

## SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

### DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre de la entidad</b>	Fundación A LA PAR
<b>CIF</b>	G79571014
<b>Dirección</b>	Calle Monasterio de las Huelgas 15
<b>CP</b>	28049
<b>Población</b>	Madrid
<b>Provincia</b>	Madrid
<b>Email</b>	marta.magaz@alapar.org
<b>Web</b>	<a href="https://alapar.org/">https://alapar.org/</a>

**Fecha de creación de la entidad:** 24/10/1990

**Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad:** 3000

**Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad:** 400

#### **Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:**

La Fundación A LA PAR ha impulsado un sinfín de proyectos y actividades que no solo visibilizan a las personas con discapacidad intelectual: también son rentables y garantizan la obtención de beneficios que reinvertir en nuestra obra social.

Es una organización sostenible, transparente y responsable. Se reinventa y busca permanentemente nuevas áreas de desarrollo, de colaboración con entidades públicas y/o privadas, o impulsa nuevos sistemas de gestión para adaptarse a cualquier coyuntura y llevar al máximo su productividad.

La Fundación A LA PAR tiene un gran número de proyectos que generan beneficios para reinvertir en la obra social que llevamos a cabo.

<https://alapar.org/wp-content/uploads/2021/07/MEMORIA-2020.pdf>

## Misión

En la Fundación A LA PAR, desde 1948, trabajamos por los derechos y la participación de las personas con discapacidad intelectual. Durante los últimos 70 años hemos puesto en marcha numerosas iniciativas y servicios encaminados a esta labor: educación, formación, empleo, ocio, deporte, acceso a la salud mental o vida independiente. La Fundación atiende a 3.000 personas anualmente.

<https://alapar.org/fundacion/quienes-somos/>

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre</b>	Almudena
<b>Apellido</b>	Martorell Cafranga

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

<b>Nombre</b>	Marta
<b>Apellido</b>	Magaz Catalán

## DATOS DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto

"Talento Digital para jóvenes con discapacidad intelectual". Es un programa dentro del Proyecto CAMPVS de la Fundación A LA PAR, que es un proyecto de formación posobligatoria dirigido a jóvenes con discapacidad intelectual entre 18 y 25 años, con el fin de mejorar sus oportunidades de acceso al mercado laboral. Tiene una duración de 3 cursos académicos.

La propuesta tiene la finalidad de fomentar y desarrollar las competencias digitales de 85 estudiantes. La tecnología es actualmente una herramienta fundamental para el acceso a la formación, el entorno laboral, el ocio y la vida social. En el caso de personas con discapacidad intelectual, es además un apoyo para conseguir una mayor autonomía.

Los objetivos específicos son:

Utilizar de manera funcional diferentes dispositivos tecnológicos: ordenador portátil, tablet y smartphone.

Usar el entorno Google de manera funcional (G-mail, Calendar, Drive, Meet, Forms,?).

Usar el entorno Office 365 de manera funcional (Outlook, Calendar, OneDrive, Forms, Teams, etc).

Manejar las principales redes sociales de manera funcional y segura.

Actuar de manera proactiva para protegerse en la red: antivirus, protección de contraseñas y prevención de usos fraudulentos.

Desarrollar habilidades de creación de contenido digital.

Establecer un servicio de apoyo individualizado para las posibles consultas digitales.

### Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

### Colectivo beneficiario:

Personas con discapacidad, mayores?

### Otros: especificar:

### Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

El proyecto se dirige a 85 jóvenes con discapacidad intelectual entre 18 y 25 años para que sean un referente de una generación digital de jóvenes con discapacidad intelectual. La formación en acciones digitales, logrará un aumento en sus competencias digitales, tanto en el entorno laboral como personal, reduciendo la brecha digital e incorporando la formación al consumo responsable y seguro de las nuevas tecnologías. Así, se

amplían, además, las posibilidades de estos alumnos de acceso al mercado laboral ordinario.

La brecha digital afecta a un 45% de las personas con discapacidad: manifiestan dificultades de accesibilidad, económicas y sociales en el uso de dispositivos tecnológicos (informe Fundación ADECCO 2021).

Los beneficiarios indirectos del mismo son los familiares de los participantes y las personas a las que alcancen las redes sociales y visualicen el contenido digital creado, previendo alrededor de 3.000 potenciales visualizadores.

El proyecto se relaciona con el ODS 4, Educación de Calidad, clave para mejorar la preparación para el empleo de los jóvenes, resultando un puente hacia la independencia económica. También con el ODS 10, Reducción de las Desigualdades, a las que las personas con discapacidad intelectual están sometidas en contextos laborales y de educación.

### **El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.**

El proyecto Talento Digital engloba diferentes actividades y formaciones:

Programa "creadores de contenido digital".

El programa de "creadores de contenido digital" tiene como objetivo que los estudiantes adquieran las destrezas digitales y comunicativas para crear y difundir su propio contenido a través de diferentes plataformas y herramientas digitales:

Youtubers. Creación de un canal propio en YouTube.

Diseñadores de páginas web. Cada estudiante diseña y crea una página web.

Podcast. Se realizan varias entradas en el canal individual.

Maquetación de vídeo. Los alumnos pueden grabar y editar sus propios vídeos.

Asesoría digital para trámites online.

