

## SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

### DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre de la entidad</b>	ITWILLBE
<b>CIF</b>	G85545374
<b>Dirección</b>	Calle Orense 14
<b>CP</b>	28020
<b>Población</b>	Madrid
<b>Provincia</b>	Madrid
<b>Email</b>	welcome@it-willbe.org
<b>Web</b>	www.it-willbe.org

**Fecha de creación de la entidad:** 09/10/2008

**Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad:** 7000

**Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad:** 3

#### **Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:**

El 40% de los fondos de ITWILLBE son fondos propios: socios e ingresos por la ventas de nuestra marca de comercio ético Naya Nagar.

Además, cada año, un mínimo del 48% de los ingresos proceden de empresas.

La filosofía de ITWILLBE es la del crecimiento a través de colaboraciones. Por ello, no solo trabajamos con ONGs locales desde los inicios de la entidad, sino que establecemos alianzas y colaboraciones (pro-bonos, voluntariados, externalizaciones) que permiten o facilitan la implementación de los proyectos

**Misión**

CONTRIBUIR A ACABAR CON LA POBREZA A TRAVÉS DE LA SOLIDARIDAD EFICIENTE

**DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD**

---

<b>Nombre</b>	CELIA
<b>Apellido</b>	ROCA GARCÍA

**DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO**

---

<b>Nombre</b>	CELIA
<b>Apellido</b>	ROCA GARCIA

## DATOS DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto

Plataforma para reducir la brecha digital para grupos de mujeres en India

### Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

### Colectivo beneficiario:

Mujeres (independientemente de la edad)

### Otros: especificar:

### Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

El primer objetivo es llegar a 11.000 mujeres miembro de un Self Help Group en el estado de Hyderabad (India)

### El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

La situación de la mujer en India sigue siendo de vulnerabilidad y discriminación. Datos como esto lo demuestran: tasa de alfabetización femenina del 65% (frente al 74% de los hombres); el 27% de las mujeres de entre 20 y 24 años se casa antes de los 18; la brecha de género según el último Índice en India es del 66,8%; el 60% de las mujeres de entre 15 y 69 años son amas de casa a tiempo completo; sólo el 23% de la población femenina en edad de trabajar tiene o busca empleo

Para hacer frente a esta desigualdad y a la situación de exclusión financiera en la que han vivido tradicionalmente las mujeres en India nacen los SHGs como programas eficaces para mejorar el acceso a crédito y la formación de mujeres vulnerables. Con el objetivo de mejorar sus medios de vida a través de una metodología basada en la confianza y el apoyo mutuo.

Las mujeres que participan en un SHGs en India (actualmente 75 millones), son en su mayoría pobres y más de la mitad analfabetas. Su medio de vida está relacionado principalmente con la agricultura o pequeños negocios, pero siempre en el sector informal, sin tener oportunidades de acceso a un empleo formal.

Sin embargo, factores como la brecha digital, el aislamiento en zonas remotas que les impide comercializar sus productos en mercados más grandes y la falta de financiación impiden a los grupos de autoayuda alcanzar todo su potencial en la actual era digital.

El objetivo del proyecto es la creación de una plataforma digital que permita la inclusión del máximo número de mujeres vulnerables que participan en SHGs en India, para generar colaboración entre ellas y lograr el crecimiento de sus negocios. Al digitalizar el trabajo y las interacciones de los SHGs, se está ayudando a

modernizar su forma de operar y evolucionar, dando respuesta a importantes retos como: el aislamiento de sus negocios en zonas rurales, la imposibilidad de vender sus productos en otros mercados o la dificultad de acceso a financiación entre otros.

Para el proyecto piloto se desarrollará una plataforma sencilla con las funcionalidades más prioritarias: registro de varios SHGs en la plataforma, apertura de un monedero virtual para cada uno de ellos, posibilidad de inversión/donación a negocios de las mujeres, posibilidad de recepción de donaciones externas, canales de comunicación entre los distintos grupos para compartir experiencias.

Una vez testada esta primera versión, se procederá a su escalado con la inclusión de nuevas funcionalidades, de tecnologías más disruptivas y con el registro de más SHGs en ella.

### **Sostenibilidad del proyecto.**

La sostenibilidad del modelo se basará en el uso masivo de la plataforma en India. Más de 75 millones de mujeres pertenecen actualmente a un SHGs, y hay más de 6.964.192 grupos en el país. Hoy en día, la mayoría de grupos pertenece a una Federación y paga un pequeño fee anual por ello. Por ello, el modelo podría basarse en el pago de un pequeño fee anual por parte de los grupos.

La recepción de donaciones o inversiones a través de la plataforma también podría tener un pequeño coste para las mujeres que quieran aprovechar el programa. Y lo mismo podría ocurrir con las ventas a través del Marketplace.

En definitiva, hay varias estrategias posibles para poder asegurar la sostenibilidad del programa, siendo el modelo también creado con las participantes de la red. El objetivo es que sea un proyecto de mujeres y para mujeres, que promueva la inclusión digital, el emprendimiento y la generación de empleo femenino en el país. Por lo tanto, ellas serán las protagonistas y estamos convencidas de que sus ideas serán las más adecuadas para garantizar su supervivencia y éxito, al igual que han conseguido generar un sistema con tanto impacto como son hoy los SHGs.

### **Desarrollo del proyecto: calendarización**

calendarizacion\_del\_proyecto.pdf

### **Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonomico, nacional, internacional)**

La fase piloto del proyecto se llevará a cabo la ciudad de Hyderabad (estado de Telangana, India), pero es un proyecto completamente escalable, permitiendo la inclusión de SHGs de cualquier parte del país. El target final son los 75 millones de mujeres miembro de uno de los 6.964.192 que actualmente existen en India.

Pero es un proyecto que estará también abierto a nivel internacional, con la suma de mujeres alrededor del mundo.

### **Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si**

**existen otras vías para alcanzarlo.**

plan\_de\_accion\_y\_presupuesto.pdf

**Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)**

Nº de mujeres activas en la plataforma

Nº de SHG activos en la plataforma

Nº de productos / servicios en el Marketplace

Nº de emprendimientos financiados a través de la plataforma

Nº de usuarios registrados en la plataforma

Recursos canalizados para el programa a través de la plataforma

Ventas producidas en la plataforma

Nº de SHG que han participado en el programa

Nº de mujeres que han participado en el programa

Nº de interacciones entre SHGs en la plataforma

Nº de entidades externas registradas / conectadas a través de la plataforma

Información y estadísticas generadas gracias a la digitalización

% de mujeres participantes en el programa que confirma satisfacción en cursos de alfabetización digital

% de mujeres participantes en el programa que hacen uso de la formación digital

Nº mujeres que hacen uso del marketplace

Nº entidades que financian proyectos en la plataforma

Recursos captados para el programa

Nº mujeres que financian sus proyectos en la plataforma

Nº de emprendedoras en la plataforma

Nº de mujeres que visibilizan sus proyectos en talleres colectivos

Nº de proyectos trazados y reportados en la plataforma

### **Archivo adjunto**

kpis.pdf

### **Cúales son los ODS que impactas**

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad

- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

#### DATOS PADRINO ORANGE

---

**Nombre** Carlos

---

**Apellido** García Martin-Calderín

#### DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

itwillbe.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logotipo\_itwillbe\_peq.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

dsc\_0085\_(2).jpg

---