

## SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

### DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre de la entidad</b>	Fundación United Way España
<b>CIF</b>	G87562658
<b>Dirección</b>	Impact Hub. c/Piamonte, 23 (Att. United Way)
<b>CP</b>	28004
<b>Población</b>	Madrid
<b>Provincia</b>	Madrid
<b>Email</b>	info@unitedway.org.es
<b>Web</b>	www.unitedway.org.es

**Fecha de creación de la entidad:** 04/05/2016

**Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad:** 4010

**Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad:** 4

#### **Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:**

Fundación United Way se financia a través de fondos privados: donaciones de particulares y de empresas, y donaciones procedentes de acuerdos que establece su red internacional, y que garantizan la sostenibilidad de la entidad.

A fecha de presentación de este documento, la Fundación tiene programas confirmados para el año 2022/2023 que garantizan la continuidad de la misma

## Misión

Fundada en EEUU hace 134 años, United Way tiene como objetivo avanzar en el bien común a través la educación, la estabilidad financiera y hábitos de vida saludables. Su misión es mejorar la vida de los grupos más desfavorecidos movilizandoo el poder solidario de personas, empresas y organizaciones gubernamentales apoyando a ONGs locales. En España trabajamos desde 2016 con colectivos vulnerables, entre ellos, personas mayores en situación de soledad, migrantes y jóvenes desempleados .

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** Marina Laura

**Apellido** Fuentes Arredonda

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Marta

**Apellido** Navarro Milián

## DATOS DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto

Uniendo Fuerzas. Mayores que enseñan, migrantes que acompañan, a través de la tecnología. 2ª Edición (22/23)

### Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

### Colectivo beneficiario:

Personas con discapacidad, mayores?

### Otros: especificar:

### Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

El colectivo al que nos dirigimos son personas mayores en situación de soledad y personas migrantes o refugiadas en situación de vulnerabilidad.

En la 1ª edición piloto realizada en 21/22 impactamos en 300 personas, 150 migrantes y 150 mayores.

Ante el éxito alcanzado el año pasado, hemos ampliado el alcance del proyecto para 22/23 y en esta 2ª edición impactaremos en 380 personas.

Si consiguiésemos la ayuda de Solidarios Orange podríamos extender el impacto de la iniciativa en 228 personas adicionales consiguiendo mejorar la vida de 608 personas.

### El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

"Uniendo Fuerzas" surge como iniciativa para combatir la soledad de las personas mayores y promover la integración de personas migrantes en España.

En España, más de 2 M de personas mayores viven fuera de su entorno familiar. La soledad es uno de los grandes enemigos de su bienestar, un tema preocupante ya que su salud no sólo implica un buen estado físico, sino también emocional. Tanto las personas en soledad como las personas migrantes les gustaría tener más contacto social y un rol más activo en la sociedad. El uso de soluciones tecnológicas es clave para ayudar a solventar este problema.

El objetivo principal es promover la socialización de ambos colectivos a través de la tecnología, disminuir la brecha digital y facilitar la integración de las personas migrantes con una experiencia intercultural e intergeneracional.

Esta iniciativa tiene un beneficio doble:

- Las personas mayores aumentan sus interacciones sociales, adquieren capacidades tecnológicas y rompen

estereotipos en torno a la inmigración, conociendo otras culturas;

- Las personas migrantes practican el idioma, y aprenden a usar la tecnología mejorando su empleabilidad e integración social en el país de acogida.

Para ello se desarrollan las siguientes actividades:

- Videollamadas semanales en las que participan parejas mayor ? migrante. Cada mayor es equipado con una tablet, tarjeta SIM y conexión a internet así como asistencia técnica. El objetivo es establecer un vínculo en el que se ayudan mutuamente, convirtiéndose en agentes de cambio social. Las personas mayores son mentores y figura de apoyo para los migrantes y éstos, que provienen de culturas en las que se respeta y admira a las personas mayores, les acompañan rompiendo su soledad.

