



XI edición Premios #solidariosOrange



FUNDACION MALDITA.ES CONTRA LA DESINFORMACION: PERIODISMO EDUCACION INVESTIGACION Y DATOS EN NUEVOS FORMATOS

Datos del proyecto

Categoría (selecciona una): Uso Responsable

Breve descripción de la entidad y url de la página: Maldita.es es una fundación y medio de comunicación sin ánimo de lucro que lucha contra la desinformación y promueve la transparencia a través de fact-checking y periodismo de datos. URL: <https://maldita.es/>

Título/Nombre de proyecto: Maldita Educa: jóvenes y adultos mayores contra la polarización y desinformación en línea

Descripción breve: Para contrarrestar la polarización social y fomentar la convivencia digital afectada por la desinformación, la brecha digital, y el aislamiento proporcionaremos a los adultos mayores, sus formadores, y los jóvenes en la comunidad de habla hispana herramientas didácticas (talleres, intercambios, formaciones a formadores y encuentros online y offline) para abordar el problema colectivamente en un intercambio de buenas prácticas con el uso del smartphone y lucha contra la desinformación. <https://maldita.es/malditaeduca/que-hacemos-educa>

Objetivos: · Reducir la polarización online y fomentar la convivencia digital de los adultos mayores hispanohablantes. · Promover la cooperación intergeneracional para mejorar la convivencia digital · Mejorar las habilidades de los formadores de adultos mayores para que provean a sus alumnos con herramientas que fomenten una mejor convivencia digital y uso responsable de la tecnología digital · Sensibilizar a la comunidad de habla hispana sobre la importancia de y los herramientas para fomentar la convivencia digital de los adultos mayores.

Actividades/Necesidades: Formación de formadores de mayores (online) - Formación de adultos mayores (presencial) - Intercambios entre adultos mayores y jóvenes (presencial) - Creación y diseminación de contenidos de sensibilización

Fechas de ejecución del proyecto: 12 meses a partir de la aprobación del proyecto

Localización del proyecto: España con sede en Madrid y alcance a un mínimo de 3 comunidades autónomas. 2 formaciones con organizaciones de fact-checking Latinoamérica

Presupuesto: €30.211,60 (total del proyecto) | €23.953,00 (Premio Solidario Orange) | €6.258,60 (Inversión Maldita.es)

Beneficiarios: Directos: 150 formadores (online); 125 adultos mayores (>50, offline); 25 jóvenes (<20, offline) | Indirectos (online y offline): +4.000

Nombre del Padrino/Madrina: en caso aplique