

## SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

### DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

---

**Nombre de la entidad** FFM Isadora Duncan  
**CIF** G24496416  
**Dirección** Avenida Reino de León nº12 Eº 1º  
**CP** 24006  
**Población** León  
**Provincia** León  
**Email** info@isadoraduncan.es  
**Web** www.isadoraduncan.es

**Fecha de creación de la entidad:** 06/05/2004

**Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad:** 1445

**Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad:** 10

#### Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 IRPF e Impuesto de Sociedades 91.500 EUR

Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Secretaría de Estado de Derechos Sociales. 81.600 EUR

Ministerio de Igualdad. Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género. 26.900,88 EUR

Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Secretaría de Estado de Migraciones. Dirección General de Inclusión y Atención Humanitaria. 108.706 EUR

Junta de Castilla y León. Consejería de Familias e Igualdad de Oportunidades. DG Servicios Sociales. 7.000 EUR

Ayuntamiento de León 7.000 EUR

Fundación Naturgy 21.400 EUR

## Misión

El reconocimiento de las madres solteras como familia monoparental.

Garantizar el derecho a la protección de la salud.

Garantizar la protección y defensa de los derechos de la familia monoparental.

Conseguir mayor inserción laboral y mejora de empleo de mujeres y jóvenes, así como personas en situación o riesgo de exclusión social.

Sensibilización con el medio ambiente.

La integración de los inmigrantes en España, con especial dedicación a mujeres que constituyan familia monoparental.

Alcanzar un mayor grado de tolerancia y una disminución de la violencia, prestando especial atención a la violencia de género.

Conseguir una reinserción social real de la mujer víctima de maltrato y/o abandono familiar.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre</b>	María
<b>Apellido</b>	García Álvarez

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

<b>Nombre</b>	Daniel
<b>Apellido</b>	Álvarez Varela

## DATOS DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto

Familias Enlazadas

### Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

### Colectivo beneficiario:

Otros

### Otros: especificar:

Familias monoparentales beneficiarias del Ingreso Mínimo Vital y de las Rentas Mínimas de Inserción,

### Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

El número potencial de familias con IMV a 1 de octubre de 2021 según el Ministerio de Inclusión Seguridad Social y Migraciones es de 78.000 familias monoparentales perceptoras del IMV, a las que se debería sumar las que estén cobrando alguna de las Rentas Mínimas de Inserción de las diferentes Comunidades Autónomas.

El proyecto pretende desarrollarse en las CCAA de Castilla y León y la Comunidad Valenciana, al no existir datos desglosados por tipo de IMV y territorio trataremos de hacer una estimación conociendo que el 4,65% de los IMV son de Castilla y León y el 11,78% de la Comunidad Valenciana, podemos suponer que se podrán beneficiar un máximo de 12.815 familias monoparentales, que al menos están compuestas por dos personas. Por tanto, la intervención tiene un potencial inicial de 25.630 personas, con al menos un 50% de ellas menores de edad.

### El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

Se trata de una iniciativa que tiene tres objetivos:

Dotar a las familias de un servicio asequible de acceso a internet en su domicilio

Mejorar sus capacidades digitales por medio de la formación adaptada a sus necesidades

Lograr una mejora de la economía doméstica en hogares que destinan a las comunicaciones un porcentaje significativo de sus ingresos.

El proyecto tendrá un punto de partida claro, la difusión, información y el asesoramiento para dar a conocer a los servicios sociales de ambas Comunidades Autónomas. Una vez que se consiga una capilaridad suficiente se pondrá en marcha la segunda fase, formación en digitalización y educación financiera familiar. Esa formación se realizará de una forma adaptada a los perfiles familiares que se benefician de la tarifa social. Evidentemente la formación estará abierta a todas las familias que actualmente son beneficiarias de la Tarifa

Social de Orange.

El proyecto busca dar a conocer la Tarifa Social de Orange, una iniciativa que vemos tremendamente interesante para que las familias puedan tener un servicio de acceso a internet de calidad en sus domicilios. La acción consistirá en difundir su existencia a la red de servicios sociales de las dos Comunidades Autónomas, facilitar la información que las personas que trabajan en el ámbito consideren y explicar el importante ahorro que supondría para la familia tener contratado el servicio ofertado con el precio actual. Las comunicaciones son ya el tercer gasto en importancia para las familias de menor renta, llegando a suponer el 5% del presupuesto anual, por lo que tener un servicio de calidad a un precio razonable puede ayudar y mucho a mejorar su situación económica.

Esa doble función de tener un buen servicio, y que les resulte económico, se complementará con una serie de talleres que mejoren la accesibilidad digital de las familias. Permitiendo por medio de una formación básica en digitalización acceder a servicios públicos de calidad y a tener pautas de seguridad en el entorno digital.

