

SOLICITUD PROYECTO SOLIDARIOS ORANGE

DATOS DE CONTACTO DE LA ENTIDAD

Nombre de la entidad	Fundación Salvador Soler
CIF	G85959666
Dirección	Avda Cardenal Herrera Oria 63, 3º izqda
CP	28034
Población	Madrid
Provincia	Madrid
Email	coordinacion@unmundosalvadorsoler.org
Web	www.unmundosalvadorsoler.org

Fecha de creación de la entidad: 15/10/2010

Número de beneficiarios/alumnos/clientes totales de la entidad: 1000

Número de educadores/profesores/empleados totales de la entidad: 54

Acuerdos/Conciertos/financiaciones que garantizan la estabilidad del centro/empresa/startUp:

La Fundación Salvador Soler cuenta con una base social de apoyo a los proyectos.

A la vez, realiza una actividad de formación y sensibilización en la Universidad Pontificia Comillas que reporta también recursos para los proyectos.

El espacio de trabajo está cedido por una empresa de forma gratuita.

Misión

Apoyar, asesorar e incidir en el ámbito político e intervenir decisivamente en otras esferas de poder para conseguir la construcción de políticas coherentes y efectivas de lucha contra la pobreza que contribuyan a hacer un mundo más justo.

Eso lo lleva a cabo a través de proyectos de investigación y análisis sobre la política española de desarrollo internacional y la ejecución de proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD

Nombre	Ramiro
Apellido	Viñuales Ferreiro

DATOS DE LA PERSONA DE CONTACTO

Nombre	Ramiro
Apellido	Viñuales Ferreiro

DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto

Transformación de las organizaciones de las Diásporas de África Subsahariana en España desde la innovación y digitalización a través del talento joven.

Proyecto de fortalecimiento de la sociedad civil de las diásporas africanas en España a través de dos líneas de intervención: la realización de un congreso que ofrezca un espacio de trabajo en red entre las organizaciones de cara a mejorar sus capacidades a la vez que impulsarlas en su digitalización a través del talento joven con la realización de quince trabajos de fin de grado y/o de fin de máster de alumnos de universidades españolas que puedan dar respuesta o cubrir algunos de los retos o debilidades de innovación planteadas por las entidades.

Categoría a la que te presentas:

INCLUSIÓN DIGITAL

Colectivo beneficiario:

Otros

Otros: especificar:

Organizaciones de la sociedad civil

Alcance: número de personas que se van a beneficiar del proyecto:

Los beneficiarios se agrupan en dos categorías: los beneficiarios directos e indirectos.

Entre los beneficiarios directos hay dos tipos de beneficiarios dependiendo de su condición. Por un lado, están las entidades de las Diásporas africanas que van a conectar en un foro con otras entidades e instituciones y a verse impulsadas en su digitalización con talento joven. Se contará con 15 entidades de este tipo.

Por otro, los estudiantes que realicen sus trabajos de fin de grado o máster (en adelante TFG/M) en estas entidades son también beneficiarios del programa ya que a través del trabajo con entidades sociales para la realización de sus TFG/M potencian sus competencias blandas (comunicación, colaboración, trabajo en equipo, proactividad etc.), lo que les convierte en perfiles más empleables. Este programa se realizará con 15 jóvenes universitarios de último año procedentes de cualquier lugar de España.

En cuanto a los beneficiarios indirectos, al ser beneficiarias directas asociaciones de personas migrantes, procedentes del África subsahariana, los beneficiarios indirectos del programa son los beneficiarios con los

que estas asociaciones trabajan, es decir, personas migrantes del África Subsahariana en España. Haciendo una estimación baja de 10 personas por entidad, los impactos indirectos ascenderían a 150 personas.

El proyecto: cual es su campo de actuación, objetivos que persigue y que queremos hacer.

