

**SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** Asociación Española de Pediatría  
**CIF** G28201705  
**Dirección** C/Aguirre 1, 1º izquierda  
**CP** 28009  
**Población** Madrid  
**Provincia** Madrid  
**Email** aep@aeped.es  
**Web** www.aeped.es

**Fecha de creación de la entidad:** 02/04/1949

**Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad:** 12400

**Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad:** 600

**Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:**

Cuotas de los socios de la AEP.

Contratos con la Administración Pública.

Acuerdos de colaboración con la industria farmacéutica y nutrición infantil.

## Misión

Velar por cuanto se refiere a la salud y calidad de vida del niño y del adolescentes.

Fomentar el desarrollo de la pediatría tanto en sus aspectos asistenciales, preventivos, curativos y rehabilitadores como en los docentes y de investigación.

Favorecer e incrementar los lazos de unión entre sus asociados.

Organizar los Congresos Nacionales periódicos de la Asociación, así como asistir a los internacionales.

Asesorar a todas aquellas instituciones u organismos oficiales o privados españoles.

Fomentar la existencia de relaciones con las sociedades de pediatría extranjeras y asociaciones voluntarias de padres de niños afectos de enfermedades.

Recoger las inquietudes relacionados con el ejercicio de la Pediatría.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

**Nombre** Luis Carlos

**Apellido** Blesa Baviera

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

**Nombre** Virginia

**Apellido** Pérez García

## DATOS DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto

El "plan digital familiar de la AEP" supone una revolución en la promoción de la salud digital, porque los padres en vez de ser agentes pasivos que establecen normas o no, se convierten en agentes activos y modelos que los hijos imitarán. El mundo digital es algo más en lo que educar y los padres tienen que implicarse y ser ejemplo.

En pediatría, llevamos más de una década intentando ayudar a las familias en la educación digital de sus hijos sin conseguir cambios sustanciales en los hábitos. Al inicio, el concepto de nativo digital centrado en los riesgos ocasionaba parálisis de los padres y que la unión hijos y tecnología provocase miedo. Posteriormente, la inmersión digital temprana implicaba a los padres al ser ellos los supervisores, sin embargo, se olvidaba el desarrollo neurológico del niño. Se recomendaban la realización de contratos en el uso de la tecnología donde los límites sólo se establecían para los hijos.

La Academia Americana de Pediatría tiene una herramienta de ayuda para las familias. Desde la Asociación Española de Pediatría (AEP) queremos mejorar, optimizar, adecuar a nuestro medio dicha herramienta basada en la evidencia científica disponible implicando tanto a profesionales sanitarios como a las propias familias.

### Categoría a la que te presentas:

USO RESPONSABLE

### Colectivo beneficiario:

Jóvenes (por debajo de 25 años sin distinción de g

### Otros: especificar:

### Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

El alcance estimado anual es de 14 000 pediatras y más de 3 millones de familias.

Esta estimación se basa en:

- a) La página web de la AEP es visitada por 7 604 196 pediatras/año. Si un 50% visita la página de la herramienta, supondría unas 3 802 398 visitas año por pediatras quienes podrán aplicarlo en sus consultas.
- b) El plan de difusión previsto supone la difusión de la Herramienta a través de:

2.- Curso híbrido dentro de la plataforma de formación de la AEP Continuum <https://continuum.aeped.es/>, que

recibe 2 861 385 visitas (o usuarios) anuales. 2 cursos presenciales anuales con un número estimado de 50 participantes (pediatras) y 50 familias.

3.-Revista para familias de la AEP "En familia" <https://enfamilia.aeped.es/>, que tiene unas 4 126 556 visitas anuales.

4.- La información anonimizada recogida por la herramienta será analizada y comunicada. En ámbito sanitario a través de comunicaciones en congresos médicos y en la publicación de artículos científicos. Entre el público general a través de medios de comunicación y redes sociales.

Para conseguir este alcance es importante que el "Plan digital Familiar de la AEP" esté alojado dentro del entorno web de la AEP, aprovechando la penetración de la misma entre los pediatras y familias.

### **El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.**

Campo de actuación.

Profesionales sanitarios. Se dispone de poco tiempo en las consultas por lo que son necesarias herramientas fáciles de usar para la promoción de salud digital en la consulta.

Familias. En la actualidad existe información contradictoria acerca de la salud digital. Las familias necesitan fuentes fiables, basadas en evidencia científica y que puedan ser supervisadas por profesionales cualificados.

Objetivos

Desarrollar una web, alojado en el entorno de la AEP, que facilite al profesional sanitario la promoción de la salud digital en la consulta a las familias.

Ayudar a las familias a trazar un plan digital dinámico con objetivos concretos.

Formar a los pediatras y a las familias en el adecuado uso de la herramienta.

Cuantificar y explotación de datos de la web con finalidad científica.

Plan de difusión y formación:

Se pueden generar sinergias entre la AEP y Orange para lograr llegar a un número mayor de usuarios.

