

## SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

### DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre de la entidad</b>	FUNDACIÓN INTEGRAL
<b>CIF</b>	G83005108
<b>Dirección</b>	Calle Cardenal Marcelo Spínola 52, bajo
<b>CP</b>	28016
<b>Población</b>	Madrid
<b>Provincia</b>	Madrid
<b>Email</b>	integra@fundacionintegra.org
<b>Web</b>	www.fundacionintegra.org

**Fecha de creación de la entidad:** 17/05/2001

**Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad:** 3000

**Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad:** 30

#### **Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:**

Fundación Integra cuenta con un patronato formado por 13 empresas que aportan de forma anual una cuota solidaria. Consulta nuestro patronato:

<https://fundacionintegra.org/conocenos/#patronato>

Así mismo, mantenemos acuerdos de colaboración con 50 grandes compañías que apoyan nuestra misión a través de la financiación y el desarrollo de proyectos, la contratación directa de personas en exclusión, el voluntariado corporativo? Consulta el listado de empresas:

<https://fundacionintegra.org/empresas/#compromiso-integra>

Igualmente contamos con una base pequeña de socios particulares: 80 socios.

tenemos financiación pública.

## Misión

Fundación Integra apoya la integración laboral de personas en exclusión social severa o con discapacidad, para que salgan adelante gracias a un empleo digno. Trabajamos para que un puesto de trabajo ayude a estas personas a alcanzar su plenitud personal, evitando su aislamiento y fomentando su autonomía.

Desde 2001 hemos conseguido 18.700 empleos para personas en situaciones vulnerables a las que hemos formado y orientado, acompañándoles en su proceso de integración socio-laboral. En 2022 hemos conseguido trabajo a 600 personas en España. Para ello, colaboramos con +de 60 empresas y 240 entidades sociales, entre las que intermediamos creando potentes alianzas.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre</b>	ANA
<b>Apellido</b>	MUÑOZ DE DIOS

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

<b>Nombre</b>	MARTA
<b>Apellido</b>	RIPOLLES DE LA PEÑA

## DATOS DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto

#### NAVEGAR SEGURO HACIA EL EMPLEO

Busca fomentar cada año la empleabilidad de 1.200 personas en exclusión social y con discapacidad, a través de su participación en un programa formativo en competencias digitales que promueve el uso responsable de la tecnología en la búsqueda de empleo online. Incrementamos así sus posibilidades de acceder de forma segura a un empleo estable y de calidad en igualdad de condiciones que el resto de la población. El programa será impartido por voluntarios corporativos de Orange/otras empresas colaboradoras.

La brecha digital acentúa las diferencias entre la población en exclusión y resto de la población, que dificulta su integración socio-laboral. Las personas a las que atendemos, por la dura exclusión que han vivido y la falta de recursos, muestran una gran carencia de formación en habilidades digitales y un gran desconocimiento sobre los riesgos inherentes al mal uso de las tecnología e internet.

Actualmente, la búsqueda de empleo se lleva a cabo casi al 100% en el entorno digital. Por ello, las personas en exclusión (necesitan urgentemente un empleo para salir adelante) requieren de forma inmediata recibir el asesoramiento y la formación necesaria para desenvolverse en el entorno digital de forma segura, sin poner en riesgo su privacidad

### Categoría a la que te presentas:

USO RESPONSABLE

### Colectivo beneficiario:

Otros

### Otros: especificar:

Personas en exclusión social y con discapacidad

### Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

BENEFICIARIOS DIRECTOS: 1.200 personas en exclusión reducen cada año su brecha digital, formándose en habilidades profesionales y personales, sensibilizándose sobre los riesgos intrínsecos a la búsqueda de empleo en el entorno digital, a la vez que aprovechan de forma segura las oportunidades laborales que ofrece internet.

Cuando consiguen un empleo, estas personas mejoran su bienestar físico y mental, generan nuevas relaciones sociales, dejan de depender de ayudas públicas, pueden mantener la custodia de sus hijos y darles un futuro, empiezan una vida nueva y se reintegran en la sociedad.

Hablamos de personas mujeres víctimas de violencia o trata, familias con bajos ingresos, jóvenes en riesgo

de exclusión que han salido de la cárcel o la droga y personas con discapacidad.

