png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

maldita\_foto.png

---