

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad	FUNDACIÓN INTEGRAL
CIF	G83005108
Dirección	Calle Cardenal Marcelo Spínola 52, bajo
CP	28016
Población	Madrid
Provincia	Madrid
Email	comunicacion@fundacionintegra.org
Web	https://fundacionintegra.org/

Fecha de creación de la entidad: 17/05/2001

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 3000

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 30

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

Fundación Integra cuenta con un patronato formado por 13 empresas que aportan de forma anual una cuota solidaria. Consulta nuestro patronato: <https://fundacionintegra.org/conocenos/#patronato>

Así mismo, mantenemos acuerdos de colaboración con 60 grandes compañías que apoyan nuestra misión a través de la financiación y el desarrollo de proyectos, la contratación directa de personas en exclusión, el voluntariado corporativo? Consulta el listado de empresas:

<https://fundacionintegra.org/empresas/#compromiso-integra>

Igualmente contamos con una base pequeña de socios particulares: 80 socios.

No tenemos financiación pública.

Misión

Fundación Integra apoya la integración laboral de personas en exclusión social severa o con discapacidad, para que salgan adelante gracias a un empleo digno. Trabajamos para que un puesto de trabajo ayude a estas personas a alcanzar su plenitud personal, evitando su aislamiento y fomentando su autonomía.

Desde 2001 hemos conseguido 18.700 empleos para personas en situaciones vulnerables a las que hemos formado y orientado, acompañándoles en su proceso de integración socio-laboral. En 2022 hemos conseguido trabajo a 600 personas en España. Para ello, colaboramos con +de 60 empresas y 240 entidades sociales, entre las que intermediamos creando potentes alianzas.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre	ANA
Apellido	MUÑOZ DE DIOS

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre	MARTA
Apellido	RIPOLLES DE LA PEÑA

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

PROYECTO R-CONECTADAS: Fortalecimiento en la Era digital

Busca fomentar al año la empleabilidad y el acceso al mercado laboral de 850 mujeres en exclusión social, a través de su participación en un programa formativo en competencias digitales que promueve el uso responsable de la tecnología en la búsqueda de empleo online. Incrementamos sus posibilidades de acceder de forma segura a un empleo estable. El programa es impartido por voluntarios de empresas colaboradoras, como ORANGE.

La brecha digital acentúa las diferencias entre la población en exclusión y el resto, lo que dificulta su integración socio-laboral. Víctimas de violencia, prostitución/trata, mujeres que han salido de la cárcel o la droga, que viven en la calle? por la dura exclusión y la situación económica dramática, muestran carencia de autoestima, motivación, seguridad? Muchas no tienen experiencia laboral, formación ni habilidades sociales y digitales.

En la actualidad, la búsqueda de empleo se lleva a cabo casi al 100% en el entorno digital. Por ello, las mujeres en exclusión requieren recibir el asesoramiento y la formación necesaria para desenvolverse en el entorno digital y maximizar sus posibilidades de reintegración.

Con un empleo empiezan una vida digna junto a sus familias, retoman las riendas de su futuro, con autonomía y esperanza.

Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

Colectivo beneficiario:

Mujeres (independientemente de la edad)

Otros: especificar:

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

BENEFICIARIOS DIRECTOS: 850 mujeres en exclusión que pueden reducir cada año su brecha digital, formándose en habilidades profesionales y personales que aumentan su conocimiento, seguridad y motivación; aptitudes y actitudes indispensables para afrontar con éxito la búsqueda y consecución de un empleo.

Mujeres a las que la difícil situación de exclusión en la que se encuentran, les ha dejado al otro lado de la barrera social, provocándoles serias secuelas que dificultan no solo el acceso a un empleo, si no su

recuperación personal y su inclusión en la sociedad.

