

**SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE****DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

---

<b>Nombre de la entidad</b>	Fundación Kyrios de Apoyo Personal
<b>CIF</b>	G85846145
<b>Dirección</b>	Calle Laurel, 21, 1ºB
<b>CP</b>	28005
<b>Población</b>	Madrid
<b>Provincia</b>	Madrid
<b>Email</b>	info@ftkyrios.org
<b>Web</b>	https://kyriosfundacion.org

**Fecha de creación de la entidad:** 04/12/2009

**Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad:** 340

**Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad:** 11

**Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:**

La Fundación cuenta con una política de diversificación de sus fuentes de financiación consiguiendo entorno al 60% de sus fondos por ingresos propios, obtenidos a partir de una actividad mercantil, de la captación de fondos y de patrocinadores, colaboraciones y aportaciones voluntarias de las personas y familias atendidas. Y aproximadamente un 40% de ingresos externos entre los que se incluyen subvenciones públicas y privadas, y donaciones.

Es, también, socia única del centro especial de empleo Kyrios Artes Gráficas cuya actividad contribuye a la sostenibilidad de la Fundación.

## Misión

Misión: Promover la socialización y defensa de los derechos de las personas con inteligencia límite coordinando un sistema de apoyos personalizado que favorezca su bienestar y calidad de vida presente y futura.

Visión: Entidad de referencia en la coordinación de los apoyos individualizados.

Valores:

Respeto a la dignidad y la voluntad de la persona.

Lucha por la igualdad y defensa de sus derechos.

Atención integral: modelo ecológico de desarrollo humano.

Gestión ética, transparente y de calidad.

Confianza e individualización.

Innovación y creatividad en el diseño de los servicios.

Sostenibilidad y búsqueda de la independencia.

Solidaridad, cooperación y trabajo en red.

## DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

---

<b>Nombre</b>	María Esther
<b>Apellido</b>	Gil López

---

## DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

---

<b>Nombre</b>	Rosa
<b>Apellido</b>	González Espejo

## DATOS DEL PROYECTO

---

### Nombre del proyecto

Mind the gap: reduciendo la brecha digital para personas con inteligencia límite.

La Fundación Kyrios solicita la colaboración de Fundación Orange para la creación de un Espacio Naranja en el que se desarrolle un modelo híbrido de prestación de servicios y apoyos a personas con inteligencia límite, incorporando las oportunidades de las nuevas tecnologías a su misión de fomentar la socialización y promoción de sus derechos para mejorar su calidad de vida.

Incluye también el desarrollo de programas de formación y Mentoring para garantizar la reducción de la brecha digital y la utilización del espacio.

La inclusión digital de todas las personas es un objetivo ambicioso, que demanda la superación de grandes retos y barreras. En este proceso, desde la Fundación Kyrios se buscan aliados que sumen su conocimiento y experiencia a la hora de acercar el uso de las herramientas digitales a las personas con inteligencia límite, un colectivo tradicionalmente excluido de su empleo por dificultades para acceder a dispositivos electrónicos y aprender a utilizarlos.

De esta manera, se logrará que 90 personas con inteligencia límite den un nuevo paso en su inclusión social, también en su inclusión digital, para lograr su proyecto de vida independiente.

### Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

### Colectivo beneficiario:

Otros

### Otros: especificar:

Personas con inteligencia límite y discapacidad intelectual

### Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

En la actualidad, la Fundación presta asesoramiento, atención y apoyos a más de 100 personas con inteligencia límite. Entre ellos, 90 personas con inteligencia límite son apoyadas dentro del Servicio Kyrios Camino Contigo, a través del cual se establece un Plan Personal de Apoyos en función de las necesidades detectadas y un sistema de intervención orientado a la consecución de objetivos a corto, medio y largo plazo que les permita desarrollar su vida en condiciones de igualdad de oportunidades.

Por otro lado, en Kyrios se trabaja también con las familias de las personas beneficiarias, para facilitar la socialización de estas. Así, contamos con que se pueden beneficiar indirectamente del proyecto cerca de 250 personas de su entorno cercano.

No obstante, teniendo en cuenta la tendencia de crecimiento, se espera aumentar los números anteriores en un mínimo de un 10% para el año 2023, durante la ejecución del proyecto. Por lo que la estimación final del alcance debe situarse entre los 300-350 personas beneficiarias. La posibilidad de prestar servicios por medios digitales hace prever que en los periodos siguientes el número siga creciendo.

**El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.**

Al entender la brecha digital como el riesgo que sufren ciertos colectivos de no poder acceder a los beneficios de las TICs, y así, ver mermadas sus posibilidades de participación social, política, económica o cultural, es sencillo darse cuenta de que las personas con inteligencia límite, presentan dificultades a la hora de lograr su inclusión digital: bien porque no se han tenido en cuenta sus necesidades específicas en el diseño, bien porque no se garantiza la accesibilidad, bien porque se requieren competencias no desarrolladas de forma automática.

En 2021, más del 90% de las personas atendidas por la Fundación tenía acceso a Internet y a dispositivos electrónicos, pero la gran mayoría se enfrentaba a problemas en su uso efectivo; barreras que crecieron tras la pandemia del covid-19, cuando se priorizó e impulsó el modelo telemático. La Fundación decidió entonces desarrollar un sistema de intervención online que permitiera dar respuesta a las situaciones de emergencia, mantener los apoyos necesarios y continuar ofreciendo los servicios que requerían durante los periodos de aislamiento.

