

**SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

**Nombre de la entidad** TAULA D'ENTITATS DEL TERCER SECTOR SOCIAL DE CATALUNYA**CIF** G63371421**Dirección** ROCAFORT, Nº 242**CP** 08029**Población** BARCELONA**Provincia** Barcelona**Email** taula@tercersector.cat**Web** www.tercersector.cat**Fecha de creación de la entidad:** 01/01/2003**Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad:** 35**Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad:** 12**Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:**

Els nostres recursos provenen d'administracions i institucions públiques, aportacions privades i fons propis a través de les nostres federacions i organitzacions associades.

## Misión

Conseguir una sociedad en la que todas las personas tengan los mismos derechos y oportunidades. Impulsamos y defendemos una Cataluña socialmente avanzada donde todos los ciudadanos y ciudadanas tengan los mismos derechos y oportunidades.

Promovemos la participación, la responsabilidad y el compromiso activo de la ciudadanía.

Dedicamos nuestros esfuerzos a hacer incidencia política, a la interlocución con las instituciones ya apoyar y fortalecer a las entidades del Tercer Sector.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre</b>	Anna
<b>Apellido</b>	Albareda Sanz

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

<b>Nombre</b>	Adrià
<b>Apellido</b>	Cuenca Lara

## DATOS DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto

Construcción de un indicador compuesto sobre la brecha digital

### Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

### Colectivo beneficiario:

Otros

### Otros: especificar:

Todos los colectivos representados por la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya (pe

### Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

El proyecto está orientado a la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad.

Los colectivos vulnerables o las personas en riesgo de exclusión social también conocen (y sufren) esta situación. A menudo, son las que tienen más dificultades para acceder a la información por falta de recursos tecnológicos, redes sociales y familiares, o competencias digitales. A menudo es necesario sumar, además, la barrera idiomática. Por ello resulta difícil cuantificar las personas beneficiarias, ya que se trata de un proyecto transversal que permitirá tener datos agregados en cuanto a la brecha digital y servirá para mejorar la calidad de vida de toda la ciudadanía.

### El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

Desarrollar un índice de la brecha digital que permita realizar un seguimiento del fenómeno a lo largo del tiempo. Será un indicador compuesto que recoja los indicadores pertinentes sobre la evolución de este fenómeno en España, con especial foco en Cataluña y con el objetivo de que sea replicable en otros territorios. El indicador medirá tres dimensiones principales:

- El acceso. Se refiere a las posibilidades que tienen las personas de acceder a Internet y a las tecnologías digitales. Aquí entran en juego, entre otras, las diferencias socioeconómicas. La dimensión del acceso debe recoger indicadores orientados hacia la medición de todas aquellas infraestructuras físicas imprescindibles y de los equipos tecnológicos necesarios para disponer de acceso a la red.

- El uso. Para conseguir un uso autónomo es necesario disponer de competencias digitales. Por tanto, se considerará indicadores que mantienen una relación directa con los niveles de formación o capacitación, la edad y el género de las personas usuarias y el tipo de uso que se hace de las tecnologías digitales.

- La calidad de uso. En ocasiones, se poseen las competencias digitales para manejarse en Internet, pero no los conocimientos para hacer un buen uso de la red y ser lo más eficiente posible. Estos indicadores deberán analizar la actividad que se desarrolla en los entornos digitales, analizando la apropiación tecnológica de las personas y su traducción en aprovechamientos de los usos digitales que impactan en la esfera offline, como los aprovechamientos laborales, económicos, relacionales, sociales, institucionales, de bienestar y salud o educativos.

En colaboración con otros agentes públicos y privados, y en base a los datos disponibles de estos agentes, se desarrollará un conjunto de indicadores, divididos en grupos temáticos, que expongan algunas dimensiones clave de la brecha digital (servicios bancarios, acceso a sistemas de salud, trámites en línea, datos contratados, acceso a la red, etc.). Estos indicadores permitirán una visualización de la evolución de la brecha digital en el tiempo y analizar los resultados de las políticas públicas dirigidas a reducirla. El objetivo último, que excede el ámbito temporal de esta propuesta, es poner a disposición de la sociedad indicadores objetivos e integrales para medir la brecha digital en todas sus dimensiones y que permita a las administraciones poder diseñar acciones ajustadas y realistas para la reducción de ésta. Este proyecto busca analizar los distintos factores que condicionan la brecha digital, a partir de todas las dimensiones que la forman, y entender mejor sus consecuencias en la generación de desigualdades sociales.

Los indicadores simples que formen este Índice deben cumplir tres funciones básicas: a) deben representar de forma simplificada el fenómeno de la brecha digital; b) deben medirlo cuantitativamente y; c) deben utilizarse para transmitir información relevante.

Así mismo, esta herramienta de medida nos permitirá constatar la evolución de la brecha digital. Además, se plantea que los datos obtenidos para la generación de este índice sean abiertos y, por lo tanto, reaprovechables para permitir el análisis de tendencias y la comparación de la evolución de la brecha digital.

### **Sostenibilidad del proyecto.**

Una vez realizada la investigación y el proyecto, se podrá financiar con los fondos propios de la organización. Lo que necesitamos son fondos para el primer impulso.

### **Desarrollo del proyecto: calendarización**

calendario.pdf

### **Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)**

El proyecto propone el diseño de un piloto en la comunidad autónoma de Catalunya. Se trabajará con datos que sean escalables a otras CCAA e incluso otros países, ya que actualmente no nos consta que exista una

medida de brecha digital como la propuesta.

**Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.**

presupuesto.pdf

**Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)**

El objetivo es disponer de una unidad de medida homogénea y transversal para medir de forma dinámica el fenómeno de la brecha digital, que nos permita evaluar su evolución y ver la efectividad de políticas públicas, además de poder hacer comparativas entre territorios. Resultado del proceso de investigación y de codiseño del indicador compuesto, se generará un informe académico y una primera unidad de medida que sirva como punto de partida para seguir incorporando datos de organizaciones privadas y públicas que se sumen a esta alianza.

**Archivo adjunto**

impacto.pdf

**Cúales son los ODS que impactas**

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

17. Alianzas para lograr los objetivos

## DATOS PADRINO ORANGE

---

Nombre \_\_\_\_\_

Apellido \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

plantilla\_solidarios\_2021.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

logo\_m4social\_taula\_ods.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

logo\_m4social\_taula\_ods\_(2).png

---