

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad Fundación Banco de Alimentos de Madrid
CIF G82698614
Dirección Carretera de Colmenar Viejo, km. 13,600
CP 28049
Población Madrid
Provincia Madrid
Email administracion@bamadrid.org
Web www.bamadrid.org

Fecha de creación de la entidad: 15/09/1994

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 187000

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 430

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

La Fundación Banco de Alimentos se financia con donaciones de particulares, empresas y otras instituciones privadas y, una pequeña parte, con subvenciones públicas

Nuestros gastos operativos son pequeños ya que de los 430 personas que trabajan en la Fundación, 400 son voluntarios

Misión

? Conseguir gratuitamente alimentos y distribuirlos, también gratuitamente, a entidades benéficas legalmente reconocidas que asisten a las personas más desfavorecidas de la Comunidad de Madrid. No entregamos alimentos directamente a beneficiarios finales.

? Luchar contra el despilfarro, recuperando excedentes en origen, y el desperdicio, en las fases finales de comercialización, contribuyendo a la sostenibilidad. Evitamos la destrucción de los alimentos y las emisiones de CO2 . Promovemos la economía circular.

? Concienciar especialmente a niños, adolescentes y jóvenes sobre vulnerabilidad social, carencias alimentarias e importancia de su contribución para ayudar a las personas necesitadas y evitar el desperdicio de alimentos.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre	Francisco
Apellido	García González

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre	Luis
Apellido	Gómez-Lubén

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Digitalización del Banco de Alimentos de Madrid

Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

Colectivo beneficiario:

Otros

Otros: especificar:

Las personas y familias más desfavorecidas de la CAM

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

185.000 personas

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

Descripción: El proyecto se enmarca dentro del proceso de Digitalización del Banco de Alimentos de Madrid, para dotar de sistemas digitales a la gestión diaria del Banco. Así como ofrecer a sus interlocutores (voluntarios, donantes, entidades benéficas) unas web que les permita interactuar con el Banco en las funciones que requieran.

Objetivos Renovar la arquitectura de sistemas completos que BAM tiene, con el fin de integrar los diferentes procesos, automatizar muchos procedimientos que actualmente se están desarrollando manualmente, reducir la intervención humana y eliminar muchos procesos basados en Excel mediante la implementación de herramientas compatibles con herramientas estándar.

Actividades/Necesidades: Herramienta que permita el análisis de datos logísticos y financieros del Banco, con el fin de ayudar a la toma de decisiones. Se trata de desarrollar unas extracciones de datos de los sistemas principales, definir unos cuadros de mandos y formar a la organización en la nueva herramienta.

Sostenibilidad del proyecto.

la sostenibilidad el proyecto se fundamenta en la decisión tomada hace más de un año de digitalizar el Banco para mejorar las operaciones internas y optimizar nuestro servicio a las 565 entidades benéficas a las que suministramos alimentos.

El análisis de datos y la definición e implementación de un Cuadro de Mando será muy importante para conseguir nuestros objetivos.

Todo ello dentro del gran proyecto en el que estamos inmersos de la transformación digital de nuestra Fundación

Desarrollo del proyecto: calendarización

planificacion_bi_2022.xls

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonomico, nacional, internacional)

El proyecto está diseñado para la Comunidad Autónoma de Madrid que es el área de nuestra Fundación. Aunque como parte de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) se intercambian experiencias y desarrollos por lo que nuestro proceso de digitalización será compartido con otros bancos

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

presupuestobi.xls

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

Desde hace un tiempo, nuestros KPIs se fijan por nuestras posibilidades a máxima capacidad. En media, atendemos a 187.000 beneficiarios a través de 565 Entidades Benéficas a las que servimos 2.000.000 de kilos de alimentos cada mes. Nuestro proyecto digital nos permitirá mejorar nuestra calidad de servicio

Archivo adjunto

kpidigitalizacion.xls

Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico

- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre

Apellido

Email

Teléfono

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

banco_de_alimentos_de_madrid_-_orange_2022.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo.jpg

logo-bam.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

logoprojectodigitalizacionbam.jpg