#### BENEFICIARIOS INDIRECTOS:

3.600 personas cada año mejoran situación socio-económica al mejorar la situación laboral de los cabeza de familia, pudiendo acceder a una vivienda digna y cubrir sus necesidades básicas. Hablamos de los hijos de los participantes, personas dependientes al cargo?

500 voluntarios, de Orange y otras empresas, se sensibilizan al desarrollar acciones voluntariado corporativo, desarrollando nuevas competencias, experimentando un crecimiento personal y generando orgullo de pertenencia hacia la compañía.

#### **El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.**

OBJETIVO GENERAL: mejorar la calidad de vida de personas en exclusión y con discapacidad, fomentando su empleabilidad a través de talleres impartidos por voluntariado corporativo que buscan aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología en su camino hacia la integración laboral.

#### ESPECÍFICOS:

Formar cada año a 1.200 personas, en el uso responsable de la tecnología, dotándoles de habilidades prelaborales y conocimientos digitales que les permitan acceder de forma segura a un puesto de trabajo en igualdad de condiciones que otros trabajadores.

Facilitar a 500 empleados, de Orange u otras empresas, la realización de voluntariado profesional, favoreciendo su sensibilización e implicación en la promoción digital y laboral de personas en exclusión.

#### ACTIVIDADES

##### 1. RECLUTAMIENTO, VALORACIÓN Y SELECCIÓN

Información del programa a las entidades sociales colaboradoras que nos derivan a sus beneficiarios para que les ayudemos en la fase final de su integración: el empleo.

Entrevista a los participantes para un diagnóstico personal-profesional y determinar su perfil y urgente necesidad.

Diseño de itinerario de inserción personalizado, adaptado a sus necesidades, formación y experiencia.

##### 2) FORMACIÓN DIGITAL PARA EL EMPLEO EN LA ESCUELA DE FORTALECIMIENTO

Participación de los beneficiarios en un programa integral de formación para recuperar y canalizar hacia el empleo sus capacidades y dotarles de herramientas y conocimientos digitales. Cada persona recibe 30 horas dividida en talleres que se imparten presencialmente y online por Teams, formándolas previamente en la utilización de esta herramienta. Para las que no cuentan con recursos informáticos, habilitamos nuestro Aula Informática.

Se trabaja, desde una perspectiva de aprovechamiento digital: conocimientos de ofimática, creación de email

y CV para su envío por web, alta de perfiles en plataformas de búsqueda de empleo digitales, teoría y práctica de entrevista presencial y online, privacidad, derechos y obligaciones? Los talleres son impartidos por voluntarios corporativos cada semana a grupos de 15 personas.

PROPONEMOS A ORANGE SU IMPLICACIÓN DIRECTA EN EL PROYECTO MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE SUS EMPLEADOS COMO FORMADORES VOLUNTARIOS QUE IMPARTAN LA FORMACIÓN.

Un voluntariado profesional directo con el beneficiario

Que admite alto número de empleados de gran variedad de disciplinas.

Flexible para el voluntario: elige cómo y cuándo participar.

Fácil de implantar para la empresa: gestionamos con un coordinador para cerrar calendarios.

Con acompañamiento al voluntario: formación previa, facilitamos los materiales y asistimos al voluntario durante el taller. Ofrecemos feedback de mejora e impacto.

### 3. ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

Prospección de recursos: contacto con empresas para conocer sus necesidades en contratación.

Gestión de ofertas laborales: envío de las personas que cumplan con el perfil requerido, para no crear falsas expectativas.

Inserción laboral: preparación de entrevistas y seguimiento del proceso de selección e incorporación.

Seguimiento: con el participante para facilitar su adaptación al puesto e integración en el equipo y con la empresa para valorar el desempeño.

4. INTEGRACIÓN LABORAL Y SEGUIMIENTO: Una vez que la persona se ha incorporado en la empresa, realizamos seguimiento en el primer mes de contratación, con el fin de valorar su inserción laboral y apoyar y reforzar al trabajador para que supere con éxito el periodo de prueba y seguimientos bimensuales posteriores.

