

XI Edición Premios
Solidarios Orange

Categoría: **Uso Responsable de la Tecnología**



Fundación Policía de España

Nombre proyecto:

Formación para un **uso responsable de las tecnologías enfocada a colectivos vulnerables** impartida por la policía nacional, investigación e innovación en tecnología para favorecer la persecución de la delincuencia.

Proyecto:

Este proyecto surge como consecución del trabajo **realizado a lo largo de casi 25 años** por la Fundación Policía Española, entre los que destaca el desarrollo de técnicas, estrategias y teorías de la seguridad, la protección y concesión de becas para fines docentes y culturales, la **organización de cursos de formadores, seminarios o conferencias**, la organización de congresos, convenciones, certámenes y encuentros destinados a la promoción de los valores profesionales de las distintas policías españolas, **el desarrollo de programas académicos** y universitarios, la edición y difusión de libros, revistas folletos y otras publicaciones y la atención a las víctimas del terrorismo, entre otras.

Objetivos:

Con el aumento exponencial del uso de las tecnologías por la sociedad, la FPE continúa fomentando la formación en este campo e incentivando su investigación.

Actividades/Necesidades:

Becas de investigación y académicas, cursos formativos, así como charlas y conferencias.

Fechas de ejecución del proyecto:

Año natural -dando inicio en el tercer trimestre del presente año-.

Localización del proyecto:

Toda la geografía española.

Presupuesto:

118 000 euros (se entiende que la partida no aportada por estos Premios se sufragará por otros medios).

Beneficiarios:

El conjunto de integrantes de la Policía Nacional, así como la **totalidad de la sociedad española** -de forma directa e indirecta.

Consideramos difícil cuantificar el impacto que tiene la formación y las informaciones proporcionadas, que nacen de una institución como la Policía Nacional, así como de la Fundación Policía Española.

A modo de ejemplo podemos decir que la **cuenta en Twitter de la Policía Nacional (@policia) supera los 3,5 millones de seguidores**, siendo la primera a nivel nacional y una de las más importantes a nivel mundial.

Asociación Española de Pediatría

Nombre proyecto:

Plan digital familiar

Proyecto:

La tecnología impacta en la salud a cualquier edad a nivel biológico, psicológico y social. Los niños y adolescentes son especialmente vulnerables debido a que están en desarrollo. Tener una herramienta basada en la evidencia científica que permita tanto a pediatras como a familias **la promoción de hábitos saludables frente a la tecnología tendrá un impacto real**. Además, invita a los padres a ser los promotores del cambio, siendo ellos ejemplo del buen uso. Adquirir hábitos saludables desde edades tempranas aumenta la probabilidad de mantenerlo en la etapa adulta. **El formato será una web accesible, de fácil uso y gratuita.**

Objetivos:

a) Desarrollar una **web en el entorno de la AEP** que facilite al profesional sanitario la promoción de la salud digital en la consulta;

b) Ayudar a **las familias a trazar un plan digital dinámico** con objetivos concretos adaptado a sus necesidades que sea supervisado por un profesional sanitario;

c) en el adecuado uso de la herramienta; cuantificar y explotación de datos de la web con finalidad científica;

d) Difusión.

Actividades/Necesidades:

Desarrollo web y de material audiovisual, formación, difusión e investigación

Fechas de ejecución del proyecto:

Año 2022/2023

Localización del proyecto:

Nacional con posible impacto internacional.

Presupuesto:

30.000€

Beneficiarios:

La AEP tiene una difusión a nivel nacional con 7 604 196 vistas año como internacional con 4 128 830 vistas año. Los países que visitan la web de la AEP son: México, Colombia, Perú y Argentina.

Fundación Integra

Nombre proyecto:

Navegar seguro hacia el empleo

Proyecto:

El proyecto busca fomentar la empleabilidad de personas en exclusión social y con discapacidad, a través de su participación en un programa formativo en competencias digitales que promueve el uso responsable de la tecnología en la búsqueda de empleo online. Incrementamos así sus posibilidades de acceder de forma segura a un empleo estable en igualdad de condiciones que el resto de la población. El programa será impartido por voluntarios corporativos de Orange u otras empresas colaboradoras.

Objetivos:

1) Formar cada año a 1.200 personas, dotándoles de habilidades digitales y sensibilizándoles sobre los riesgos intrínsecos a la búsqueda de empleo en el entorno digital, a la vez que aprovechan de forma segura las oportunidades laborales que ofrece internet.

2) Facilitar a 500 empleados, de Orange u otras empresas, la realización de voluntariado profesional, favoreciendo su sensibilización e implicación en la promoción digital y laboral de personas en exclusión.

Actividades/Necesidades:

Entrevista y selección de participantes, diseño de itinerarios de integración personalizados, formación en habilidades digitales y uso responsable de la tecnología para la búsqueda de empleo, gestión del voluntariado corporativo, intermediación laboral y seguimiento. Colaboración con entidades sociales y empresas

Fechas de ejecución del proyecto:

01/09/2022 – 30/08/2023

Localización del proyecto:

Ámbito nacional. Provincias: Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Cádiz, Valencia, Zaragoza, Palma e Ibiza.

Presupuesto:

30.000€

Beneficiarios:

1.200 personas en exclusión social: mujeres víctimas de violencia o trata, familias con bajos ingresos, jóvenes en riesgo, personas con discapacidad.