La mayoría de las Organizaciones de la Sociedad Civil (en adelante OSC) tienen un tamaño mediano o pequeño y raramente están profesionalizadas o tienen recursos para contar con herramientas digitales integradas que les permitan una mejor gestión interna, un ahorro de tiempo en papeleo y procesos burocráticos internos (alta y baja de socios, registro de datos,) así como una menor visibilidad externa por el uso ineficiente de redes sociales y otros canales digitales que podrían mejorar su comunicación externa y financiación (plataformas de acceso a subvenciones que requieren DNle, acceso a plataformas de crowdfunding).

Además, esta digitalización es normalmente costosa para estas entidades que experimentan falta de financiación de manera regular y necesitan dedicar los recursos disponibles al desarrollo de actividades con beneficiarios, con lo que no destinan presupuestos específicos a gestión interna (son organizaciones muchas veces dirigidas por voluntarios) más allá de los estrictamente necesarios.

Por otro lado, estas OSC trabajan en líneas similares pero raramente tienen la oportunidad de poder comunicar sus proyectos, experiencias y conocimientos a otras entidades semejantes. Esto suele provocar duplicación de intervenciones sobre un mismo terreno y número de beneficiarios. Si trabajasen conjuntamente, sumando fuerzas y recursos, podrían alcanzar un territorio más amplio y mayor número de personas.

El ideal de trabajo de estas organizaciones es que pudieran hacerlo en red, creando sinergias y alianzas entre ellas, compartiendo conocimientos y lecciones aprendidas, planeando y programando juntas, desarrollando planes holísticos para sus áreas de intervención. Para ello se necesitan espacios donde puedan encontrarse, formarse y fortalecer su músculo humano, conociendo nuevas vías de financiación...

Este proyecto busca aprovechar el espacio de encuentro que promueve la Fundación Salvador Soler para impartir formación sobre digitalización a estas OSC, dándoles a conocer herramientas útiles, accesibles y gratuitas o de bajo coste que pueden mejorar su gestión interna y proporcionar nuevas vías de financiación.

Entre las herramientas que se compartirán se encuentran:

- Formación sobre la presentación online de impuestos, CIF electrónico etc
- Herramientas de gestión de datos de clientes y personas "Customer Relationship Management" (CRM)
- Herramientas de comunicación interna
- Herramientas de gestión de tareas y procesos

- Herramientas de marketing digital accesibles (mailing, información sobre publicidad en redes sociales...)
- Plataformas de crowdfunding

Para complementar esta formación, se trabajará individualmente con cada una de las entidades para identificar sus retos concretos de digitalización. Posteriormente, estos retos se presentarán en la plataforma de U4IMPACT (Asociación TFCoop) para que puedan impulsarlos y solucionarlos a través de universitarios de último curso de grado - máster que trabajarán mano a mano con estas entidades en el marco de su trabajo de fin de grado o máster (TFG/M en adelante). Cada una de las 15 entidades trabajará con un estudiante que dedicará una media de 360 horas a la realización del TFG/M, que será el reto específico previamente identificado en el foro. U4IMPACT tiene 3 años de experiencia desarrollando TFGs colaborativos y ha impulsado más de 150 TFGs hasta la fecha, contando con una red de más de 26 universidades españolas.

Sostenibilidad del proyecto.

La Fundación Salvador Soler lleva 8 años realizando estos foros en España, Benín, Costa de Marfil, Tanzania y Gabón, para los cuales se busca financiación externa en organismos públicos y privados complementado con fondos propios.

La Fundación también se financia con el Campus Tecnológico del ICAI, un campamento de verano organizado con el apoyo institucional de la Universidad Pontificia Comillas. Con 9 ediciones, casi 10.000 alumnos asistentes y unos ingresos de media de 50.000 EUR al año.

Por otro lado, a día de hoy, existen diferentes iniciativas públicas para promover la digitalización del tercer y cuarto sector, como es el KIT Digital Acelera PYME, en cuya convocatoria se incluyen ONGs y fundaciones.