### **Sostenibilidad del proyecto.**

Fundación Integra lleva 20 años trabajando por la empleabilidad e inserción laboral de las personas en exclusión. Nuestra experiencia avala nuestro proyecto a nivel profesional y técnico.

Contamos con un equipo experto de 30 profesionales, especializados a nivel técnico en la formación e integración de colectivos vulnerables. Tenemos dos sedes físicas: Madrid (central) y Sevilla, dotadas del equipo técnico y material necesario para desarrollar las actividades, y dar cobertura al resto de ciudades.

Contamos con una red de entidades sociales formada por 240 ONG a las que complementamos gracias a nuestro trabajo de intermediación laboral, consiguiendo así el objetivo de nuestro proyecto, la integración laboral de p en exclusión.

Además, nuestra red de empresas colaboradoras formada por 13 empresas patronas de la Fundación

(Acciona, Grupo ACS, ALSA, Barceló Hotels, Carrefour, Endesa, Grupo OHLA, Grupo Cofares, Grupo Eulen, Iberia, Indra, Palladium Hotel Group y Urbaser) y otras 50 compañías de primer nivel apoyan nuestra labor integrando en sus plantillas a personas en exclusión.

Para finalizar, contamos con el apoyo económico de estas compañías, y otras nuevas empresas que se van incorporando a nuestro proyecto, garantizándonos la viabilidad y sostenibilidad económica del propio proyecto en el futuro.

### **Desarrollo del proyecto: calendarización**

calendarizacion\_-\_proyecto\_navegar\_seguro\_hacia\_el\_empleo.pdf

### **Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)**

Ámbito nacional. Provincias: Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Valencia, Alicante, Castellón, Zaragoza, Palma e Ibiza.

Se trata de un proyecto fácilmente escalable a nuevas poblaciones. En 2020 Fundación Integra comenzó, por ejemplo, a trabajar en Zaragoza, por lo que el curso 2021-2022, el proyecto puede beneficiar también a personas de esa provincia. En la Fundación contamos con el know how y una red de entidades y empresas colaboradoras a nivel nacional, para garantizar el correcto desarrollo del proyecto en otras poblaciones, siempre que se cuente con los recursos económicos necesarios para ello.

### **Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.**

presupuesto\_-\_proyecto\_navegar\_seguro\_hacia\_el\_empleo.pdf

### **Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)**

Genera un alto impacto a largo plazo: aborda la mejora de la situación de las personas en exclusión desde la capacitación digital y el empleo. No busca una solución puntual, sino una respuesta definitiva a una problemática social. Cada año:

240 entidades amplían la atención a sus usuarias al enviárnoslas para que les apoyemos.

1.200 participantes, construyen lazos personales. Mejoran sus habilidades digitales y capacidades profesionales a largo plazo que les ayuda a enfrentar la búsqueda de empleo con confianza, autoestima y motivación. En igualdad de condiciones que el resto. Reducción de la brecha digital.

500 voluntarios: crean relaciones con otros compañeros, mejoran sus capacidades profesionales (empatía, liderazgo?) y se sensibilizan.

60 empresas ofrecen voluntariado, entre ellas ORANGE. Sus voluntarios generan orgullo de pertenencia: mejora el clima laboral, reduce la conflictividad y retiene talento.

1200 personas acceden a un empleo: impacto a corto-largo plazo en su vida al conseguir independencia económica para salir adelante, recuperar la custodia de sus hijos y no volver atrás. Mejoran su autoestima y seguridad; y generan nuevas relaciones sociales.

60 empresas integrantes: promueven su RSC y diversidad.

La sociedad: reducción de la criminalidad, y ahorro en prestaciones sociales. Generación de nuevos ingresos en tributos y cotizaciones.

### Archivo adjunto

kpi\_de\_impacto\_-\_navegar\_seguro\_hacia\_el\_empleo.pdf

### Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

### DATOS PADRINO ORANGE

---

Nombre

CAYETANO

---

**Apellido**

GALBETE MAULEÓN

---

## **DOCUMENTACIÓN ADJUNTA**

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

plantilla2\_solidarios\_2021\_fundacion\_integra.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_fundacion\_2022.jpg

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

navegar\_seguro\_hacia\_el\_empleo\_-\_fundacion\_integra.jpg

---