Los talleres de digitalización son parte de las actividades que desde nuestra entidad realizamos desde hace casi dos décadas, los mismos han sido reconocidos como buena práctica en el proyecto Skills4parents dentro de las iniciativas Erasmus+.

En los diferentes talleres también se facilitará información básica sobre inclusión financiera (ya que existe un proceso de exclusión que está llevando a muchas unidades familiares al gasto en comisiones que lastran su presupuesto familiar) y a herramientas digitales que eviten situaciones de vulnerabilidad energética. Nuestra entidad ha sido reconocida por el Banco de España y la CNMV en el año 2017 como mejor iniciativa de Educación Financiera por su proyecto sobre educación financiera familiar y pobreza energética, en el ámbito de la vulnerabilidad energética se ha reconocido con un Accésit de la Fundación Naturgy a mejor acción social en el campo de la energía.

El proyecto afronta los ODS 1, 4, 5, 7, 10 y 17. Tratando de lograr como fin el derecho al acceso a las comunicaciones para las personas y familias en situación de vulnerabilidad.

### **Sostenibilidad del proyecto.**

La sostenibilidad económica del proyecto se basa en la implicación de Orange para dar a conocer su Tarifa Social, ya que existe una bolsa de familias, en nuestro caso lo hemos centrado en las monoparentales, que pueden ser potenciales beneficiarias de un servicio de gran interés (acceso a internet, telefonía móvil y fija) a un precio reducido, que tiene menores en el domicilio (por lo que es aún más interesante al tener una educación que cada día normaliza más el uso de plataformas digitales). Por nuestra parte y con un apoyo continuado se pueden buscar otras entidades colaboradoras que puedan permitir sostener el proyecto en el medio y largo plazo.

Esos apoyos pueden ser desde el ámbito público para lo relativo a las formaciones que tengan que ver con la

mejora del acceso de la ciudadanía a su carpeta ciudadana, la mejora del acceso a servicios públicos, sanitarios o sociales. O bien desde el ámbito privado, buscando financiación en las principales entidades financieras, energéticas o dedicadas a las nuevas finanzas (fintech).

Nuestra entidad pondrá a disposición sus instalaciones y red de contactos para lograr una capilaridad efectiva en ambas comunidades autónomas.

### **Desarrollo del proyecto: calendarización**

calendarizacion.xls

### **Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)**

El proyecto se plantea de manera inicial en las CCAA en las que nuestra entidad tiene sede física a día de hoy, se trata de un proyecto fácilmente ampliable una vez que exista una primera experiencia que nos haga ver la manera más efectiva de informar a las familias potencialmente beneficiarias de la iniciativa. El marco de trabajo y crecimiento debe ser autonómico, ya que las competencias en servicios sociales están descentralizadas en ese rango de la administración. El proyecto podría estar enfocado en una segunda fase al resto de comunidades autónomas contando con el apoyo de las diferentes Consejerías y de la Fundación Orange, ya que desde nuestra perspectiva ataja el problema de la falta de servicios de comunicaciones a precios reducidos, permite tener acceso a las herramientas digitales de formación, tanto para las personas adultas del hogar como para las menores, y por último, supone un alivio en los gastos fijos de los hogares perceptores de las Rentas Mínimas de Inserción y del Ingreso Mínimo Vital. Cumpliendo los ODS 1, 4, 5, 7, 10 y 17. El fin último es lograr el reconocimiento al derecho a las comunicaciones de las personas y familias en situación de vulnerabilidad

### **Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.**

presupuesto\_orange.pdf

### **Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)**

El gasto familiar en comunicaciones según la Encuesta de Presupuestos Familiares de INE sitúa el gasto en comunicaciones en el 5,2% del gasto total del hogar para el quintil de menor renta. Lo que supone un gasto mensual de 56,24 EUR. La Tarifa Social Orange permite disponer de servicios de calidad por 14,95 EUR, lo que supondría un ahorro muy significativo en perfiles de familias monoparentales receptoras del IMV o de RMI.

Indicadores:

Número de familias beneficiarias de la Tarifa Social Orange antes y después de la iniciativa en las CCAA de referencia

Número de familias apuntadas en la Plataforma de formación de proyecto Familias Enlazadas

Número de reuniones con profesionales del ámbito social en las CCAA de referencia

Cálculo del ahorro provocado por el cambio de tarifa en las familias que han cambiado de tarifa

Número de familias que han realizado formación en accesibilidad digital

Número de familias que han realizado formación en inclusión financiera

Número de familias que han realizado formación en vulnerabilidad energética

### Archivo adjunto

indicadores\_orange.pdf

### Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

### DATOS PADRINO ORANGE

---

Nombre \_\_\_\_\_

**Apellido**

---

**Email**

---

**Teléfono**

---

## **DOCUMENTACIÓN ADJUNTA**

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

plantilla\_solidarios\_2021(1).pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_isadora.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

logomix1-1.png

---