Cuando consiguen un empleo, estas mujeres mejoran su bienestar físico y mental, generan nuevas relaciones sociales, dejan de depender de ayudas públicas, pueden mantener la custodia de sus hijos y darles un futuro, empiezan una vida nueva y se reintegran en la sociedad.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS:

2.550 personas/año. El impacto positivo afecta a las familias de las participantes de forma real, al mejorar la situación socio-económica del núcleo familiar. Media de 3 personas/participante: hijos, padres a su cargo?

500 voluntarios, de Orange y otras empresas, que se sensibilizan al realizar acciones de voluntariado, desarrollando nuevas competencias, experimentando un crecimiento personal y generando orgullo de pertenencia hacia la compañía.

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

El fin del proyecto "R-Conectadas" es aumentar la tasa de empleo de las mujeres en exclusión social en España, mejorando su bienestar y el de su familia.

OBJETIVO 1: formar cada año en habilidades digitales, mejorando su empleabilidad y posibilidades de acceso a un empleo digno, a 850 mujeres en exclusión social.

OBJETIVO 2: fomentar la diversidad en las empresas y sensibilizar a sus stakeholders sobre la realidad en la que se encuentran las mujeres en exclusión, a través del voluntariado corporativo (500 voluntarios) y la integración de las participantes en sus equipos.

ACTIVIDADES

1) RECLUTAMIENTO, VALORACIÓN Y SELECCIÓN

Información del programa a las entidades sociales colaboradoras que nos derivan a sus beneficiarias para que les ayudemos en la fase final de su integración: el empleo.

Entrevista a las participantes para un diagnóstico personal-profesional y determinar su perfil y urgente necesidad.

Diseño de itinerario de inserción personalizado, adaptado a sus necesidades, formación y experiencia.

2) FORMACIÓN DIGITAL PARA EL EMPLEO EN LA ESCUELA DE FORTALECIMIENTO

Participación de las beneficiarias en un programa integral de formación para recuperar y canalizar hacia el empleo sus capacidades y dotarles de herramientas y conocimientos digitales. Cada mujer recibe 30 horas dividida en talleres que se imparten presencialmente y online por Teams, formándolas previamente en la utilización de esta herramienta. Para las que no cuentan con recursos informáticos, habilitamos nuestro Aula Informática.

Se trabaja desde el aprovechamiento digital: conocimientos ofimática, creación email y CV para envío por web, alta de perfiles en plataformas de búsqueda de empleo digitales, teoría y práctica de entrevista

presencial y online, privacidad? Los talleres son impartidos por voluntarios corporativos cada semana a grupos de 15 mujeres.

PROPONEMOS A ORANGE SU IMPLICACIÓN DIRECTA EN EL PROYECTO MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE SUS EMPLEADOS COMO FORMADORES VOLUNTARIOS QUE IMPARTAN LA FORMACIÓN.

Un voluntariado profesional directo con la beneficiaria

- Que admite alto número de empleados de gran variedad de disciplinas.
- Flexible para el voluntario: elige cómo y cuándo participar.
- Fácil de implantar para la empresa: gestionamos con un coordinador para cerrar calendarios.
- Con acompañamiento al voluntario: formación previa, facilitamos los materiales y asistimos al voluntario durante el taller. Ofrecemos feedback de mejora e impacto.

3) ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

- Prospección de recursos: contacto con empresas para conocer sus necesidades en contratación.
- Gestión de ofertas laborales: envío de las mujeres que cumplan con el perfil requerido, para no crear falsas expectativas.
- Inserción laboral: preparación de entrevistas y seguimiento del proceso de selección e incorporación.
- Seguimiento: con la participante para facilitar su adaptación al puesto e integración en el equipo y con la empresa para valorar el desempeño.

4) INTEGRACIÓN LABORAL Y SEGUIMIENTO: Una vez que la mujer se ha incorporado en la empresa, realizamos seguimiento en el primer mes de contratación, con el fin de valorar su inserción laboral y apoyar y reforzar a la trabajadora para que supere con éxito el periodo de prueba y seguimientos bimensuales posteriores.

