

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad The Good Goal
CIF B16713521
Dirección Calle Zabaleta 27. Piso 1 puerta A
CP 28002
Población Madrid
Provincia Madrid
Email hello@thegoodgoalapp.com
Web <https://www.thegoodgoalapp.com/>

Fecha de creación de la entidad: 16/07/2021

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 75200

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 7

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

Ronda de ampliación de capital. ENISA solicitado. Programa de aceleración La Nave del Ayuntamiento de Madrid. 7 preacuerdos B2B en estado hot (negociación).

Misión

Nuestra misión es medir y fomentar la implicación de las personas y las organizaciones para conseguir una cultura corporativa sostenible, ayudándoles a mejorar sus hábitos, presentes y futuros, y tangibilizando el impacto real de sus acciones (ahorros medioambientales) apoyándonos en tres pilares: la información, la formación y la transformación, mitigando los drásticos efectos del cambio climático mejorando así el estándar de vida de las personas.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre	Nerea
Apellido	Mendinueta

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre	Nerea
Apellido	Mendinueta

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

The Good Goal, la app que te reta a ser más sostenible.

Categoría a la que te presentas:

MEDIO AMBIENTE

Colectivo beneficiario:

Otros

Otros: especificar:

Todos los empleados de Orange en La Finca

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

2.000 empleados/colaboradores.

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

Con la puesta en marcha de la herramienta de The Good Goal alinearemos los objetivos de sostenibilidad de Orange con sus trabajadores/ras, implicándolos en el cumplimiento con sus acciones diarias para conseguir la neutralidad climática.

En nuestro trabajo en conjunto nos enfocaremos en los ODS 13, 11, 4 y 17.

ODS 13 y 11: Integramos la sostenibilidad en la cultura corporativa desde los empleados, ya que personas sensibilizadas e informadas pueden aportar con nuevos hábitos en la empresa y sus hogares, transmitiendo el conocimiento en su círculo de acción para así lograr un cambio con impacto global.

ODS 4: Proporcionamos a las personas información y datos fiables sobre sus hábitos diarios, pudiendo identificar el impacto ambiental positivo que generan en términos de ahorro de kg de residuos, litros de agua y kg de CO₂, mientras cooperan por llegar a un objetivo de reducción de emisiones común para la compañía. Se crearán diferentes equipos para potenciar una competición sana y acercar a las personas entre sí, mejorando el ambiente de trabajo. Todos nuestros datos son fiables debido a que están extraídos de metaestudios avalados por la comunidad científica.

La app posee un sistema gamificado que permite a los usuarios divertirse mientras suman puntos y consiguen recompensas, al mismo tiempo que mejoran la salud del medio ambiente, de su trabajo y de la comunidad

adquiriendo hábitos sostenibles perdurables en el tiempo. Además, la app propone retos personalizados y adaptados al nivel de cada usuario que les ayudarán a seguir subiendo de nivel hasta convertirse en el Máster Good Goaler de la sostenibilidad.

Adicionalmente, dentro de la app hay mucha información útil y accesible sobre cada acción y consejos e ideas sobre cómo llevarlas a cabo. Las categorías de acción se dividen en residuos, consumo y transporte, abarcando así los grandes pilares de impacto ambiental más cotidianos.

Trabajando en conjunto, Orange podrá contar con un socio confiable y reconocido por nuestro compromiso con el medio ambiente y preocupados con sus necesidades presentes y futuras. Nuestro objetivo es aportar a la mitigación de los efectos del Cambio Climático y generar una conciencia medioambiental expansiva dentro de nuestra gran Comunidad de Good Goalers. Por otra parte, todos los participantes obtendrán un certificado de The Good Goal para demostrar su compromiso con el ODS13.

ODS 17: Llevamos a cabo colaboraciones con otras startups y organizaciones que buscan construir un futuro mejor para las personas y el medio ambiente. Nos ayudamos y compartimos experiencias que puedan ser de interés para mejorar prácticas en personas y organizaciones.

Nuestro reto a corto y medio plazo es mejorar constantemente nuestra herramienta adaptándola a las necesidades de nuestros clientes, es por ello, que estamos trabajando en la adaptación de nuevos dashboard, incluir nuevas métricas de ahorro e integrar acciones sociales que aporten positivamente a la comunidad. Adicionalmente estamos desarrollando en conjunto con otras startups servicios complementarios como compensación de huellas de carbono, ahorros energéticos y formaciones.

Sostenibilidad del proyecto.

Con The Good Goal App mediremos el impacto positivo de hábitos recurrentes de los trabajadores/ras durante la colaboración en términos de kg de residuos, litros de agua y kg de CO2. Propondremos nuevas acciones sostenibles (retos) que implicarán a todos los colaboradores, competitiva y colaborativamente, para conseguir el máximo impacto positivo y reducción de emisiones según los objetivos sostenibles de vuestra empresa.

Fomentamos la transformación cultural a través de la formación y el seguimiento de acciones sostenibles buscando en las personas cambios de hábitos sostenibles a lo largo del tiempo que mejoren el impacto en el medio ambiente y en su calidad de vida.

Desarrollo del proyecto: calendarización

roadmap-thegoodgoal.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)

Empezaríamos por La Finca en Madrid, pero luego lo extrapolaríamos al resto de oficinas en España, Francia y el resto de países en los que está presente Orange a nivel internacional.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

propuesta-economica-thegoodgoal.jpg

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

Medición del impacto.

Personas alcanzadas.

Medición de traspaso y aplicación de la formación en acciones sostenibles (retos)

Número de descargas de la app.

Número de acciones sostenibles realizadas.

% de empleados impactados con la iniciativa.

% de retención de empleados activos vigente durante la iniciativa

Crecimiento mensual de participación.

Archivo adjunto

salesdeck-thegoodgoal_compressed.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles

- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre María

Apellido Benito

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

the_good_goal.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo-thegoodgoal-circle_1.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

imagen-tgg.png