Realizar un taller/mesa redonda en el 69º Congreso de la AEP en Granada para presentar la herramienta y explicar su uso, aplicación y posibilidades.

Recogida, análisis y difusión de la información anonimizada recogida por la herramienta.

Qué queremos hacer:

Desarrollo de una web "Plan digital familiar" con las siguientes características:

Web responsive para poder ser visualizada desde cualquier dispositivo.

Web con posibilidad de actualización sencilla de contenidos.

Posibilidad de imprimir en pdf o en papel el plan digital familiar una vez finalizado.

Obtener información anonimizada de los datos demográficos y campos seleccionados para obtener datos científicos que nos permitan conocer las necesidades de la población que accede y diseñar planes de mejora.

Apoyo de material multimedia. En este apartado Orange puede ser de gran ayuda, tanto en la elaboración como en la posibilidad de enlazar contenido ya existente.

Estructura:

Página de inicio dando la bienvenida a los usuarios y explicando brevemente el porqué de la herramienta.

Desde esta página se tendría acceso a:

Información para padres: en un lenguaje sencillo explicar la definición, cuándo iniciarlo, principios, analizar el punto de partida, objetivo final y propuesta de cambio. Video explicativo.

Información para profesionales: en un lenguaje científico exponer la necesidad de la promoción de la salud digital y nociones básicas de cómo aplicar la herramienta en la consulta. Video explicativo.

Plan digital familiar desde donde se tendrá acceso a los diferentes planes según la edad. Cada edad tendrá sus recomendaciones que los padres podrán seleccionar o no y añadir ítem que no estén contemplados. Las recomendaciones en todas las edades seguirán el siguiente esquema:

¿Qué dice la ciencia?

Fomentar la salud y el bienestar

Zonas libres de pantallas

Tiempos de desconexión

Ocio digital

Ciudadanía digital

Seguridad

¿Quiénes somos? Presentar al grupo de trabajo que ha elaborado el plan y permitir un feedback entre usuarios para la mejora continua de la herramienta.

### **Sostenibilidad del proyecto.**

La sostenibilidad del proyecto queda asegurada por:

-La actualización de contenidos que se realiza por el equipo de expertos del Comité de Promoción de la Salud de la AEP que forman parte del equipo investigador, con apoyo de los técnicos de la secretaría de la AEP. El objetivo es mantener la web actualizada en base a la evidencia científica disponible.

-El alojamiento o "hosting" de la herramienta web sería asumido por la AEP, así como mantenimiento, asegurando su sostenibilidad técnica en el tiempo.

-La inclusión de la página dentro del entorno web de la AEP permite mantenerla siempre disponible para los pediatras, ya que ésta es una de las páginas más visitadas por este colectivo.

-El plan de difusión y formación de la Herramienta favorece el incremento progresivo de usuarios (tanto sanitarios como familias).

### **Desarrollo del proyecto: calendarización**

fases\_del\_proyecto\_y\_cronograma.pdf

### **Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)**

La AEP tiene una difusión a nivel nacional con 7 604 196 vistas año como internacional con 4 128 830 vistas año.

Los países que visitan la web de la AEP son además de España recibe muchas visitas de otros países latinoamericanos como: México, Colombia, Perú y Argentina.

El impacto del plan digital familiar es nacional e internacional, especialmente en países de Latinoamérica.

### **Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.**

presupuesto\_proyecto\_def.pdf

### **Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)**

Los KPIs adaptados a nuestro proyecto digital se dividen en dos áreas:

a) KPIs propuestos para la valoración de la funcionalidad, uso, tráfico y posicionamiento de la web:

- Reputación del dominio de cara a buscadores (DA, PA y spam score)
- Tipo (follow y no follow o entrantes y salientes), calidad (desde el medio que enlazan la web) y número de enlaces a la web
- Procedencia del tráfico y tipo, número y duración de las visitas
- Las keywords, el número y las posiciones de ellas por las que los usuarios encuentran la web
- Número de páginas visitadas/usuario
- Páginas más visitadas
- % de usuarios que acceden al plan, lo completan y lo generan

Para valorar estos KPI la web integra una herramienta de medición: MIXpanel, google analytics o similar

b) KPIs propuestos para la valoración de la información registrada por el usuario en el plan (hábitos de uso familiar de la tecnología):

- Número de miembros de la familia
- Número y tipo de dispositivos en la familia
- Tiempo, día y hora del día de uso de pantallas pactado
- Número de pediatras que lo prescriben

Para valorar estos KPI la web permite la exportación de la información de los formularios cumplimentados por los usuarios

### **Archivo adjunto**

kpis.pdf

### **Cúales son los ODS que impactas**

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles

- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

## DATOS PADRINO ORANGE

---

**Nombre**            María Eugenia

**Apellido**            De Blas Sanz

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

asociacion\_espanola\_de\_pediatria\_plan\_familiar\_digital.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_aep.jpg

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

logo\_aep.jpg

---