



# XI edición Premios #solidariosOrange

**itwillbe.org**  
efficient solidarity

## ITWILLBE

**Categoría:** INCLUSIÓN DIGITAL

**Breve descripción de la entidad y url de la página:** ITWILLBE es una ONG de innovación social cuya misión es Contribuir a acabar con la pobreza a través de la solidaridad eficiente. Con una experiencia de 13 años colaborando con proyectos de cooperación al desarrollo en terreno, ITWILLBE busca en la innovación tecnológica soluciones a los grandes retos sociales. <http://www.it-willbe.org>

### Plataforma para reducir la brecha digital para grupos de mujeres en India

**Descripción breve:** La brecha digital el aislamiento en zonas remotas, la falta de oportunidades de apoyo y formación, el desempleo, la imposibilidad de vender en mercados más grandes y la falta de financiación oportuna son algunas de las razones por las que las mujeres vulnerables de las zonas rurales y slums de India se ven abocadas a la pobreza. Para hacer frente a esto, los Self Help Groups (SHGs), se han establecido tradicionalmente como programas eficaces, pero aún no han alcanzado su potencial aprovechando la digitalización.

La solución diseñada es una plataforma digital inclusiva, creada conjuntamente con los SHGs, que pretende sortear estas lagunas con el poder de la tecnología. Con la creación de esta plataforma se conseguirá la inclusión digital del máximo número de mujeres vulnerables participando en SHGs. El objetivo es llegar a los **75 millones de mujeres que participan actualmente en SHGs**.

#### Objetivos:

- Lograr el máximo potencial del sistema de grupos de autoayuda en India (SHG) en la era digital para incrementar el empleo femenino y acelerar los negocios liderados por mujeres vulnerables
- Modernizar la manera en la que evolucionan y operan los SHG para responder mejor a los retos a los que se enfrentan en la actualidad
- Conectar SHGs digitalmente para promover colaboraciones, préstamos entre grupos, generar inteligencia colectiva, etc
- Disminuir la brecha digital

**Actividades/Necesidades:** La situación de la mujer en India sigue siendo de vulnerabilidad y discriminación. Datos como esto lo demuestran: tasa de alfabetización femenina del 65% (frente al 74% de los hombres); el 27% de las mujeres de entre 20 y 24 años se casa antes de los 18; la brecha de género según el último Índice en India es del 66,8%; el 60% de las mujeres de entre 15 y 69 años son amas de casa a tiempo completo; sólo el 23% de la población femenina en edad de trabajar tiene o busca empleo. El objetivo del proyecto es la creación de una plataforma digital que permita la inclusión del máximo número de mujeres vulnerables que participan en SHGs en India, para generar colaboración entre ellas y lograr el crecimiento de sus negocios. Al digitalizar el trabajo y las interacciones de los SHGs, se está ayudando a modernizar su forma de operar y evolucionar, dando respuesta a importantes retos como: el aislamiento de sus negocios en zonas rurales, la imposibilidad de vender sus productos en otros mercados o la dificultad de acceso a financiación entre otros.

Para el proyecto piloto se desarrollará una plataforma sencilla con las funcionalidades más prioritarias: registro de varios SHGs en la plataforma, apertura de un monedero virtual para cada uno de ellos, posibilidad de inversión/donación a negocios de las mujeres, posibilidad de recepción de donaciones externas, canales de comunicación entre los distintos grupos para compartir experiencias.

Una vez testada esta primera versión, se procederá a su escalado con la inclusión de nuevas funcionalidades, de tecnologías más disruptivas y con el registro de más SHGs en ella.

**Fechas de ejecución del proyecto:** 01.09.2022 – 31.08.2022 **Localización del proyecto:** Hyderabad, estado de Telangana, India **Presupuesto:** Presupuesto del proyecto 35.000 €. Presupuesto solicitado 35.000 € **Beneficiarias:** 11.000 **Nombre del Padrino/Madrina:** Carlos García Martín-Calderín