

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad	Fundación ONCE
CIF	G78661923
Dirección	Calle Sebastián Herrera 15
CP	28012
Población	Madrid
Provincia	Madrid
Email	colabora@fundaciononce.es
Web	www.fundaciononce.es

Fecha de creación de la entidad: 28/01/2012

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 29000

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 603

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

La principal fuente de financiación de la Fundación ONCE para cada ejercicio proviene del 3% de los ingresos brutos obtenidos con la comercialización de los juegos de azar de la ONCE. Esta cifra supone un euro de cada tres de los que la ONCE dedica a servicios sociales.

Asimismo, la Fundación ONCE es Organismo Intermedio del Fondo Social Europeo, gestionando desde el año 2000 ayudas dirigidas a la inclusión social de las personas con discapacidad por medio de la formación y el empleo.

Misión

La misión de Fundación ONCE es contribuir a la plena inclusión social de las personas con discapacidad, contribuyendo a hacer efectivo el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación.

Para alcanzar su misión, la Fundación ONCE determina como sus objetivos o fines principales:

La promoción de la plena integración laboral de las personas con discapacidad.

La promoción de la cualificación profesional, competencias laborales y habilidades personales y profesionales, como factores determinantes del nivel de empleabilidad de las personas con discapacidad y, por tanto, en el proceso de integración laboral.

La promoción de la accesibilidad universal y el diseño para todos.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre JOSE LUIS

Apellido MARTINEZ DONOSO

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre NATALIA

Apellido BARRIO FERNANDEZ

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Curso de Asistente de Marketing Digital y Comunicación

Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

Colectivo beneficiario:

Personas con discapacidad, mayores?

Otros: especificar:

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

Los/as beneficiarios/as del programa formativo serán 20 personas con discapacidad en edad laboral, que se encuentren en situación de búsqueda activa de empleo o mejora de empleo, y sin necesidad de formación previa o de un perfil de entrada específico.

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

La acción formativa se desarrollará en el marco del Programa "Por Talento Digital", un Programa de Formación Permanente de la Fundación ONCE y de sus Asociaciones Inserta Empleo e Inserta Innovación, dirigido a mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad en el ámbito digital y tecnológico. Sus objetivos fundamentales se centran en mejorar las competencias digitales básicas, formar en los perfiles tecnológicos más demandados para dar respuesta a necesidades de las empresas, y adecuar los perfiles profesionales de las personas con discapacidad a las demandas digitales del mercado laboral actual.

El programa ofrece, así, una gran oportunidad para el reciclaje profesional, que ayude a evitar que las personas con discapacidad se queden atrás en el proceso de transformación digital de la sociedad y del mercado de trabajo.

El Programa Por Talento Digital formó en 2021 a más de 5.300 personas con discapacidad en todo el territorio nacional, de las que el 46% eran mujeres y el 49% mayores de 45 años.

El curso de Asistente de Marketing Digital y Comunicación se centra en uno de los ámbitos digitales con más demanda en la actualidad, y tiene por objetivo dotar al alumnado de los conocimientos, herramientas, habilidades y destrezas necesarias para desempeñar su labor profesional en el ámbito del Marketing Digital y la Comunicación Online.

El programa formativo, de 410 horas de duración, contará con dos fases diferenciadas: una primera de 150h, enfocada en la cualificación del alumnado como personal experto en comunicación digital, y una segunda de

260h, centrada en el marketing digital y el comercio electrónico.

El alumnado que finalice el itinerario se habrá formado en herramientas de comunicación online, redes sociales, consumo digital, reputación online, creación de contenidos, diseño de planes de social media, puesta en marcha de campañas de publicidad digital y comercio electrónico, entre otros, lo que mejorará significativamente su empleabilidad en general y, en particular, sus opciones de iniciar una nueva carrera profesional en este ámbito.

La formación se impartirá en el Centro de Formación que el Programa Por Talento Digital tiene en la ciudad de Madrid, en formato presencial, y será totalmente accesible y adaptada a las necesidades del alumnado, que contará además con apoyos económicos y personales proporcionados por el Programa.

En una primera edición de este itinerario finalizó como apto el mes de mayo pasado el 70% del alumnado participante. De él, más del 40% ha tenido acceso posteriormente a prácticas en empresas, y de forma casi inmediata se ha producido la primera contratación, lo que habla de las oportunidades que este tipo de formaciones ofrecen a las personas con discapacidad.

Sostenibilidad del proyecto.

El curso se realiza en el marco del Programa Por Talento Digital, un programa estratégico de la Fundación ONCE y sus Asociaciones Inserta Empleo e Inserta Innovación, que cuenta con una partida presupuestaria propia, que garantiza su continuidad.

El programa se inició formalmente en 2019, y desde entonces ha formado ya a más de 15.000 personas con discapacidad.

El curso propuesto se corresponde con la línea programática de formación en el ámbito del marketing digital, bajo la que se han realizado ya 2 acciones en Madrid y Murcia, y que se encuentra consolidada en la programación anual.

Desarrollo del proyecto: calendarización

calendarizacion_fundacion_once_asistente_mkt.xls

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)

El curso se iniciará el 18 de octubre de 2022, y finalizará el 3 de febrero de 2023, según el calendario adjunto.

El curso propuesto se llevará a cabo de forma presencial en Madrid. Bajo esta línea de formación se han realizado ya acciones formativas previamente, una de ellas en la región de Murcia, y no se descarta la programación en otras comunidades autónomas en próximos ejercicios.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

presupuesto_detallado_fundacion_once_asistente_mkt.xls

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

El programa tiene un presupuesto total de 40.950 EUR, que incluyen la asistencia técnica por parte de un proveedor especializado de formación, así como las becas de asistencia para la totalidad del alumnado. Del presupuesto total, Fundación ONCE aporta 5.950 EUR.

Los KPI se detallan en el documento adjunto.

Archivo adjunto

kpis_formacion_fundacion_once__asistente_mkt.xls

Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre _____

Apellido _____

Email

Teléfono

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantilla_solidarios_2022_-_fundacion_once.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

fundacion_once_new.jpg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

gira_foto3.jpg