Las videollamadas permiten conectar personas que viven en lugares diferentes e incluso en zonas rurales apartadas. Hay participantes de: Madrid, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Andalucía, Galicia...

- Talleres de capacitación tecnológica adaptados a cada colectivo para aprovechar al máximo sus posibilidades de conexión, relación e integración: pedir citas al médico, acceder al banco, búsqueda de empleo, relación con la administración...

En la edición 21/22 hubo 300 beneficiarios en las videollamadas.

En la edición 22/23, que presentamos en esta convocatoria, hemos incorporado los talleres de capacitación tecnológica para multiplicar el impacto del proyecto y alcanzar los 380 beneficiarios.

El proyecto se desarrolla en colaboración con entidades sociales especializadas en personas mayores o en personas migrantes. En 21/22 han participado: Asociación Karibu, Fundación José María de Llanos, CEPAIM, YMCA, Cruz Roja, DomusVi y Cruz Roja.

La solidaridad, la generosidad, el respeto y el altruismo son valores que han estado presentes en este intercambio y que las personas participantes han valorado como muy positivas. Por otro lado, la tecnología ha sido una gran aliada para aumentar el nº de participantes, multiplicando su efecto y permitiendo su escalada a nivel nacional.

Más info:

[www.unitedway.org.es](http://www.unitedway.org.es)

Proyecto

Video explicativo

Presencia en TV

[https://www.youtube.com/watch?v=ALc13Pr\\_ljl](https://www.youtube.com/watch?v=ALc13Pr_ljl)

### **Sostenibilidad del proyecto.**

El proyecto Uniendo Fuerzas se puso en marcha en junio de 2021 tanto en España como en Holanda gracias al apoyo de donaciones corporativas y de nuestra red internacional.

El financiador principal de la iniciativa, Internet Society Foundation, ha confirmado que lo seguirá haciendo para 22/23, por lo que está garantizado el éxito del proyecto y las donaciones adicionales que podamos conseguir se destinarán a la dotación de tablets para las personas migrantes que no dispongan de recursos digitales así como a incrementar la formación en capacitación tecnológica digitales a través de talleres específicos para ambos colectivos beneficiarios: mayores y migrantes o refugiados

### **Desarrollo del proyecto: calendarización**

2206\_calendario\_uniendo\_fuerzas\_-\_solidarios\_orange.pdf

### **Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)**

Las videollamadas permiten conectar personas que viven en lugares diferentes e incluso en zonas rurales apartadas. Actualmente, hay participantes de: Madrid, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Andalucía, Galicia...

La metodología aplicada y el uso de la tecnología como herramienta de relación entre los participantes nos permite exportarlo a otras áreas geográficas de manera sencilla.

### **Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.**

220608\_presupuesto\_total\_y\_orange\_(1).pdf

### **Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)**

Nº de personas mayores participantes en el proyecto

Nº de personas migrantes participantes en el proyecto

Estos son los KPIS de medición del impacto

- Nº de áreas geográficas de impacto
- Nº de horas de formación en habilidades tecnológicas
- Nº de tablets entregadas
- Nivel de satisfacción de las partes implicadas
- Nº de personas mayores participantes en el proyecto
- Nº de personas migrantes participantes en el proyecto
- Nº de áreas geográficas de impacto
- Nº de horas de formación en habilidades tecnológicas
- Nº de tablets entregadas

- Nivel de satisfacción de las partes implicadas

### Archivo adjunto

2206\_premios\_orange\_-\_kpis\_de\_medicion.pdf

### Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

### DATOS PADRINO ORANGE

---

<b>Nombre</b>	Pilar
<b>Apellido</b>	Alfaro

### DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantilla\_solidarios\_2021\_fundacion\_united\_way.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

united-way-espan?âa-vert-cmyk.jpg

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

uniendo\_fuerzas.jpg

---