

## SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

### DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre de la entidad</b>	ASOCIACIÓN CEPRI
<b>CIF</b>	G28719847
<b>Dirección</b>	CALLE DE SUECIA, 36, MADRID
<b>CP</b>	28022
<b>Población</b>	MADRID
<b>Provincia</b>	Madrid
<b>Email</b>	trabajosocialcole@asociacioncepri.org
<b>Web</b>	http://colegiocepri.com/

**Fecha de creación de la entidad:** 11/12/1980

**Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad:** 225

**Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad:** 108

#### **Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:**

Nuestros principales financiadores son: La Consejería de Educación y La Consejería de Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Natalidad de la Comunidad de Madrid, que financian un porcentaje de todas nuestras plazas. Pero no es suficiente y buscamos financiación privada como Fundaciones, entidades bancarias, empresas, donaciones de particulares, entre otras.

## Misión

Misión: La visión de Cepri supone que quienes trabajan en la entidad tienen el compromiso de impulsar y participar en la construcción de una sociedad respetuosa y solidaria que promueva la prevención, la plena y efectiva igualdad de derechos, deberes y oportunidades y facilite y apoye el desarrollo personal y la calidad de vida de cada persona con TEA y sus familias.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre</b>	ALFONSO
<b>Apellido</b>	GARCÍA-VALDECASAS GONZÁLEZ

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

<b>Nombre</b>	LOURDES
<b>Apellido</b>	PALOMARES BENTUE

## DATOS DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto

PROYECTO "PICC" (App INFORMÁTICA PARA FOMENTAR LA AUTONOMÍA DE LAS PERSONAS CON AUTISMO).

### Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

### Colectivo beneficiario:

Personas con discapacidad, mayores?

### Otros: especificar:

### Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

Personas con Trastornos del Espectro del Autismo y discapacidad intelectual, con grandes necesidades de apoyo, sus familias y el equipo profesional del centro educativo CEPRI.

Aproximadamente 225 personas.

### El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

La competencia digital permite conocer y comprender el mundo digital en el que vivimos por ello hemos desarrollado esta iniciativa relacionada con la inclusión digital.

La iniciativa consiste en la creación de una App informática, llamada "PICC", que nos ayuda a fomentar la autonomía para las personas con TEA, organiza y establece secuencias a través de fotografías, pictogramas de ARASAAC, vídeos, textos y herramientas de voz para ejemplificar actividades. Lo inicia el profesional y progresivamente este aprendizaje y manejo lo llevará a cabo el participante. Una vez puesto en marcha se trasladará a los hogares y así las familias también podrán beneficiarse y puedan compartir con los profesionales el mismo método de comunicación con sus hijos/as. Es un punto clave la colaboración entre familias y profesionales para poder cubrir las necesidades principales de la persona con TEA.

El fin último, sería que esta App llegara más lejos, a toda persona que le sea útil, tanto a nivel local, autonómico, nacional o internacional.

Los objetivos principales de esta App:

- Fomentar y desarrollar las competencias digitales, promoviendo una innovación en los sistemas de apoyo y en los servicios que nuestra entidad facilita a las personas con TEA y a sus familias.
- Mejorar la coordinación entre las familias y los profesionales del centro, utilizando SAAC más funcionales y

eficaces, logrando así una mayor participación de las personas con TEA y sus familias en la planificación y prestación de apoyos, desarrollo de programas y evaluación del impacto de los mismos en su calidad de vida.

### **Sostenibilidad del proyecto.**

Las App informáticas están teniendo un papel muy importante en nuestra vida cotidiana y que mejor manera que tenga un coste de mantenimiento bajo y pueda ser accesible para personas que se encuentran en exclusión social y además que pueda mejorar la comunicación de menores con TEA.

Este proyecto busca una financiación a través de diferentes fuentes, no suponiendo altos costes de mantenimiento, una vez que se realice la inversión inicial, por lo que su sostenibilidad será efectiva y eficiente a través de la entidad, una vez puesta en marcha.

### **Desarrollo del proyecto: calendarización**

calendarizacion\_app\_picc.pdf calendarizacion.pdf

### **Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)**

La iniciativa en un principio se pondría en marcha en el centro educativo de educación especial, específico de autismo, una vez implantado se llevaría a los demás centros y servicios de la Asociación CEPRI. El centro educativo se encuentra en el municipio de Majadahonda y los otros centros están situados en la ciudad de Madrid.

Aunque el comienzo será dentro del colegio de educación especial, una vez que esté en funcionamiento se extenderá al resto de servicios de la entidad, y el objetivo final sería ampliarlo y que llegase más lejos, utilizando canales de coordinación y difusión entre las entidades cercanas hasta que llegue a otros niveles (autonómico, nacional e internacional), ya que puede ser muy útil para todas las personas con autismo.

### **Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.**

presupuesto\_proyecto.pdf

### **Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)**

KPI 1 Diseño e implantación de la App los tres primeros meses del desarrollo del Proyecto (Fase 1).

KPI 3 Ajustar y personalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje para cada participante (Fase 1)

KPI 3 Formación de profesionales y familias en el uso de la herramienta en el cuarto mes de implantación del proyecto (Fase 2).

KPI 4 Participación de las personas usuarias y sus familias durante el primer trimestre de uso de la

herramienta (Fase 3).

KPI 5 Numero de comunicaciones semanales en cada perfil de usuario (Fase 3).

KPI 6 Grado de satisfacción de los usuarios y las familias participantes, en el cuestionario de satisfacción anual (Fase 4).

KPI 7 Grado de satisfacción del equipo profesional en el cuestionario de satisfacción anual (Fase 4).

### Archivo adjunto

### Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

### DATOS PADRINO ORANGE

---

**Nombre** \_\_\_\_\_

**Apellido** \_\_\_\_\_

**Email** \_\_\_\_\_

**Teléfono**

---

**DOCUMENTACIÓN ADJUNTA**

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

cepri.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_cepri.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

1.png

---