

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE**DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD**

Nombre de la entidad Fundación Serra-Schönthal
CIF G86703568
Dirección C/CARTAGENA, 116
CP 28002
Población MADRID
Provincia Madrid
Email info@fundacionserraschonthal.org
Web <https://www.fundacionserraschonthal.org/>

Fecha de creación de la entidad: 29/05/2013

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 4000

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 6

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

La estabilidad de la Fundación está garantizada gracias a la financiación por parte de la Entidad Fundadora (Hermanas Oblatas del Santísimo Redentor), y donaciones/subvenciones privadas.

Misión

Compromiso solidario con las mujeres en situación de prostitución y/o víctimas de trata con fines de explotación sexual, la defensa de sus derechos, la denuncia de situaciones y estructuras injustas, y la cooperación para el desarrollo.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre	Lourdes
Apellido	Perramon Bacardit

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre	Beatriz
Apellido	García de la Torre

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

La tecnología en tus manos

Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

Colectivo beneficiario:

Mujeres (independientemente de la edad)

Otros: especificar:

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

200 mujeres en situación de prostitución y/o víctimas de trata con fines de explotación sexual y sus familias

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

El proyecto consiste en la realización de capacitaciones en alfabetización digital y acceso a equipamiento tecnológico que permitan reducir la brecha de desigualdad de derechos que se establece en la sociedad con este grupo de mujeres en situación de vulnerabilidad. Las capacitaciones se brindarán en cuatro proyectos de Misión Oblata. En Puerta Abierta Recreando (Argentina), Centro Madre Antonia (Argentina), La Casita (Argentina) y Casa Abierta (Uruguay). Cada taller se dictará dos veces por semana, con una duración de hora y media, durante 2 meses. Teniendo instancias de planificación, ejecución y evaluación. Tendrán una metodología de carácter participativo, donde cada mujer aportará su saber. El taller será coordinado/orientado por profesionales capacitadas/os, quienes recibirán una mensualidad por la tarea realizada. A cada participante se le entregará una Tablet que utilizará en estas capacitaciones y que llevará luego a su hogar para garantizar un crecimiento en su autonomía a través del acceso a la tecnología. Además, se prevé el equipamiento de los Centros de Día para que las mujeres que no participen de la capacitación puedan igualmente acceder a los trámites que requieren medios tecnológicos para su ejecución. Para eso se proveerá a cada Centro de Día de una computadora portátil, y sus accesorios necesarios.

Objetivos

Mejorar la calidad de vida y el despliegue de capacidades de 80 mujeres que asisten a los proyectos de Misión Oblata de Uruguay y Argentina en el periodo de dos meses a través de talleres de alfabetización digital.

Empoderar a las mujeres, en situación de prostitución y trata con fines de explotación sexual, por medio de la alfabetización digital para brindar herramientas que posibiliten la reinserción social e incorporarse al mercado laboral.

Sostenibilidad del proyecto.

Viabilidad Socio-Cultural:

Las mujeres están dispuestas a comprometerse en capacitarse en alfabetización digital. Las mujeres podrán acceder a la participación de clases virtuales para ellas y/o sus hijos/as. Las mujeres podrán realizar trámites online.

Viabilidad económica

Las mujeres podrán acceder a buscar empleo a través de las bolsas de trabajo en diferentes páginas web. Las mujeres podrán realizar nuevos emprendimientos económicos de manera on line. Las mujeres podrán visualizar ofertas de productos y servicios publicitados en páginas web, lo que permitirá mejorar su economía.

Viabilidad técnica: Las mujeres accederán a tecnologías que le son difíciles de obtener por sus propios medios, contarán con profesionales que le brindarán conocimientos sobre el manejo tecnológico.

Continuidad del proyecto en el tiempo Los equipos interdisciplinarios de los Proyectos de Misión Oblata de Argentina y Uruguay, cuentan con años de experiencia en acompañamientos a proyectos personales y grupales de las mujeres. El equipamiento tecnológico permitirá la continuidad en el tiempo del proyecto ya que con la práctica se irán adquiriendo nuevos conocimientos.

Desarrollo del proyecto: calendarización

actividades_y_calendario.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonomico, nacional, internacional)

El proyecto abarca dos países, específicamente dos zonas en Argentina y Uruguay. Si el proyecto obtiene buenos resultados, sí podría ampliarse a otras zonas y proyectos que tenemos en estos dos países, incluso repetirlo en Brasil y Colombia. Además, las mujeres son quienes a través del boca a boca hablan de los recursos y oportunidades a otras mujeres que conocen en situación de vulnerabilidad para que vayan al centro.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

presupuesto_proyecto_alfabetizacion_digital_2022.pdf

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

La pretensión es que durante el año que se aplique el proyecto:

IOV1 El 80% de las mujeres han completado la capacitación en alfabetización digital

IOV2 El 80% de las mujeres han adquirido los conocimientos necesarios en alfabetización digital

IOV3 El 80% de las mujeres aumentan sus posibilidades de inserción laboral

Una vez terminado el proyecto:

Al menos un 50% de las mujeres obtienen trabajo y por lo tanto autonomía económica

Los hijos e hijas aumentan sus posibilidades de una mejor educación y graduado escolar

Archivo adjunto

kpis.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre María del Pilar García Aliseda

Apellido García Aliseda

Descárgate la plantilla y rellénala.

plantilla_solidarios_2021_(1).pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_fundacion_color_sin_fondo.png

Añadir imagen del proyecto (opcional)

logo_fundacion_color_sin_fondo.png