Sostenibilidad del proyecto.

Fundación Integra lleva 20 años trabajando por la empleabilidad e inserción laboral de las personas en exclusión. Nuestra experiencia avala nuestro proyecto a nivel profesional y técnico.

Contamos con un equipo experto de 30 profesionales, especializados a nivel técnico en la formación e integración de colectivos vulnerables. Tenemos dos sedes físicas: Madrid (central) y Sevilla, dotadas del equipo técnico y material necesario para desarrollar las actividades, y dar cobertura al resto de ciudades.

Contamos con una red de entidades sociales formada por 240 ONG a las que complementamos gracias a nuestro trabajo de intermediación laboral, consiguiendo así el objetivo de nuestro proyecto, la integración laboral de mujeres en exclusión.

Además, nuestra red de empresas colaboradoras formada por 13 empresas patronas de la Fundación

(Acciona, Grupo ACS, ALSA, Barceló Hotels, Carrefour, Endesa, Grupo OHLA, Grupo Cofares, Grupo Eulen, Iberia, Indra, Palladium Hotel Group y Urbaser) y otras 50 compañías de primer nivel apoyan nuestra labor integrando en sus plantillas a personas en exclusión.

Para finalizar, contamos con el apoyo económico de estas compañías, y otras nuevas empresas que se van incorporando a nuestro proyecto, garantizándonos la viabilidad y sostenibilidad económica del propio proyecto en el futuro.

Desarrollo del proyecto: calendarización

calendarizacion_-_proyecto_r-conectadas.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonomico, nacional, internacional)

Ámbito nacional. Provincias: Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Valencia, Alicante, Castellón, Zaragoza, Palma e Ibiza.

Se trata de un proyecto fácilmente escalable a nuevas poblaciones. En 2020 Fundación Integra comenzó, por ejemplo, a trabajar en Zaragoza, por lo que el curso 2021-2022, el proyecto puede beneficiar también a personas de esa provincia. En la Fundación contamos con el know how y una red de entidades y empresas colaboradoras a nivel nacional, para garantizar el correcto desarrollo del proyecto en otras poblaciones, siempre que se cuente con los recursos económicos necesarios para ello.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

presupuesto_-_proyecto_r-conectadas.pdf

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

Genera un alto impacto a largo plazo: aborda la mejora de la situación de las mujeres en exclusión desde la capacitación digital y el empleo. No busca una solución puntual, sino una respuesta definitiva a una problemática social. Cada año logra el siguiente impacto:

240 entidades amplían la atención a sus usuarias al enviárnoslas para que les apoyemos.

850 participantes, construyen lazos personales. Mejoran sus habilidades digitales y capacidades profesionales a largo plazo que les ayuda a enfrentar la búsqueda de empleo con confianza, autoestima y motivación. En igualdad de condiciones que el resto. Reducción de la brecha digital.

500 voluntarios: crean relaciones con otros compañeros, mejoran sus capacidades profesionales (empatía, liderazgo?) y se sensibilizan.

60 empresas ofrecen voluntariado. Sus voluntarios generan orgullo de pertenencia: mejora el clima laboral, reduce la conflictividad y retiene talento.

750 mujeres acceden a un empleo: impacto a corto-largo plazo en su vida al conseguir independencia económica para salir adelante, recuperar la custodia de sus hijos y no volver atrás. Mejoran su autoestima y seguridad; y generan nuevas relaciones sociales.

60 empresas integrantes: promueven su RSC y diversidad.

La sociedad: reducción de la criminalidad, y ahorro en prestaciones sociales. Generación de nuevos ingresos en tributos y cotizaciones.

Archivo adjunto

kpi_de_impacto_-_r-conectadas.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre CAYETANO

Apellido GALBETE MAULEÓN

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantilla_solidarios_2022_fundacion_integra.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_fundacion_2022.jpg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

proyecto_r-conectadas_de_fundacion_integra.jpg