Consideramos que los medios materiales, técnicos y tecnología utilizada se adecúan a las capacidades y formación de las entidades participantes, que se apropian de la actividad ya que surge de un proceso de comunicación, confianza y trabajo compartido en el que serán las entidades quiénes planteen y propongan cuáles son los principales retos que cubrir con la colaboración de los alumnos - estudiantes universitarios.

Por otro lado, es un proyecto replicable con una metodología y experiencia testada y adaptable al contexto, situación y realidad particular de cada una de las entidades participantes.

Desarrollo del proyecto: calendarización

programa_y_calendario_orange_solidario.pdf

Alcance geográfico y si existe la posibilidad de ampliarlo y hacerlo crecer (local, autonómico, nacional, internacional)

Las organizaciones de las diásporas de África subsahariana en España que se encuentran repartidas por todas las comunidades autónomas pero que tienen especial presencia en Comunidad de Madrid, Comunidad Canaria, Andalucía, País vasco, Cataluña y Comunidad Valenciana. Esto implica que los beneficiarios no se van a encontrar en una sola región, sino que están distribuidos por todo el país.

Además, U4IMPACT trabaja con universidades de distintas comunidades autónomas, coincidiendo con aquellas en las que las diásporas y sus asociaciones se encuentran concentradas.

El modelo de foros de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) lleva siendo impulsado desde hace 8 años por la Fundación Salvador Soler y es un modelo que se ha replicado en distintos países africanos como Benín, Costa de Marfil, Tanzania y Gabón, entre otros. La fundación cuenta con experiencia y aprendizaje suficiente para asegurar su replicabilidad en cualquier país.

Por otro lado, U4IMPACT también tiene un modelo escalable y replicable a nivel internacional, ya que cuenta con una plataforma propia de gestión de los Trabajos de Fin de Grado (TFG/M) y esta herramienta existe en prácticamente todas las universidades del mundo.

Presupuesto requerido a Orange en euros y en caso aplique cuánto es el total del presupuesto y si existen otras vías para alcanzarlo.

ppto_fund_salvador_soler_def.pdf

Impacto cuantitativo por años - definir los KPI (cuáles son los indicadores claves que hacen que sea un proyecto con impacto)

I.O.V. 1. Número de organizaciones de las diásporas de África subsahariana asistentes al Congreso.

I.O.V. 2. Número de personas asistentes al Congreso.

I.O.V. 3. Número de formaciones realizadas.

I.O.V. 4. Número de apariciones en medios de comunicación.

I.O.V. 5. Número de entidades impulsadas. El objetivo es impactar en 15 asociaciones de este tipo.

Además del número de asociaciones impulsadas se medirá:

- Nivel de transformación dentro de la entidad conforme a los objetivos establecidos.
- Nivel de satisfacción con el programa y con el talento joven (NPS), con el objetivo de que sea superior a 9.

De cara a los beneficiarios estudiantes, además del número de estudiantes se medirá:

- Nivel de satisfacción con la experiencia colaborativa (NPS).
- Nivel de desarrollo de competencias a través del TFG colaborativo, más concretamente de la competencia colaborativa, comunicativa, proactividad y trabajo en equipo.
- Empleabilidad del alumno a los 6 meses después de terminar el trabajo. Tanto a nivel de si ha conseguido un empleo como el nivel de satisfacción con su empleo, salario.

Archivo adjunto

impacto_cuantitativo_orange_solidario.pdf

Cúales son los ODS que impactas

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero

- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua limpia y Saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria inclusiva y sostenible. Innovación
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 14. Vida submarina
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

DATOS PADRINO ORANGE

Nombre Cristina _____

Apellido Arteaga

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

Descárgate la plantilla y rellénala.

fundacion_salvador_soler.pptx

Añadir logo de la entidad (opcional)

logo_def.jpg

Añadir imagen del proyecto (opcional)

foro_ongd_benin.jpeg