El III Plan Estratégico de Kyrios (2021-2023) incorpora la transformación digital, y la reducción de la brecha digital, como un reto que va más allá de trasladar a la pantalla lo que venimos haciendo de forma presencial, y aspira a desarrollar una solución óptima para la prestación y la coordinación de los servicios de apoyo, contribuyendo a un mayor impacto en la socialización y calidad de vida de las personas con inteligencia límite. Así, durante el período 2022-2023, se quiere llegar más lejos: el objetivo general del proyecto será integrar las herramientas digitales en el sistema de prestación de apoyo a 90 personas con inteligencia límite para hacerlo más eficiente, innovador e inclusivo, de manera que se incremente el impacto cualitativo y cuantitativo de la intervención.

Los objetivos específicos se pueden resumir en:

Mejorar los procesos de atención y apoyo aprovechando las oportunidades de la tecnología: determinar los servicios que se van a prestar de modo digital, favoreciendo el acceso a través de una Tarjeta Personal "Soy de Kyrios".

Desarrollar nuevos canales digitales de atención, comunicación y prestación de apoyos con las personas beneficiarias y familiares: unificar todas las herramientas digitales, de forma que sean accesibles a través del "Espacio Naranja", desde la web corporativa.

Asegurar que las personas con inteligencia límite cuentan con los medios y las habilidades necesarias para utilizar la tecnología en su participación social y la toma de decisiones autónomas: a través del acceso a dispositivos, formaciones específicas y un sistema de Mentoring.

El proyecto inicia un nuevo paradigma a la hora de entender y realizar la prestación de servicios sociales: supone la creación de una comunidad web que incremente la participación respecto a la modalidad presencial; empodera a las personas con inteligencia límite al avanzar en el uso de la tecnología y favorece el desarrollo de habilidades sociales, de comunicación y de autonomía. Por lo tanto, la metodología pasa por garantizar la participación real de las personas beneficiarias del mismo.

### **Sostenibilidad del proyecto.**

Tras comprobar el éxito del proyecto, su sostenibilidad está garantizada al tratarse de una iniciativa que supone un cambio estratégico para la Fundación, pasando a implementarse y desarrollarse la atención híbrida, ofreciendo al mismo nivel atención online y presencial, para mantener los resultados de eficiencia, eficacia y optimización de los recursos, y avanzar en la erradicación de la brecha digital. La entidad ha establecido como línea estratégica la transformación digital, y se sostendrá la inversión en el siguiente periodo.

El proyecto requiere una inversión inicial y posteriormente tiene un coste de mantenimiento y actualización de las herramientas informáticas, que se puede financiar mediante el desarrollo de alianzas específicas y patrocinios.

Así mismo, el coste del personal dedicado a la formación y acompañamiento digital es mayor en el inicio, al requerirse mayor dedicación. Sin embargo, a medida que la comunidad se familiarice con las nuevas herramientas y se normalice la atención digital, los recursos humanos serán menores y se ampliarán con voluntariado y con el programa de mentoring en el que las personas atendidas tomarán un papel activo y permitirá que se creen apoyos internos entre pares que faciliten la estabilidad y regularidad de las acciones.

### **Desarrollo del proyecto: calendarización**

calendario\_de\_actividades.pdf

### **Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)**

En la actualidad, la mayor parte de las personas atendidas por la Fundación se localizan en la Comunidad de Madrid, dado que el modelo presencial exigía cierta cercanía para que los traslados fueran eficientes y se pudieran llevar a cabo los acompañamientos. No obstante, también se han prestado apoyos puntuales a residentes en otras comunidades autónomas.

Gracias a la implantación de las nuevas herramientas digitales, se puede avanzar un paso más allá y llegar a posibles personas usuarias en todo el territorio nacional, especialmente a través de los servicios de información y asesoramiento que tan necesarios resultan a la hora de planificar una correcta intervención.

Por otro lado, es un proyecto perfectamente replicable y que permite establecer conexiones y alianzas con entidades tanto en España como fuera del país.

**Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.**

presupuesto.pdf

**Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)**

A la hora de medir el impacto del proyecto es necesario tener en cuenta los resultados directos tras la ejecución de este, por un lado, y el alcance que se espera en los siguientes ejercicios, por otro. Así, se establecen una serie de indicadores para valorar el grado de consecución de los objetivos y actividades, de carácter cuantitativo y definidos en términos de eficiencia, eficacia, optimización de recursos, calidad e impacto. Además, se pone de relieve el crecimiento estimado para 2024.

No obstante, más allá de esta franja temporal es difícil calibrar la repercusión de la iniciativa, puesto que su principal objetivo exige de su implementación para valorar otros aspectos futuros. Sin perjuicio de lo anterior, el éxito del proyecto podría incrementar el número de personas atendidas en alguno de los servicios de la Fundación entre un 10-20%.

**Archivo adjunto**

impacto\_indicadores.pdf

**Cúales son los ODS que impactas**

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres

16. Paz, justicia e instituciones sólidas

17. Alianzas para lograr los objetivos

## DATOS PADRINO ORANGE

---

**Nombre** Natalia

---

**Apellido** Senosiain García

## DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

---

**Descárgate la plantilla y rellénala.**

fundacion\_kyrios\_presentacion.pptx

---

**Añadir logo de la entidad (opcional)**

kf-imagotipo-hor-color.png

---

**Añadir imagen del proyecto (opcional)**

imagen\_fkyrios1.png

---