Recientemente se ha puesto de manifiesto la necesidad de generar apoyos para que las personas con dificultades de manejo digital, puedan realizar la multiplicidad de trámites que han pasado a formato online, sobre todo desde la pandemia y el cierre de oficinas de atención presencial en diferentes ámbitos.

Este servicio de asesoría se presta para la realización de trámites que impliquen gestión digital, como:

- Ámbito personal: cita médica, trámites bancarios y certificado clave.
- Ámbito laboral: solicitud de vida laboral, alta y renovación de la demanda de empleo.
- Ocio y de vida social: e-commerce, redes sociales, plataformas audiovisuales, entradas.

Realidad virtual aplicada a la formación para el empleo.

Para los estudiantes que se forman para el empleo, poder tener contacto con los entornos de empresa de manera paulatina es una de las claves de que ese camino resulte exitoso.

La realidad virtual supone una oportunidad para que los estudiantes de los diferentes perfiles técnicos de CAMPVS: hostelería, comercio y administración, puedan tomar contacto con los entornos profesionales que conforman cada uno de esos perfiles, además de entrenar las habilidades necesarias en un formato de simulación, antes de ponerlas en práctica con clientes o usuarios reales.

Community Manager.

El Community Manager es la persona que gestiona las redes sociales de un perfil profesional de empresa o marca. En este módulo se trabaja la visión comercial de las redes sociales, su uso en publicidad y el desarrollo de marca:

Creación y personalización de perfiles en redes sociales.

Publicaciones en redes sociales.

Elaboración de un plan de publicaciones digitales.

Acercamiento al concepto de SEO y SEM.

Elaboración de informes de marca digital.

Entorno Office 365 para el aprendizaje cooperativo.

Microsoft Office 365 reúne varios programas informáticos que construyen un entorno muy completo para usar en formación. Esta acción pretende ser la base para el futuro teletrabajo, ya que requiere además de las destrezas digitales, habilidades para la organización y gestión del tiempo y las tareas que se ven involucradas en trabajos en equipo en soporte online.

Smartphone para la vida autónoma.

Este módulo conlleva una parte de formación en sesiones grupales, y una parte individual en la que asesora a cada estudiante acerca de la configuración de su propio teléfono móvil: configuración y conectividad, aplicaciones gratuitas imprescindibles, aplicaciones de pago (según plan individual de cada estudiante) y asegura tus datos.

### **Sostenibilidad del proyecto.**

La Fundación A LA PAR es una institución solvente con más de 70 años de historia. CAMPVS se puso en marcha en 2013, y es uno de los proyectos afianzados de la Fundación y un referente en su ámbito de actuación.

CAMPVS es un proyecto consolidado por la Fundación y que forma parte de sus planes de actuación anuales y con este proyecto, la Fundación A LA PAR pretende dar un paso más hacia la garantía de derechos de las personas con discapacidad intelectual y su integración en la Sociedad: ser generador de transformación social en el ámbito de la discapacidad intelectual. Por lo estratégico de este proyecto, la Fundación va a seguir sosteniendo económicamente el programa, buscando financiación pública o privada para su desarrollo. La formación en un abanico tan amplio de acciones digitales, logrará un aumento considerable en el desempeño de las competencias digitales de los estudiantes. La tecnología es una herramienta fundamental tanto para el acceso a la formación como para el acercamiento al entorno laboral actual y, en el caso concreto de personas con discapacidad intelectual, es además un apoyo de gran utilidad para conseguir una mayor autonomía, ajustándose a las necesidades individuales de cada persona.

### **Desarrollo del proyecto: calendarización**

calendario\_y\_actividades.pdf

### **Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)**

La Fundación A LA PAR pertenece a múltiples entidades y redes en el ámbito de la discapacidad intelectual. En estas redes se comparten las buenas prácticas y los resultados que puedan tener réplica en el ámbito nacional e internacional.

Algunas de estas organizaciones en el ámbito internacional, son:

- EASPD (European Association of Service Providers for Persons with Disabilities)
- EAMHID (European Association of Mental Health and Intellectual Disability)
- AAIDD (American Association on Intellectual and Developmental Disabilities)

### **Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.**

presupuesto.pdf

## **Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)**

El proyecto busca, sobre todo, impactar en la destreza digital de los participantes. Para evaluar de manera objetiva este indicador se usará la herramienta Emplea+, diseñada y facilitada por la Fundación Accenture para garantizar la evaluación efectiva de competencias profesionales. Esta herramienta tiene un apartado específico destinado a las competencias digitales, de manera que podremos establecer una medida pre y una medida post en relación con el proyecto, y considerar así su impacto real.

Además de este indicador, es relevante tener en cuenta otros más operativos centrados en conductas digitales, como la creación de contenido digital de manera autónoma y segura, y el uso de las plataformas de trabajo colaborativo online.

Por último, se recogerá el nivel de satisfacción de cada participante y el NPS, destinado a medir el nivel de recomendación del proyecto a otras personas.

### **Archivo adjunto**

indicadores.pdf

### **Cúales son los ODS que impactas**

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

## DATOS PADRINO ORANGE

---

Nombre

---

Apellido

---

Email

---

Teléfono

---

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

fundacion\_a\_la\_par\_presentacion.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_a\_la\_par\_transf\_mesa\_de\_trabajo\_1.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

fotofundacionalapar.jpg

---