

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad	FUNDACIÓN PRODIS
CIF	G82622580
Dirección	BULEVAR INDALECIO PRIETO, 2
CP	28032
Población	MADRID
Provincia	Madrid
Email	prodis@fundacionprodis.org
Web	www.fundacionprodis.org

Fecha de creación de la entidad: 14/03/2000

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 438

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 86

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

La estabilidad financiera de la Fundación Prodis viene avalada por su impecable trayectoria desde el año 2020. Seguidamente reflejamos los datos correspondientes a 2021:

1. financiación propia:

1.1 Cuotas de sus socios (167.698,05 EUR)

1.2 Otros ingresos (2.012.051,99 EUR)

2. Donaciones privadas:

2.1 Institucionales (1.024.057,60 EUR)

2.2 Donaciones personas físicas (72.205,35 EUR)

3. Subvenciones públicas (188.157,80 EUR)

Misión

Los fines fundacionales son:

- a) El patrocinio, la promoción y realización de todas cuantas actividades estén encaminadas a la formación y rehabilitación de las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo, procurando la plena integración familiar, social y laboral, contribuyendo así a la mejora de su calidad de vida y de sus familiares.
- b) El desarrollo de Centros y Servicios de Atención a personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo, pudiendo ser estos de diversa finalidad como son Centros de Atención Temprana, Centros Educativos, Centros de Día, Centros Ocupacionales, Centros Especiales de Empleo y Centros de Formación y Promoción de Empleo Ordinario, Centros Residenciales y Pisos tutelados.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre	SOLEDAD
Apellido	HERREROS DE TEJADA LUCA DE TENA

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre	María Eugenia
Apellido	Carballo Fdez de Villalta

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Promoviendo la inclusión digital de personas con discapacidad intelectual: Conecta2

Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

Colectivo beneficiario:

Personas con discapacidad, mayores?

Otros: especificar:

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

Hasta la fecha el proyecto ha beneficiado directamente a 44 jóvenes con DI (en la actual edición 21/22 son 15 jóvenes con DI) y a una persona sin discapacidad intelectual. Y beneficia indirectamente a sus familias (132 personas). El próximo curso se iniciará la última semana de Septiembre 2022.

Es importante destacar que el programa ha sido ideado para beneficio de cualquier persona con discapacidad intelectual en España, y en el mundo entero. De hecho, en la pasada edición participaron en el programa usuarios con discapacidad intelectual en América Latina con gran éxito.

Nos mueve a abrir este programa al mayor número de usuarios con discapacidad intelectual la necesidad observada de luchar contra la brecha digital existente que tanto afecta a este sector de la población, habiéndose probado que el formato online cumple sobradamente con este objetivo, lejos de ser un obstáculo, y que los resultados nos animan a abrir aún más a potenciales usuarios este recurso cuya exponencialidad es excepcional, precisamente por ser un formato accesible que supera el ámbito meramente local.

Conecta2 puede ser igualmente una herramienta útil para determinados colectivos de personas sin discapacidad intelectual que también sufren la brecha digital (personas de cierta edad, por ejemplo).

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, ODS 4,10, 8 y 5, la Fundación Prodis, en su compromiso de no dejar atrás a las personas con discapacidad intelectual (DI), pone en marcha el presente proyecto de formación ante la existencia de una brecha digital que impacta directamente en este colectivo especialmente vulnerable y en riesgo de exclusión social. Diversos estudios avalan la existencia de esta brecha (Reisdorf & Rhinesmith, 2020; National Digital Inclusion Alliance, 2017; Alfredsson, Agren, Kjellberg & Hemmingsson, 2020, etc).

La inclusión digital es esencial para la inclusión social, lo que se ha demostrado con especial dureza durante

la pandemia del COVID 19 (Samms, 2020; Woolley, Sattiraju, & Moritz, 2020).

El objetivo principal del proyecto es disminuir las desigualdades existentes, familiarizando el uso de herramientas digitales en el colectivo de personas con discapacidad intelectual, con especial hincapié en los jóvenes. Ofreciendo un entorno de enseñanza-aprendizaje online de competencias digitales que promueva el desarrollo personal, con el fin de mejorar su empleabilidad y calidad de vida, minimizando la brecha digital existente.

Los objetivos específicos buscados son (i) capacitar a las personas con DI en el uso correcto de diversas aplicaciones y programas informáticos, (ii) facilitar la adquisición de criterios básicos, de cara a salvaguardar su seguridad y privacidad en la red, (iii) proporcionar pautas para la discriminación adecuada de contenidos pertinentes en la red, (iv) proponer estrategias para el uso correcto de diversas redes sociales y (v) potenciar la adquisición de competencias profesionales adecuadas al entorno virtual.

Es un curso experto, "amigable" de alfabetización digital, en el que aprenden y profundizan en las competencias digitales más necesarias tanto para el trabajo, como para su vida personal. Además, aprenden a navegar por Internet de forma segura, buscando, identificando y seleccionando la mejor información.

Por otra parte, aprenden a cuidar su marca personal, la que presentan a través de sus redes sociales y que cada vez es más valorada en el ámbito laboral.

La organización del curso permite al alumno/a completarlo a su ritmo. Trabajando los contenidos de forma autónoma con videotutoriales en Google Classroom, mediante Talleres online de cada módulo una vez al mes, y tutorías online. Además del contacto continuo a través del classroom y el correo electrónico.

En este proyecto podrán participar profesionales de Orange dando soporte a la formación impartida mediante seminarios, impartiendo "píldoras formativas" y otras actividades similares. Esto permitirá la creación de sinergias positivas entre Fundación Prodis y Orange además de fomentar la sensibilización de los profesionales hacia las capacidades de las personas con DI.

Sostenibilidad del proyecto.

El análisis de sostenibilidad del proyecto da como resultado un proyecto viable desde el año 2020 en términos técnicos y económicos. Existen varias fuentes de financiación:

- Premios y Convocatorias privadas.
- Donaciones de Acción Social.

Fundación Prodis es una entidad que se sostiene en más de un 70% gracias a los fondos propios y privados, como resultado de su actividad de fundraising.

Desarrollo del proyecto: calendarización

calendario_conecta2_fprodis.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)

El proyecto tiene un alcance geográfico mundial.

Si bien el proyecto ha nacido en un ámbito autonómico, la Comunidad de Madrid, y con usuarios principalmente de la Fundación Prodis, al ser un formato online y tener una metodología muy innovadora, no tiene limitado su ámbito geográfico, pudiendo impartirse a nivel mundial. Está diseñado para que sea perfectamente escalable.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

presupuesto_proyecto_premios_orange.pdf

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

Nº de personas formadas con discapacidad intelectual

Nº de personas formadas sin discapacidad intelectual

Porcentaje de módulos superados por los alumnos/as

Grado de conocimiento de las diferentes aplicaciones y programas informáticos (notas alcanzadas en cada evaluación y nota media final)

Grado de satisfacción del colectivo beneficiario

Archivo adjunto

evaluacion_conecta2_fprodis.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles

- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre Juan Luis

Apellido Rojas

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

fundacion_prodis_conecta2.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_prodis_(alta_resolucion).jpg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

fotografia_conecta2_fprodis.jpg
